

## La Fundació PIMEC constata una millora del 14,29% en la contractació de majors de 55 anys

*La Fundació PIMEC ha presentat les conclusions de l'enquesta "El talent té edat? 2023" per conèixer l'estat de l'edatisme entre les pimes catalanes. En concret, l'informe recull la resposta de 390 empreses de diferents sectors d'activitat -primari, indústria i serveis- i de distintes demarcacions de tot Catalunya -Barcelona, Girona, Tarragona i Lleida.*

*Més del 75% de les empreses manifesten que contractar una persona major de 45 anys no comporta cap dificultat diferencial. Aquesta percepció millora la de l'any passat, del 68,43%, i reforça el treball de sensibilització que porta a terme la Fundació PIMEC. A més, disminueix la preocupació de les empreses quant a les exigències salarials i coneixement digital del talent sènior.*

*Algunes de les propostes de solucions que es plantegen són crear un nou contracte especial per a majors de 45 anys, fomentar i facilitar altres col·laboracions amb sèniors, generar més eficiència dels serveis públics d'ocupació respecte a l'atur sènior, reorientar les polítiques de les plataformes digitals de selecció, impulsar plans de formació amb compromís d'ocupació i la implantació del currículum cec.*

**Barcelona, 22 de novembre del 2023.** La Fundació PIMEC ha presentat les conclusions de la segona enquesta El talent té edat? edició 2023, la primera enquesta es va realitzar el 2022. L'informe d'enguany s'ha nodrit de 390 respostes, 36 més que l'any passat, provinents de micro, petites i mitjanes empreses de diferents sectors d'activitat -primari, indústria i serveis- i de distintes demarcacions de tot Catalunya -Barcelona, Girona, Tarragona i Lleida.

Les **principals conclusions** ens indiquen que el **63,71% de les empreses declaren que no han incorporat a ningú major de 55 anys** en els darrers dos anys, el que demostra una millora del 14,29% respecte a l'any 2022 que el percentatge era del 78%. Aquest avenç és, en part, resultat de la contribució de la Fundació PIMEC a la sensibilització que s'està duent a terme entre les pimes catalanes i per les accions d'orientació que PIMEC està portant a terme en el sí de les empreses, en el marc del programa Projecta't que impulsa el Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya. Tot i això, **gairebé la meitat de les empreses (49,48%) encara no es planteja la implementació de polítiques concretes per afavorir la contractació de perfils sènior.**

L'enquesta també destaca que **més del 75% de les empreses manifesten que contractar una persona major de 45 anys no comporta cap dificultat diferencial.** Aquesta percepció millora la de l'any passat que era del 68,43%. A més, disminueix la preocupació de les empreses quant a les exigències salarials i coneixement digital del talent sènior.

En opinió del president de la Fundació PIMEC, **Josep González**, "cada cop són més joves perquè vivint més anys i és una incongruència que retirem del mercat de treball persones més grans de 45 anys".

**Departament de Comunicació:**

[premsa@pimec.org](mailto:premsa@pimec.org)

934964500

Nota de premsa

D'altra banda, l'enquesta incorpora les propostes **per potenciar l'ocupació sènior**. En concret, ressalten les següents: crear un nou contracte especial per a majors de 45 anys, fomentar i facilitar altres col·laboracions amb sèniors, generar més eficiència dels serveis públics d'ocupació respecte a l'atur sènior, reorientar les polítiques de les plataformes digitals de selecció, impulsar plans de formació amb compromís d'ocupació i la implantació del currículum cec.

**José María Torres**, vicepresident de la Fundació PIMEC, ha destacat que “és molt important la col·laboració pública-privada per impulsar el talent sènior i des de la Fundació PIMEC confiem en poder ajudar a aconseguir-ho”.

### **Fundació PIMEC**

La Fundació PIMEC ordena el seu marc de treball en dos grans pilars: d'una banda, l'Emergència Social/Personal amb la Segona Oportunitat com a punt principal de la inclusió, tot comptant amb el programa emppersona i l'ajut a les persones de més de 45 anys perquè puguin trobar feina. I, d'altra banda i com a segon pilar, la Sostenibilitat, la Salut i l'Emergència Climàtica amb diferents àmbits d'actuació on la pime i la nova ruralitat amb la dona, la innovació i la tradició configuren el centre de l'acció; les micro, petites i mitjanes empreses i l'enfocament cap a la sostenibilitat constitueixen l'aposta plena per la RSE, els ODS i l'adaptació climàtica; i el concepte “empreses saludables” estructura l'actuació cap a la salut mental i la lluita contra les malalties mediambientals.



**Departament de Comunicació:**

[premsa@pimec.org](mailto:premsa@pimec.org)

934964500