

CONSULTA ALS SOCIS DE PIMECOMERÇ SOBRE LA VALORACIÓ DE LA CAMPANYA DE NADAL I REBAIXES 2022-2023



Fitxa tècnica:

- **Tècnica d'investigació:** Enquesta electrònica.
- **Àmbit Geogràfic:** Catalunya.
- **Univers:** Entitats Associades a PIMEComerç (Gremis Sectorials, Associacions de Comerciants, socis individuals, etc.).
- **Nombre de consultes:** 411 consultes (socis col·lectius i socis individuals).
- **Treball de camp:** Del 17 al 25 de gener de 2023.
- **Disseny de l'enquesta i treball de camp:** Observatori de PIMEComerç.



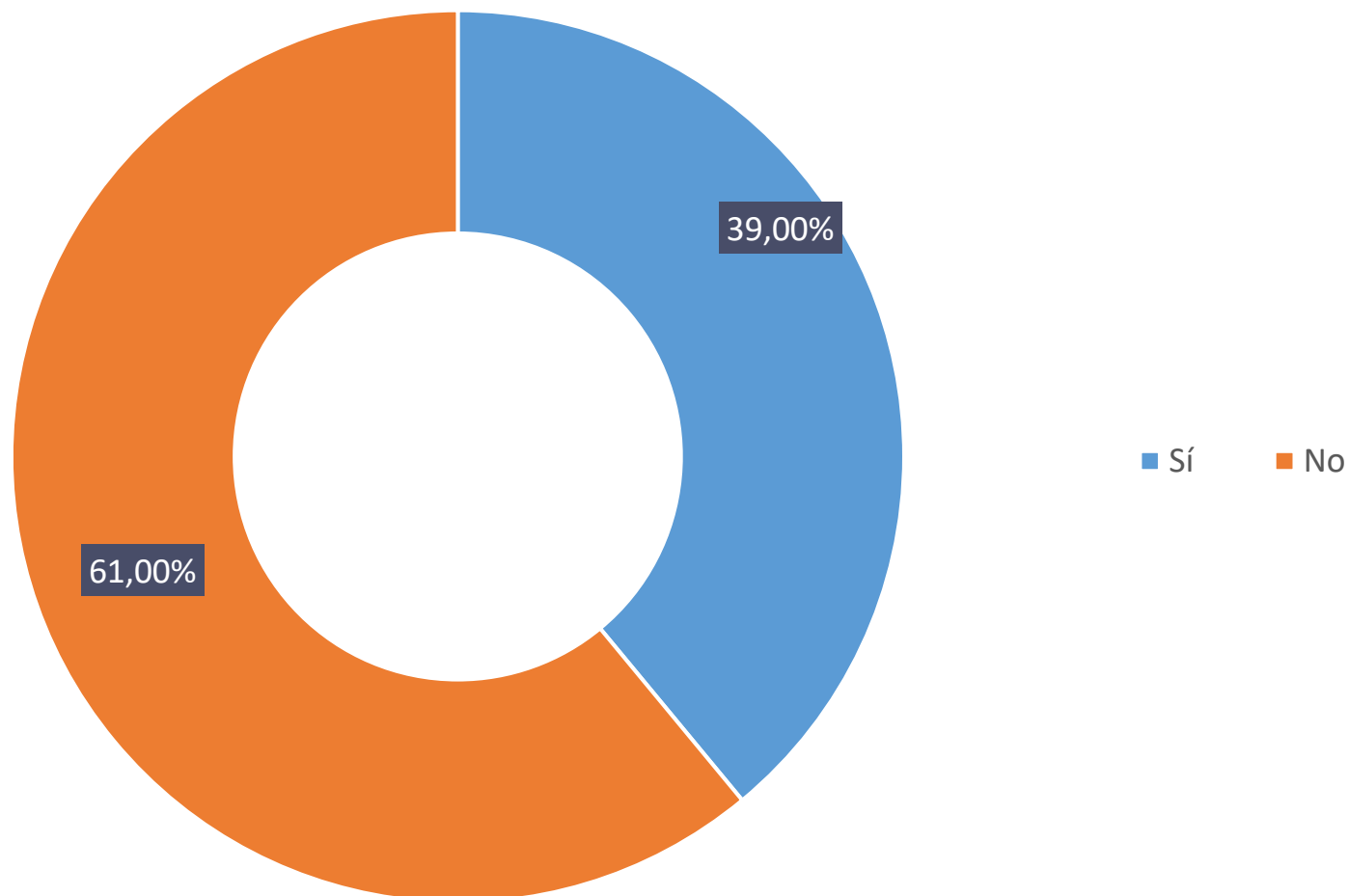
VALORACIÓ DE LA CAMPANYA DE NADAL I REBAIXES 2022-2023

Resum global



Resum global

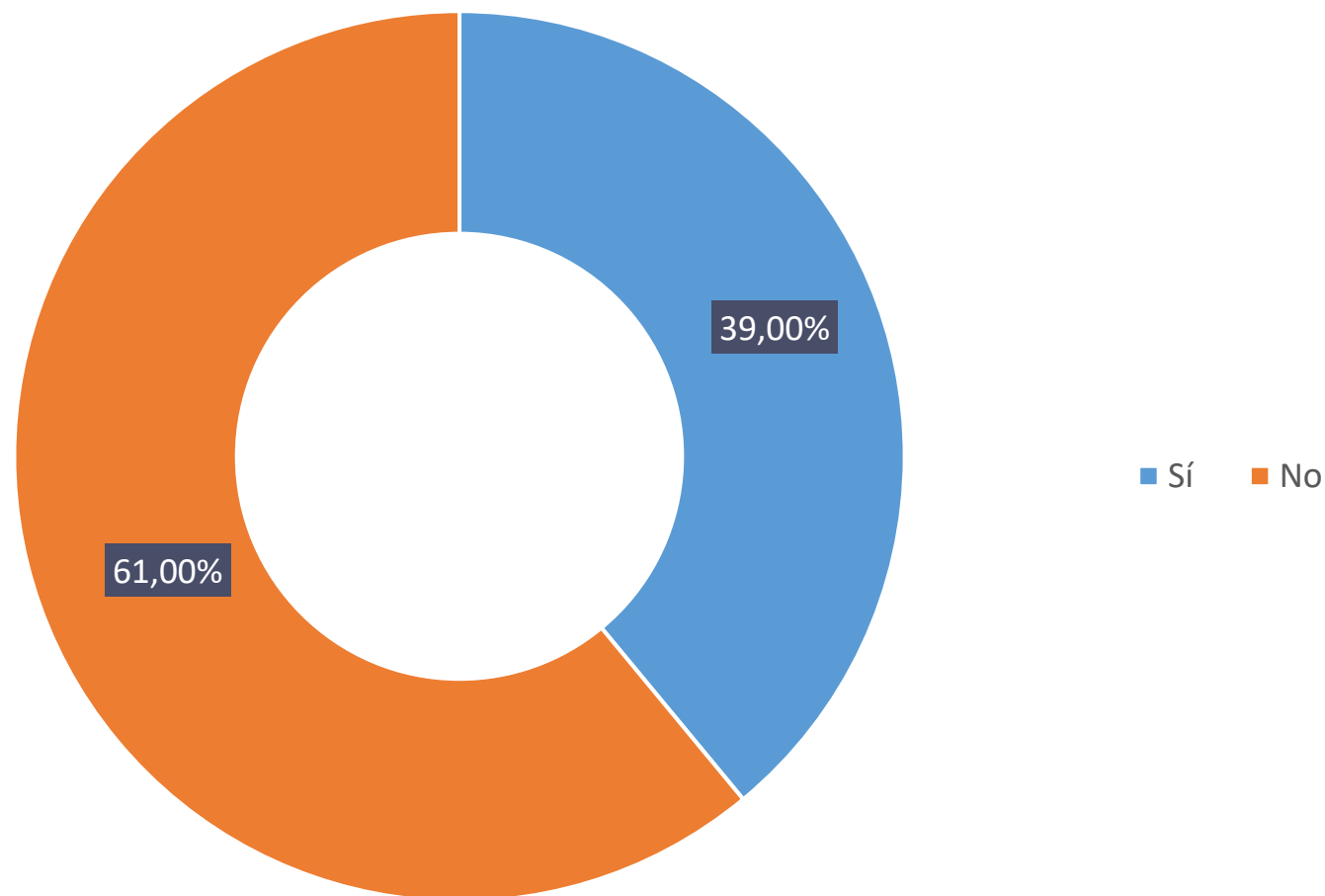
1. Ha dut a terme descomptes o promocions durant el “Black Friday” i/o “Cyber Monday”?





Resum global

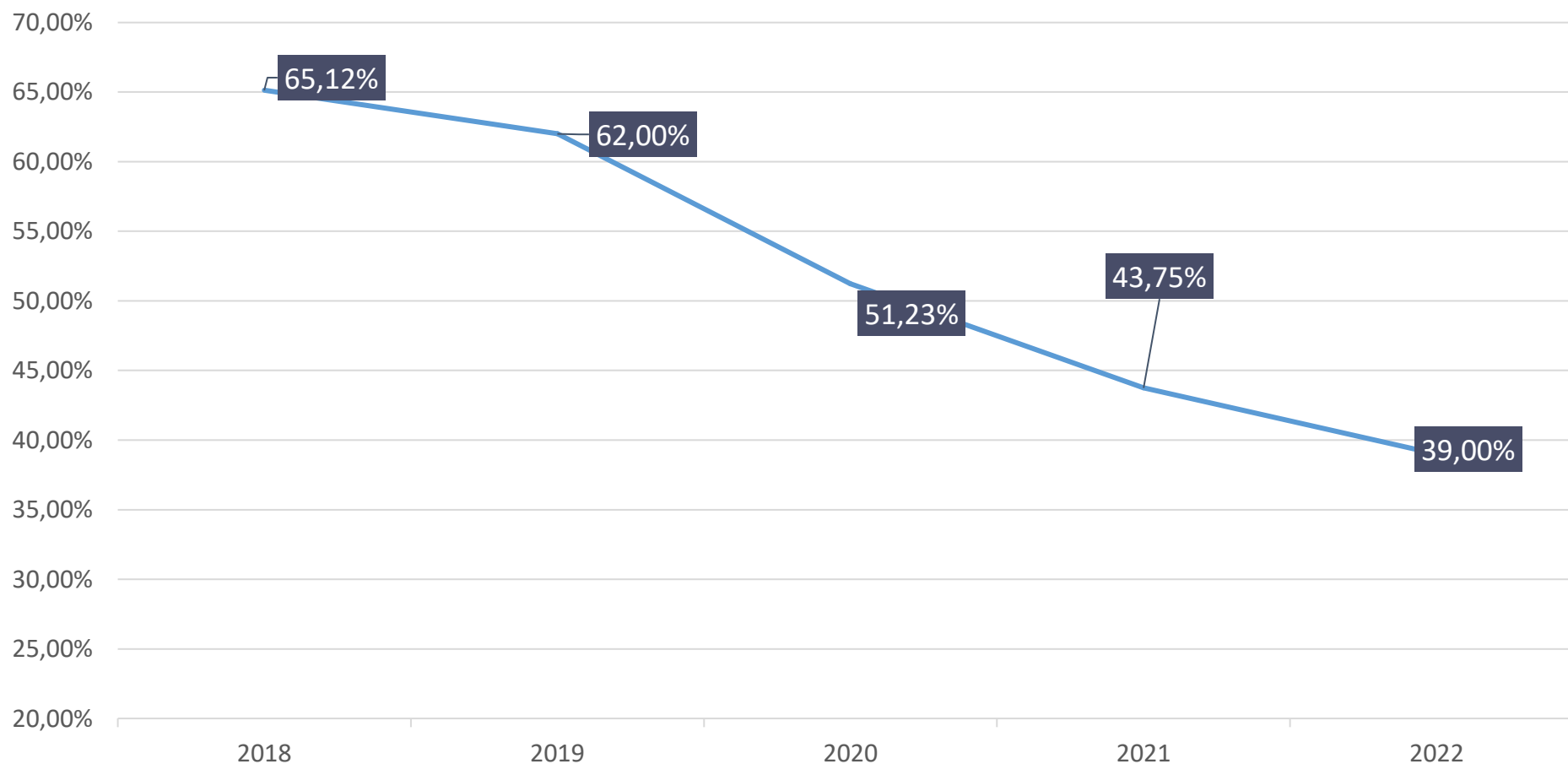
En cas afirmatiu, ha experimentat un augment de les vendes durant alguna de les campanyes del “Black Friday” i/o “Cyber Monday”??





Resum global

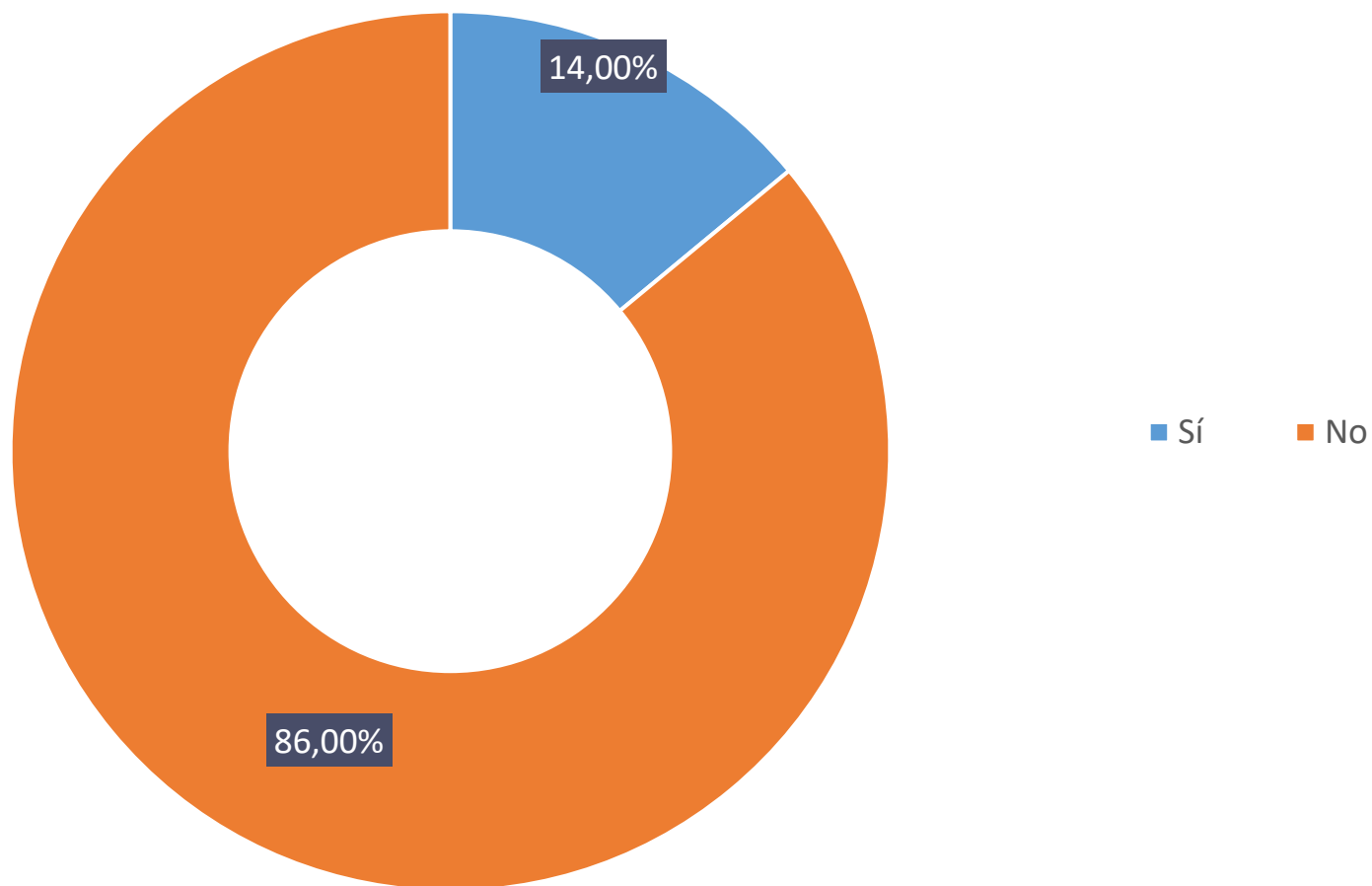
Comparativa d'establiments que han fet descomptes per "Black Friday" o "Cyber Monday" els darrers anys.





Resum global

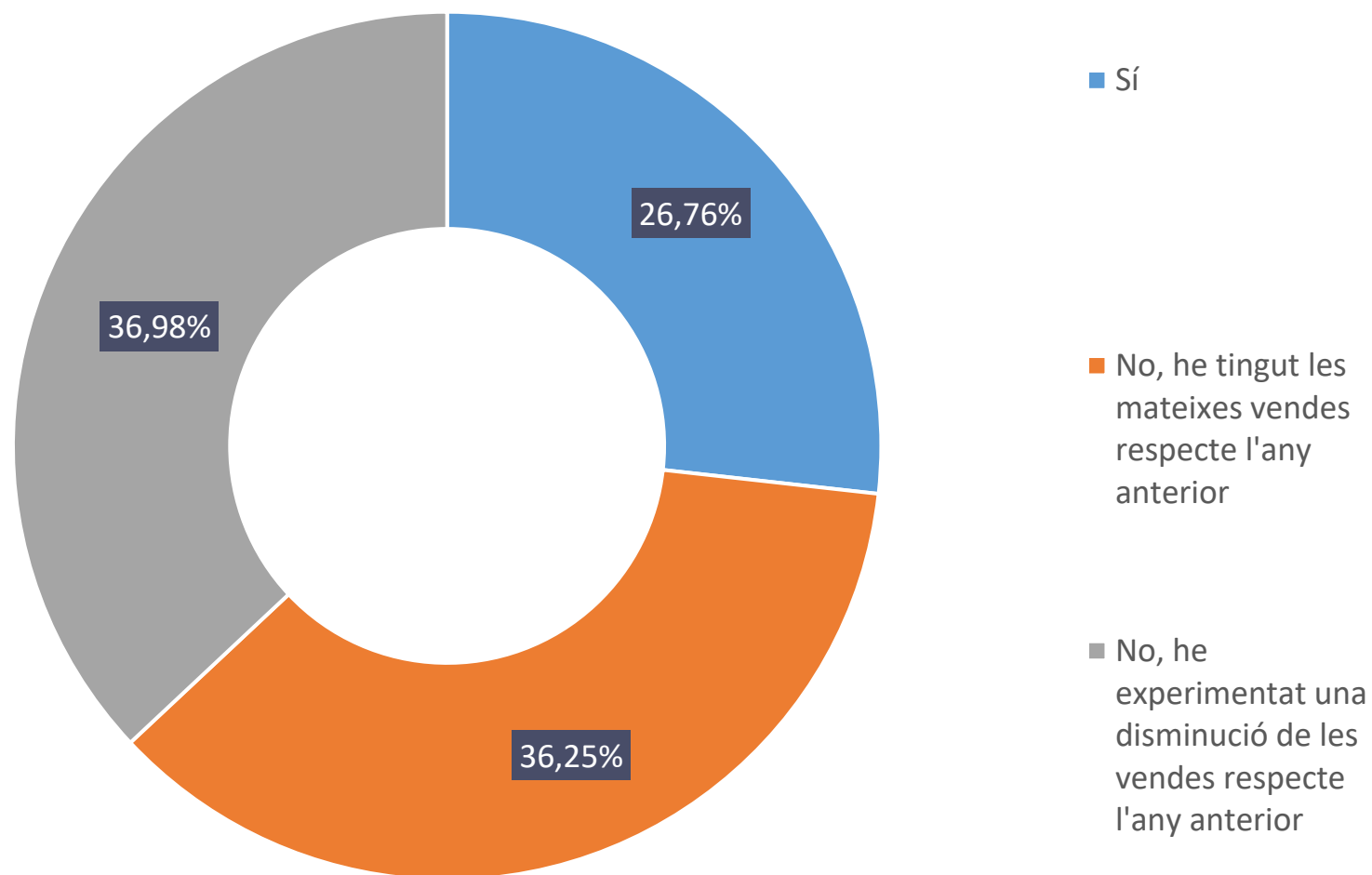
2. Ha fet rebaixes durant aquest Nadal?





Resum global

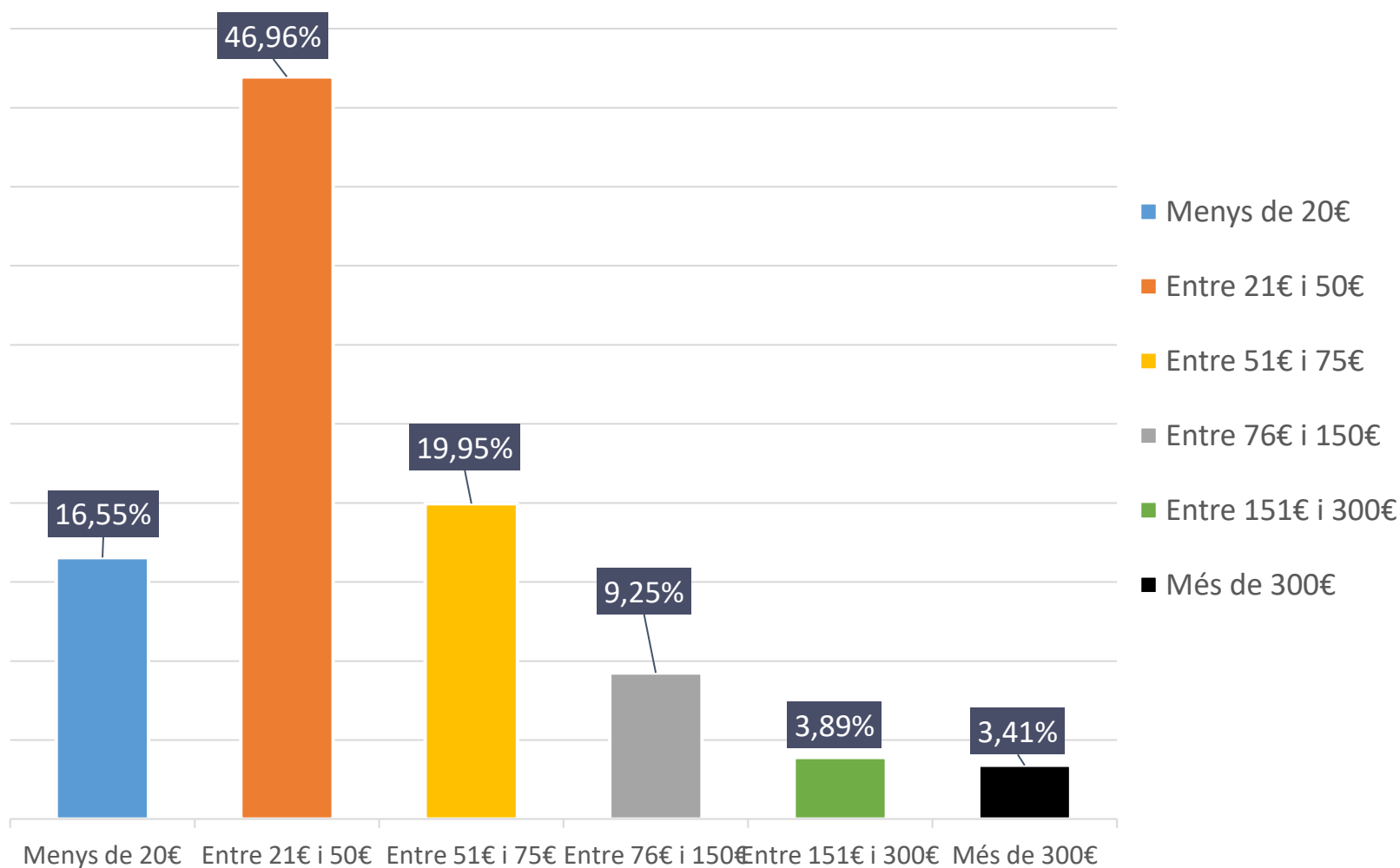
3. Respecte l'any anterior, ha experimentat un augment de les seves vendes durant la campanya de Nadal?





Resum global

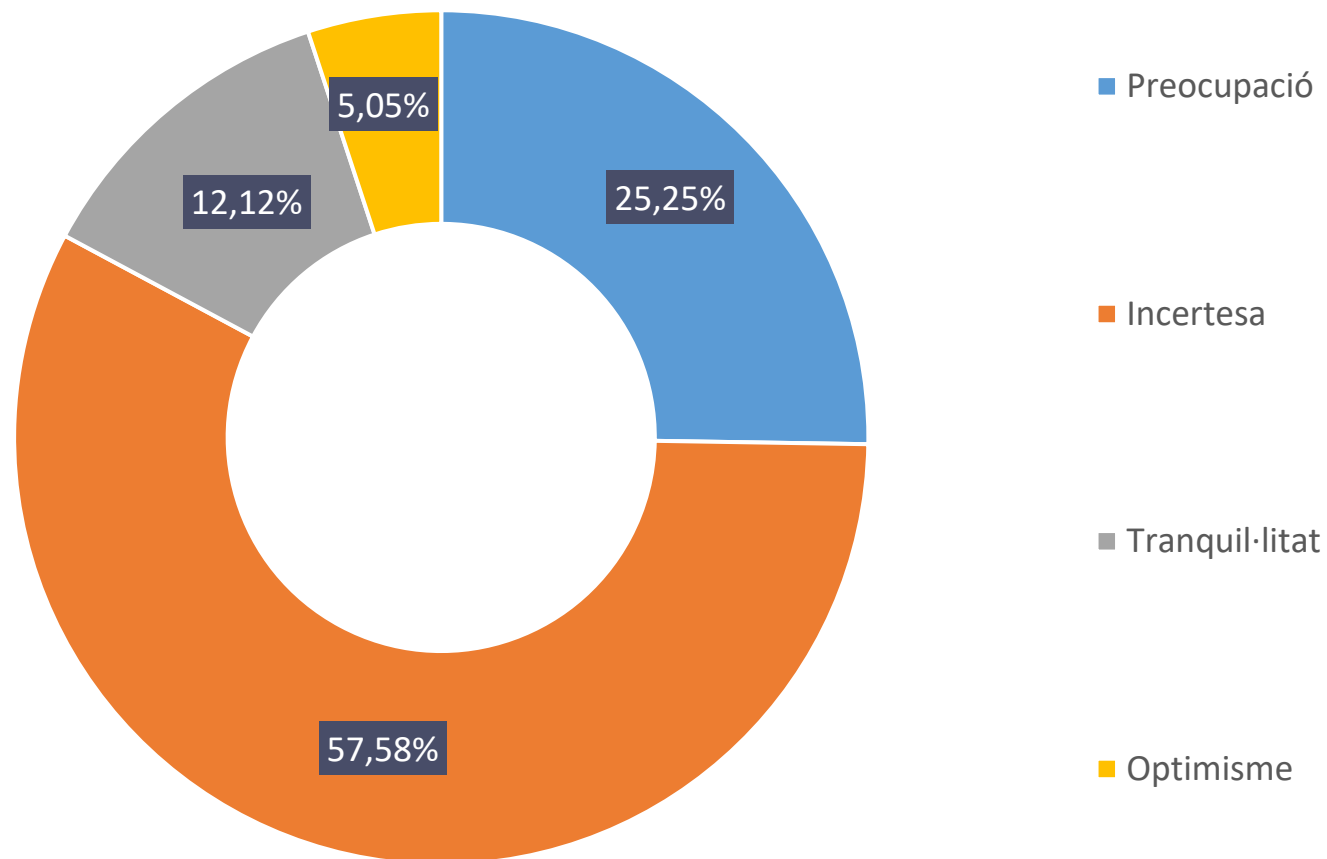
4. Quina ha estat la despesa mitjana dels seus clients durant la campanya de Nadal?





Resum global

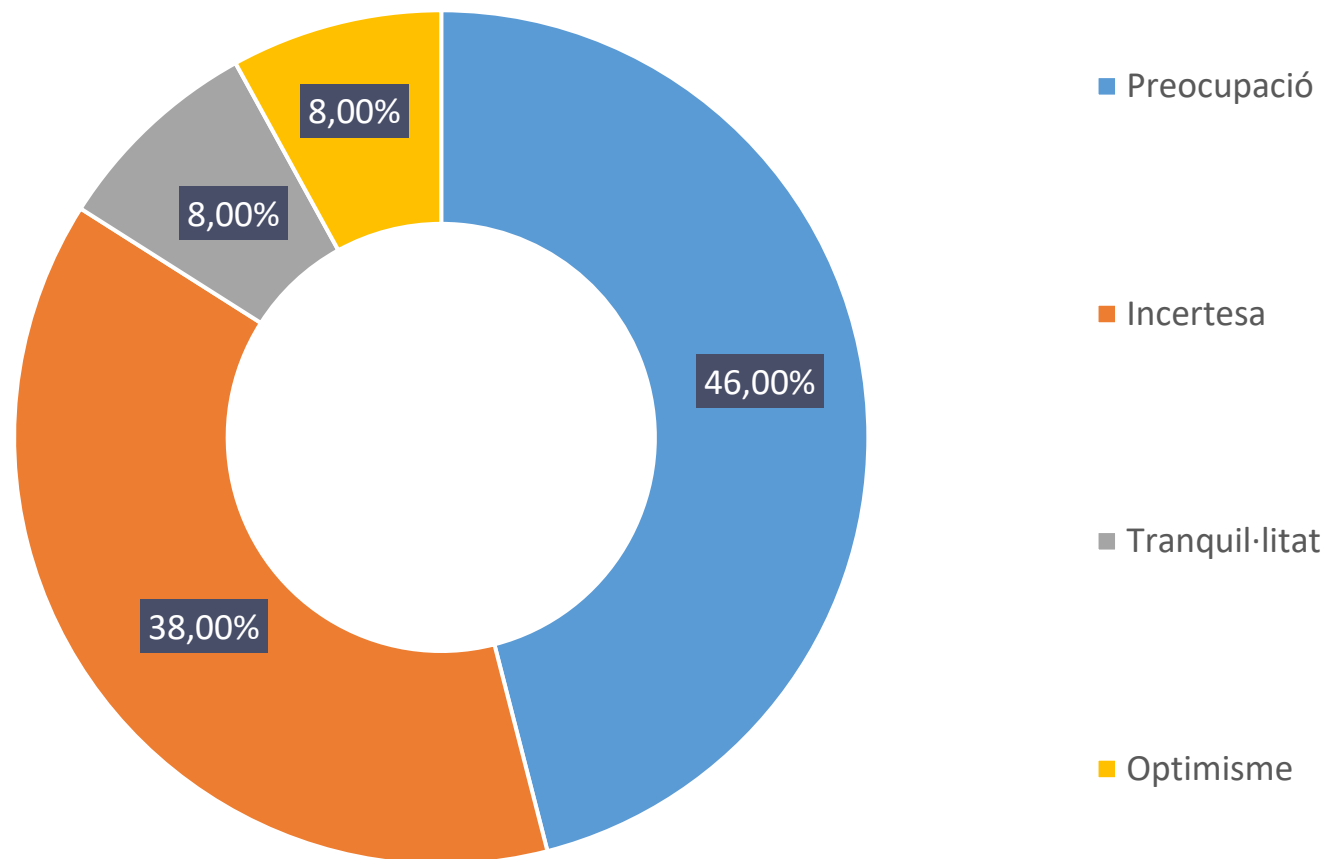
5. Quina percepció de l'estat d'ànim dels seus clients ha detectat respecte la situació actual?





Resum global

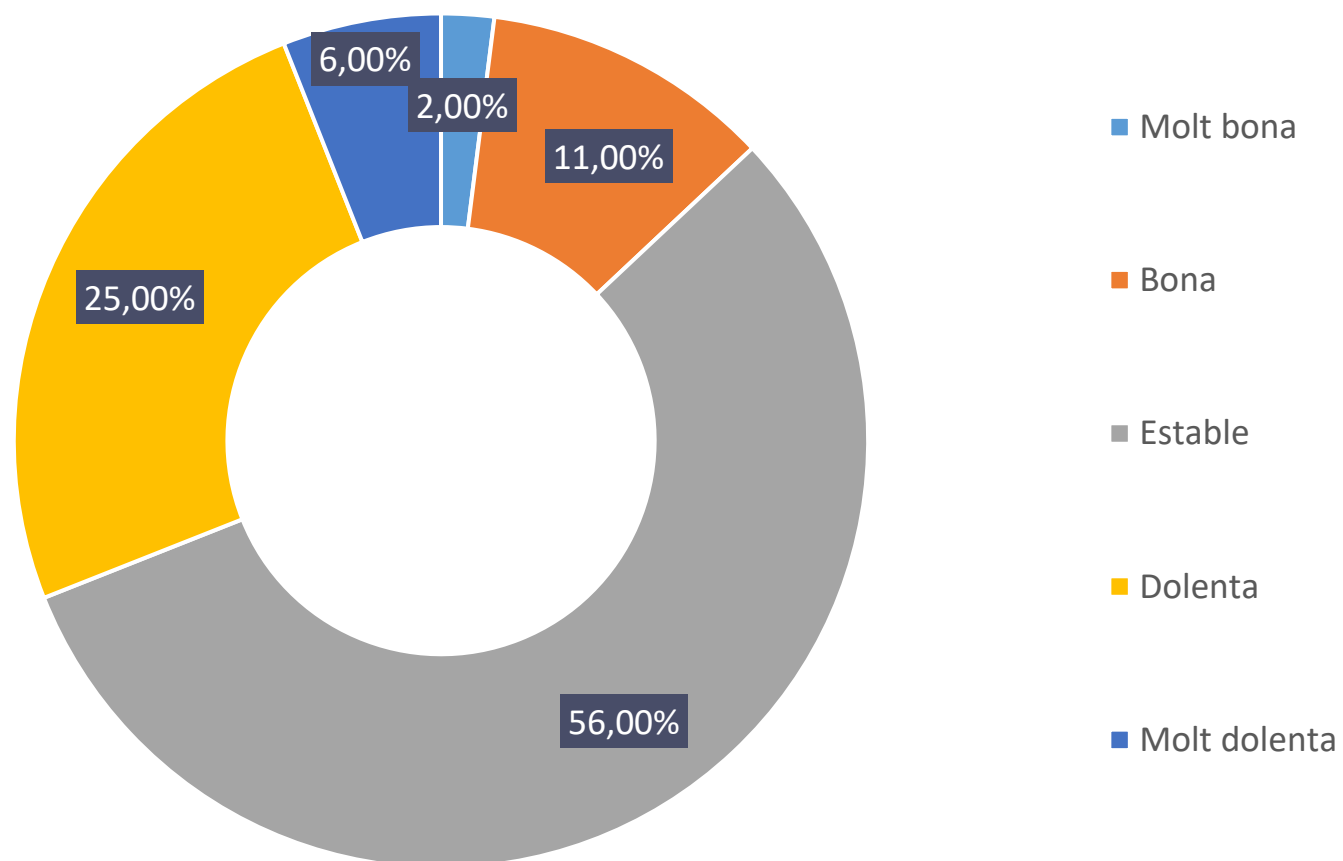
I vostè com a empresari o empresària?





Resum global

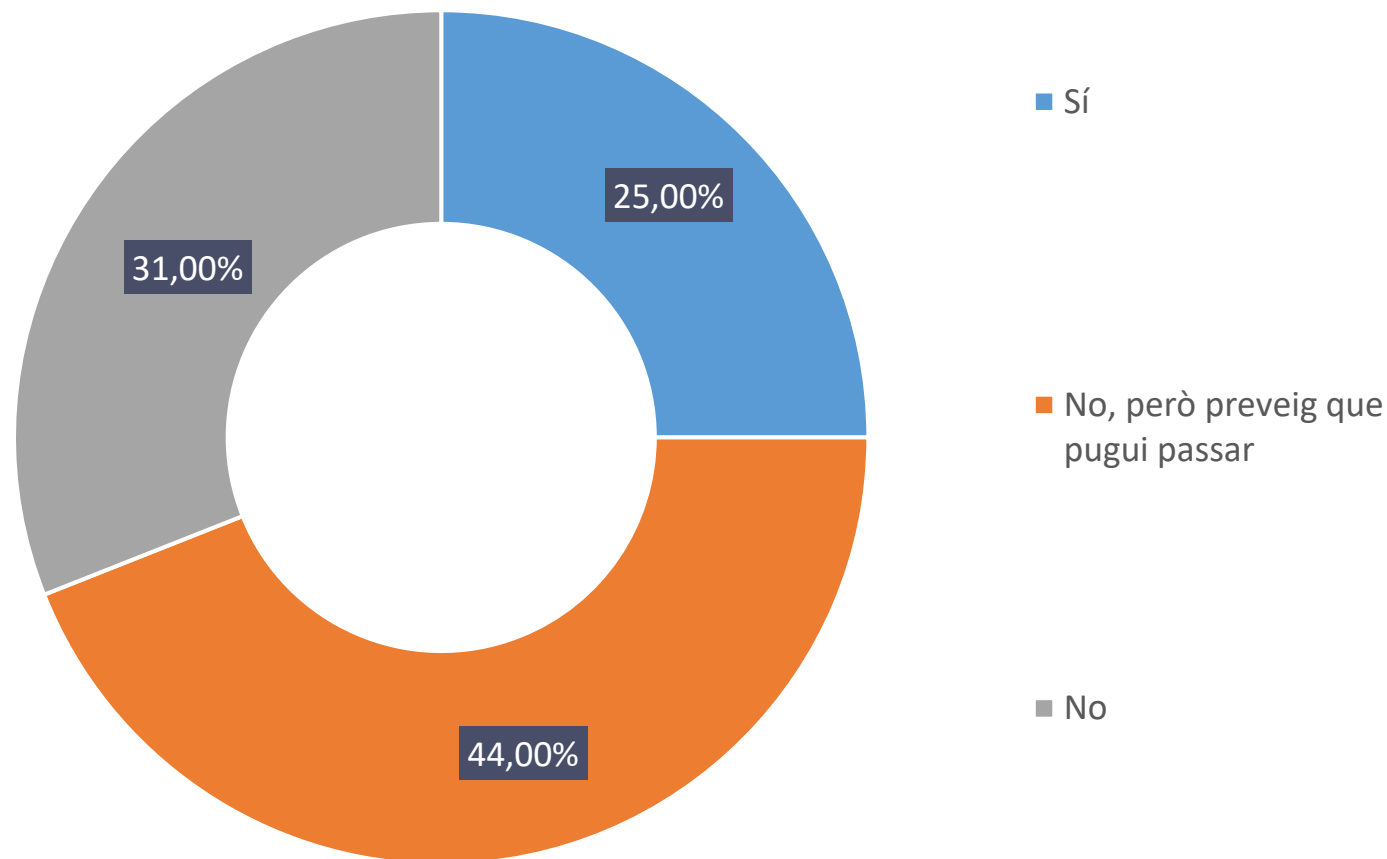
6. En general, com valora la situació econòmica del seu comerç?





Resum global

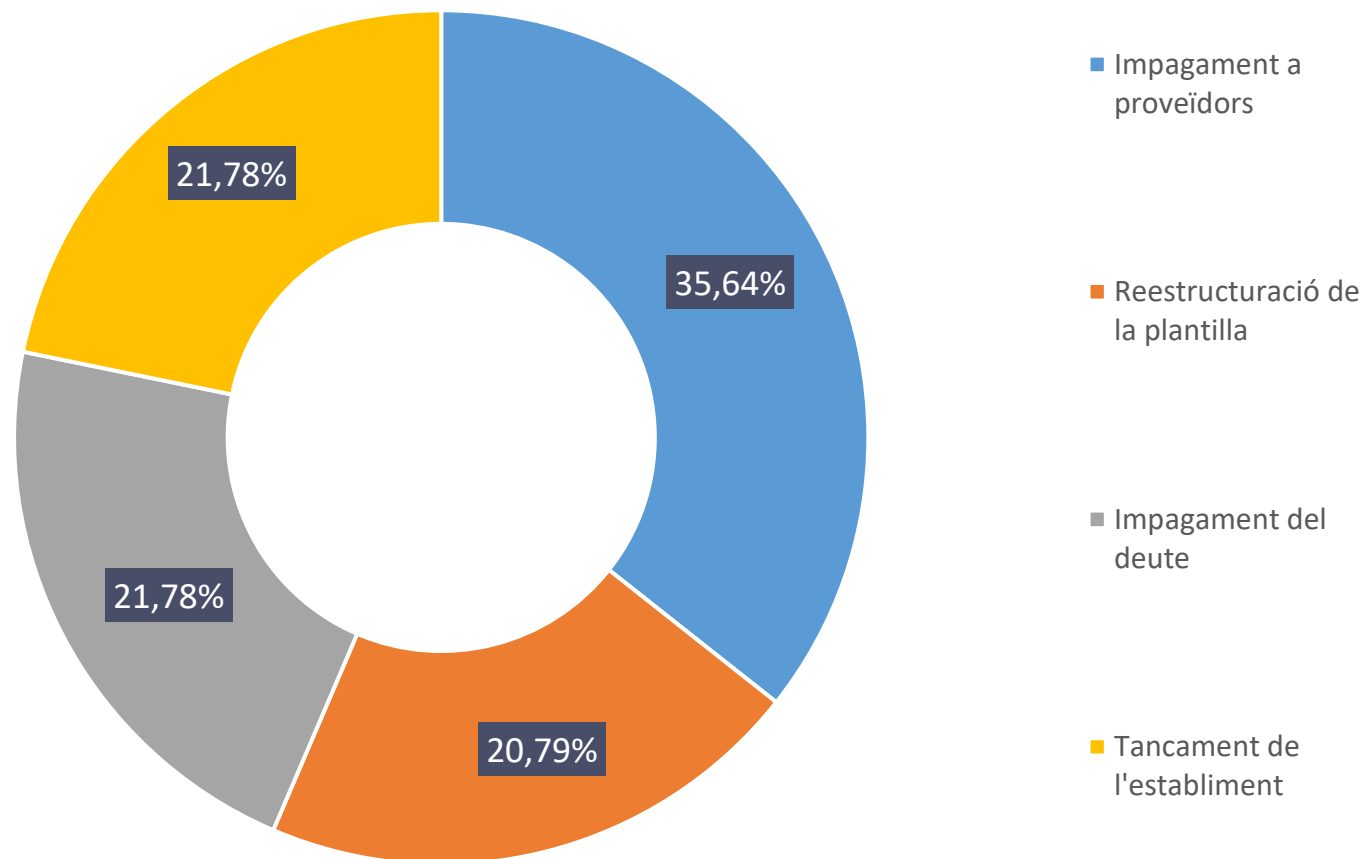
7. La seva empresa s'està trobant amb problemes de liquiditat derivats de la situació econòmica actual?





Resum global

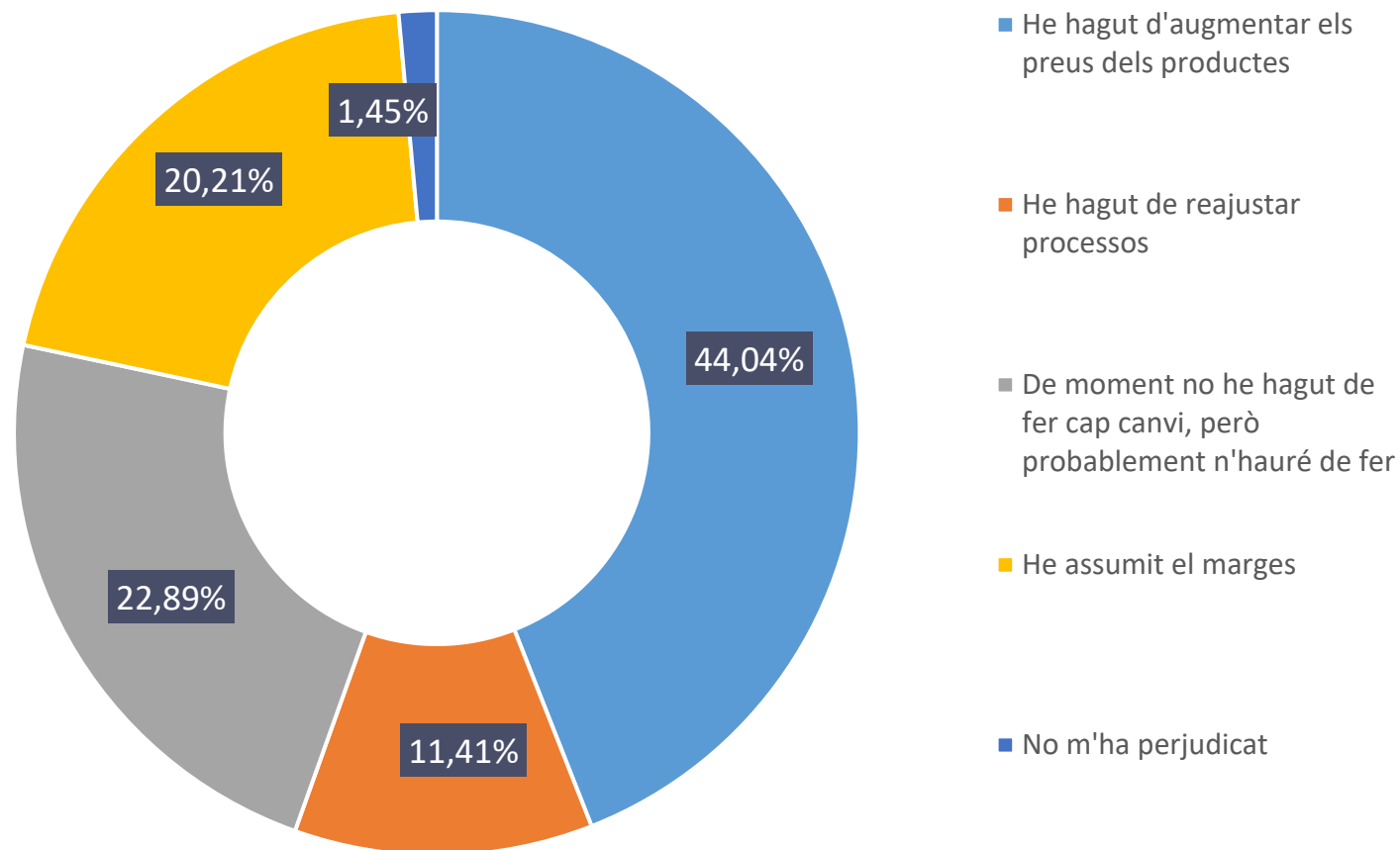
En cas afirmatiu, quines implicacions té o pot tenir per al seu establiment?





Resum global

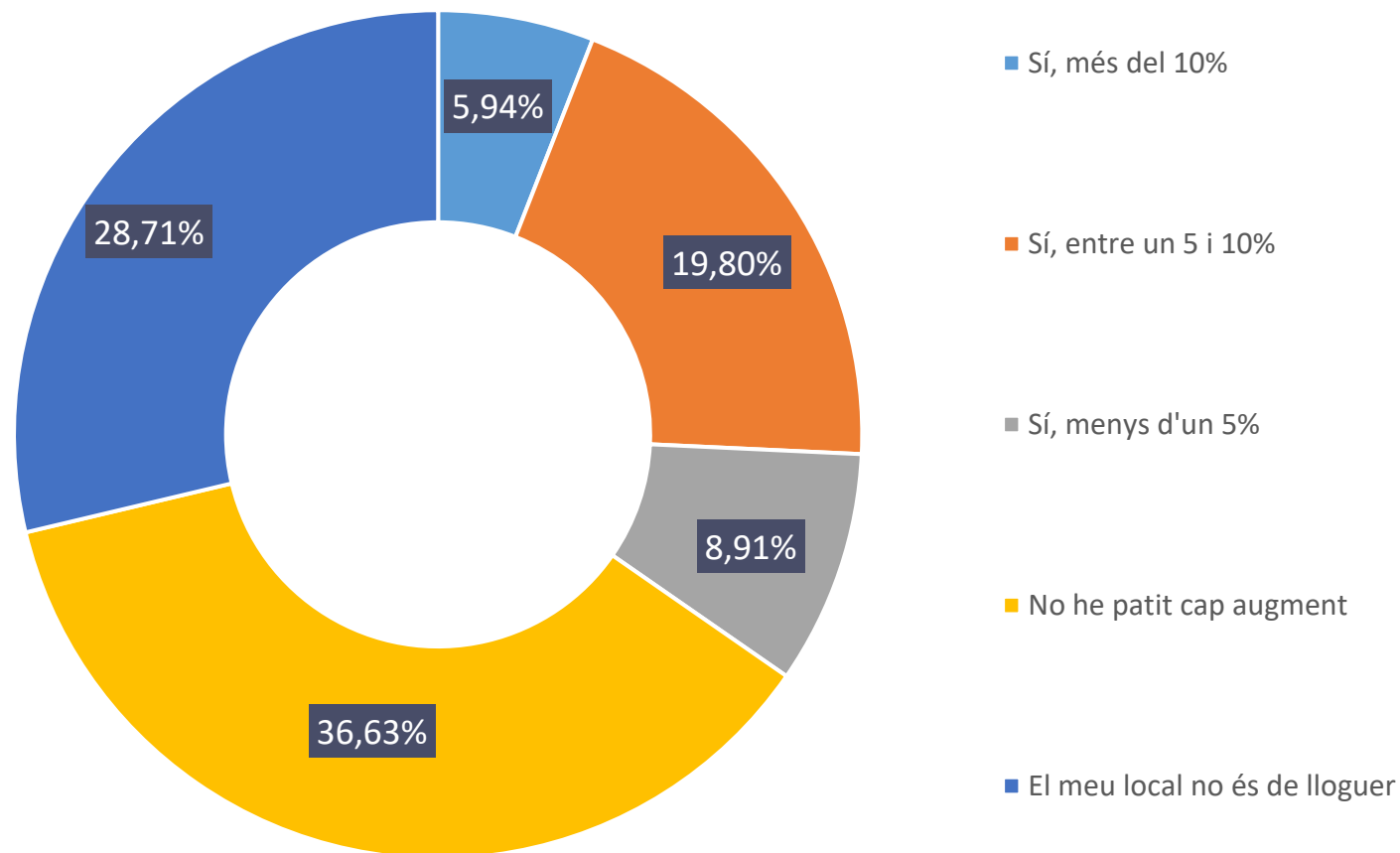
8. De quina manera t'ha perjudicat l'augment de l'IPC?





Resum global

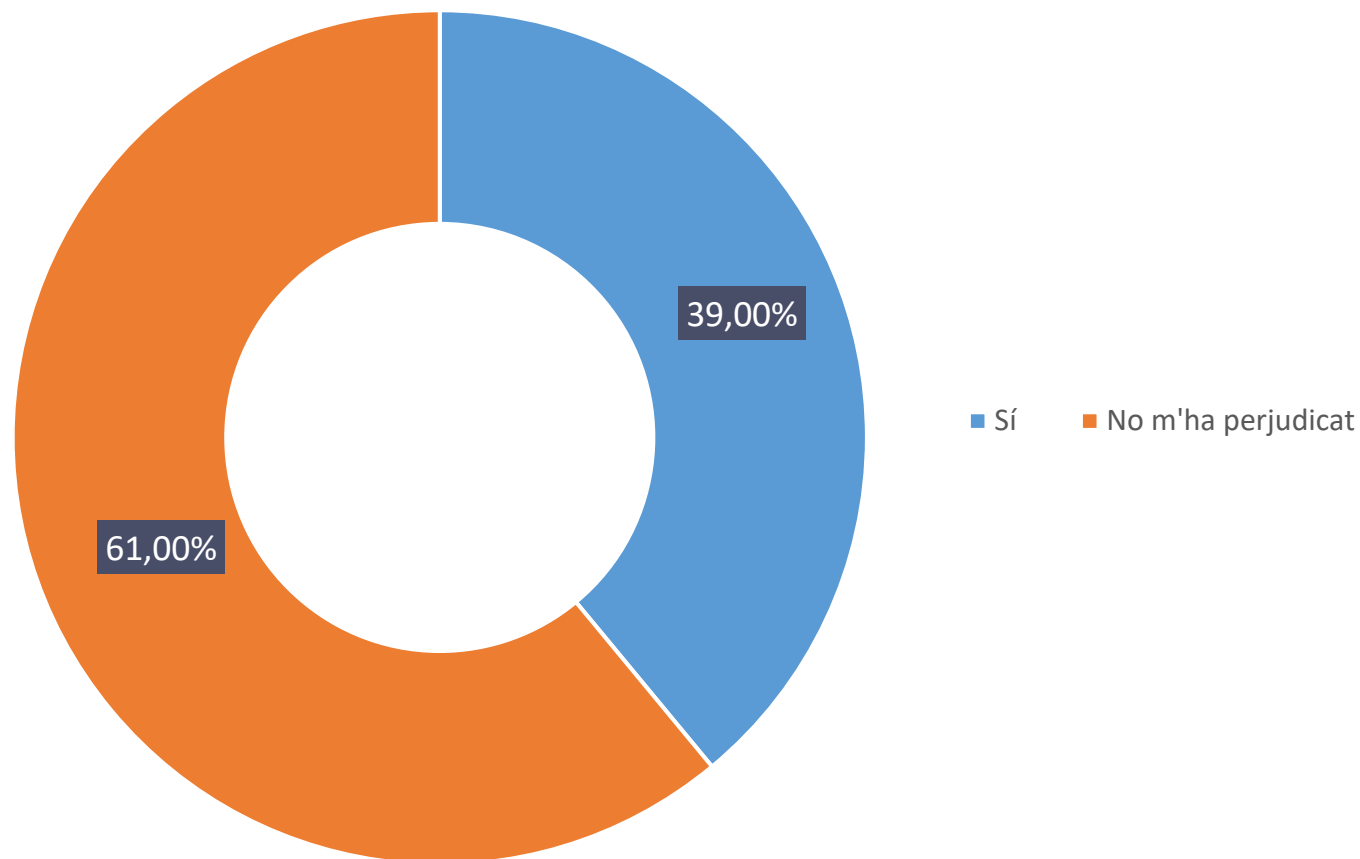
9. Ha patit un augment del preu del lloguer del seu establiment respecte l'IPC?





Resum global

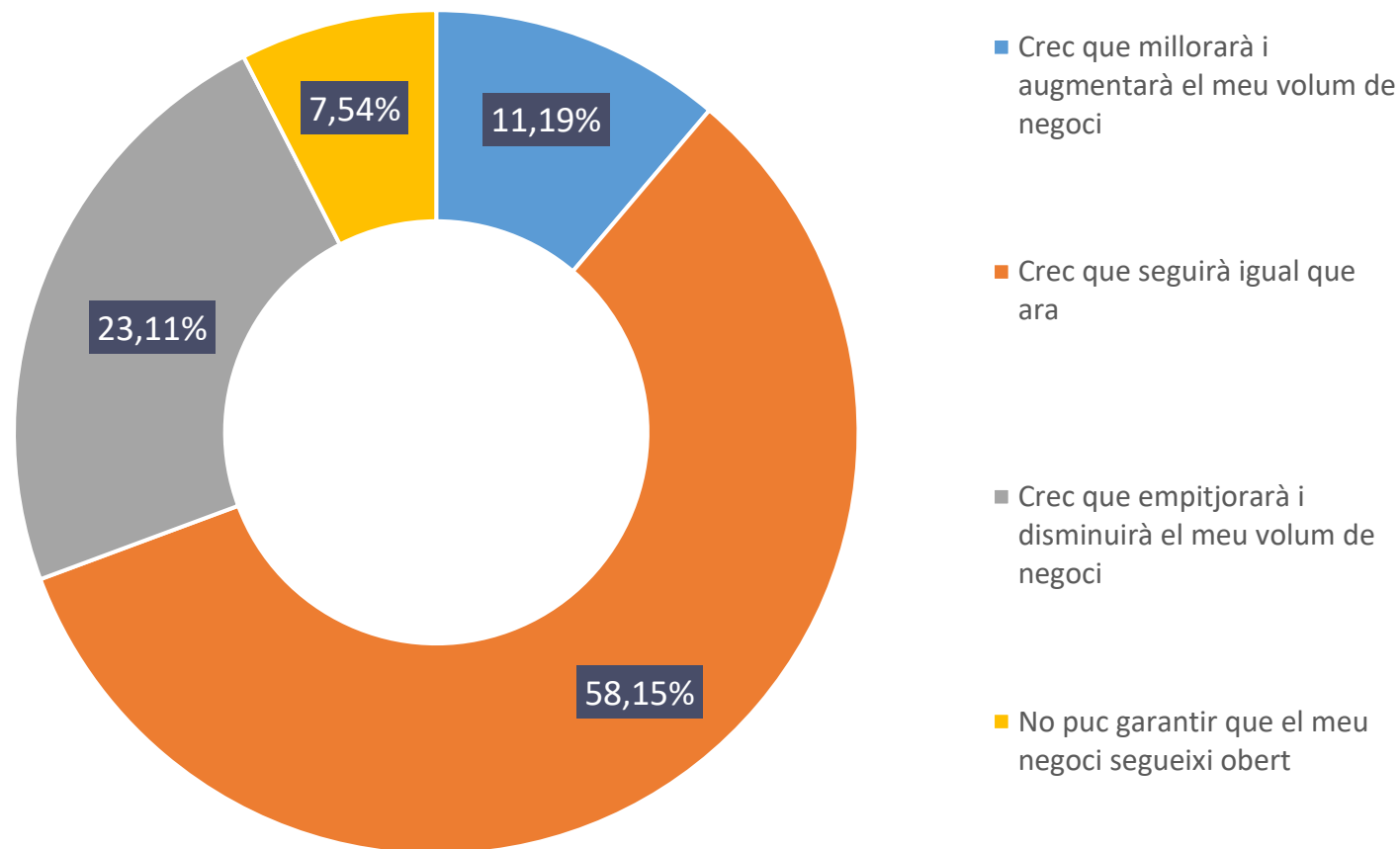
10. La pujada de salaris recollida en el conveni col·lectiu pot afectar a la viabilitat del seu negoci?





Resum global

11. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





Resum Executiu:

- **Només el 39,00%** de les persones consultades ha dut a terme descomptes o promocions durant el “Black Friday” i/o “Cyber Monday”. D’aquest percentatge afirmatiu, un **61,00%** no ha experimentat un augment de vendes degut a aquestes campanyes.
- A nivell comparatiu, el 2022 ha estat l’any que menys establiments han dut a terme descomptes o promocions durant el “Black Friday” i/o “Cyber Monday”: el 2018 era el **65,12%**, el 2019 el **62,00%**, el 2020 el **51,23%** i el 2021 el **43,75%**
- El **86,00%** de les persones consultades no han fet rebaixes al seu establiment durant aquest Nadal.
- El **36,98%** de les persones consultades ha experimentat una disminució de les vendes respecte l’any anterior. Tot i així, el percentatge de persones que han experimentat un augment de vendes ha passat d’un **20,95%** l’any passat a un **26,76%** enguany.
- Pel que fa a la despesa mitjana dels seus clients durant aquest Nadal, per un **46,96%** s’ha situat entre els 21€ i els 50€.
- El **82,83%** de les persones consultades perceben que l’estat d’ànim dels seus clients és negatiu (un **25,25%** preocupació i un **57,58%** incertesa). Pel que fa a l’estat d’ànim de les persones consultades, en un **84,00%** dels casos també és negatiu (un **46,00%** preocupació i un **38,00%** incertesa).
- El **56,00%** de la mostra valora la situació econòmica del seu comerç com a estable, el **31,00%** com a dolenta, i el **13,00%** bona. Respecte el mes d’octubre, hi ha una lleu tendència a l’augment de respostes positives, que només assolida el **7,01%**.
- Pel que fa a la detecció de problemes de liquiditat, el **44,00%** de la mostra expressa que no en té, però preveu que li pugui passar. El **31,00%** no té problemes, en front un **25,00%** que sí. De les persones consultades que manifesten tenir problemes de liquiditat, les implicacions que tenen al seu establiment són:
 - Impagament a proveïdors: **35,64%**
 - Reestructuració de la plantilla: **20,79%**
 - Impagament del deute: **21,78%**
 - Tancament de l’establiment: **21,78%**



Resum Executiu:

- El **44,04%** de les persones consultades **ha hagut d'augmentar els preus dels seus productes en conseqüència de la pujada de l'IPC**. Fins a un **20,21%** de les persones consultades **ho han assumit a través dels marges**.
- De les persones consultades que **paguen un lloguer pel seu establiment (71,29%)**, gairebé la meitat han patit un augment del preu del lloguer respecte l'IPC, sent el més habitual entre un 5% i un 10%. El **28,71%** no paga un lloguer per al seu establiment.
- Fins al **39,00%** de les persones consultades expressen que **la pujada de salaris recollida en el conveni col·lectiu pot afectar a la viabilitat del seu negoci**.
- Respecte la previsió de la situació del negoci de les persones consultades, el **58,15%** creu que en **els propers 6 mesos seguirà igual que ara**, el **23,11%** que **empitjorarà i disminuirà el seu volum de negoci**, el **7,54%** **no pot garantir que el seu negoci continuï obert**, i el **11,19%** que **millorarà i augmentarà el seu volum de negoci**. Aquestes dades mostren un augment de l'estabilitat de la previsió a 6 mesos del negoci respecte la consulta realitzada al mes d'octubre, on un **6,37%** preveia una millora, el **47,45%** estabilitat, el **37,90%** disminució, i el **8,28%** no podia garantir la continuïtat del seu negoci.