

## PIMEC pone en marcha la campaña 'Reto Sostenible' en el marco de la Agenda 2030 de la ONU

*Se trata de una iniciativa interna de la patronal que se extiende a sus asociados con el objetivo de cumplir algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).*

**Barcelona, 3 de enero de 2019.** PIMEC ha puesto en marcha la [campaña 'Reto sostenible'](#), una iniciativa interna de la patronal que se hace extensiva también a sus asociados con el objetivo de cumplir algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que marca la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). El objetivo de esta iniciativa es ayudar a que las empresas sean sostenibles y amables con el medio ambiente.

La Fundación PIMEC ha impulsado varias acciones bajo el paraguas del Reto Sostenible de la patronal con **iniciativas que favorecen el ahorro energético, el consumo responsable, una vida saludable, el reciclaje y la reducción de residuos.**

Las instalaciones de PIMEC contribuyen con carteles y otros elementos a animar y recordar a los trabajadores y visitantes de la entidad que es necesario utilizar botellas de agua de largo uso, reciclar, subir y bajar por las escaleras y no en el ascensor y procurar en todo momento el ahorro energético. Además, la patronal ha sustituido los vasos de plástico por los de cartón reciclables y reutilizables y ha distribuido folletos explicativos y una infografía en sus sedes y delegaciones.