

## PIMEC i la Fundació Bankia impulsaran mesures conjuntes per adequar l'FP Dual a les demandes i les necessitats reals de les pimes

*Ambdues entitats signen un acord de col·laboració per millorar la Formació Professional a Catalunya*

**Barcelona, 17 de gener de 2019.** PIMEC i la Fundació Bankia han signat avui un acord de col·laboració per millorar la qualitat de la Formació Professional Dual a Catalunya mitjançant un conveni, en l'acte de signatura del qual han participat el secretari general de la patronal, **Antoni Cañete**, i el director corporatiu territorial a Catalunya de Bankia, **Miguel Capdevila**.

PIMEC, com a entitat representant de les pimes de Catalunya que contribueix a la seva competitivitat, treballa per millorar la qualitat de la Formació Professional davant la demanda de les empreses en relació a l'adequació de la formació a les necessitats reals del mercat de treball.

La Fundació Bankia per la Formació Dual és una organització sense ànim de lucre dedicada al foment i la promoció de la Formació Professional i la seva modalitat dual a través de la seva marca, Dualiza Bankia. La seva activitat parteix del convenciment que l'impuls de l'educació és la millor manera de contribuir en l'avenç de la cohesió social i la reducció de la desigualtat.

Amb aquestes missions, ambdues organitzacions han formalitzat aquest acord de col·laboració que estableix quatre línies d'actuació:

- Contribuir al desenvolupament de la qualificació professional per potenciar la capacitat competitiva de les empreses i l'estabilitat de l'ocupació com a valor estratègic en els processos de canvi tecnològic, econòmic i social.
- Millorar la difusió de l'FP, especialment de la modalitat dual, impulsant i finançant jornades amb empreses.
- Donar suport a les empreses en la innovació, identificació de llocs de treball per a estudiants, disseny de programes formatius, formació de tutors i contacte amb els centres formatius.
- Posar en marxa projectes formatius amb adquisició d'aprenentatge en l'entorn laboral.