

PIMEC posa en marxa un projecte de la Xarxa de Creuers Costaners i Fluvials dels Destins Nàutics Sostenibles per impulsar el destí nàutic del Maresme i l'activitat econòmica

La patronal destaca que aquest projecte, que compta amb el finançament dels fons europeus Next Generation, competirà internacionalment amb altres destins nàutics, tot suposant una oportunitat de creixement i competitivitat per a les mipimes catalanes

Mataró, 8 de febrer del 2023. PIMEC ha posat en marxa un projecte de la Xarxa de Creuers Costaners i Fluvials dels Destins Nàutics Sostenibles (Xarxa CCF), presentada avui davant els empresaris i les empresàries al TecnoCampus de Mataró, per impulsar el destí nàutic del Maresme i l'activitat econòmica. A l'inici de l'acte, el president de PIMEC Maresme-Barcelonès Nord, **Joan Pera**, ha destacat que es tracta d'una xarxa "clau a l'hora de poder competir internacionalment amb altres destins nàutics". Així mateix, ha assegurat que aquest fet aporta encara més valor afegit al territori: **"El Maresme té molt potencial i projectes com aquest constaten que es tracta d'un dels motors econòmics de Catalunya"**.

A continuació, **Manel Soliño**, president de l'Associació Galega d'Activitats Nàutiques (AGAN), entitat que lidera el projecte, ha explicat que la Xarxa CCF ha comptat amb l'ajuda de la línia destinada a experiències de turisme a Espanya amb el suport econòmic dels fons europeus Next Generation (NGEU), xifra que ascendeix a 1.999.980,00€.
"Aquest projecte durarà 18 mesos i s'implantarà en 10 comunitats autònomes: Galícia, Extremadura, Castella i Lleó, Aragó, País Basc, Catalunya, Andalusia, Canàries, Balears i Ceuta", ha afegit abans d'assegurar que suposarà un gran canvi en l'oferta de turisme cultural amb base nàutica d'Espanya.

Soliño també ha recordat que l'objectiu principal és la creació d'una plataforma que funcionarà com a interlocutor a nivell nacional per a planificar el desenvolupament dels destins nàutics amb una oferta estandarditzada de creuers costaners i fluvials. Finalment, ha defensat que aquesta xarxa potenciarà el desenvolupament d'itineraris nàutics culturals, **valorant el coneixement del patrimoni i la cultura local en benefici dels comerços, la restauració i del turisme del Maresme i de Catalunya en general**; i considera que aquest projecte és un primer pas per a estructurar el turisme nàutic cultural d'Espanya a través dels destins nàutics sostenibles d'aquests territoris, la qual cosa suposa una aposta col·lectiva i supraregional.

En la seva intervenció, la presidenta de PIMEC Turisme, **Isabel Galobardes**, ha assegurat que aquest projecte ha estat liderat per PIMEC a Catalunya, destacant que "després d'aquesta primera fase en la zona del Maresme i el Barcelonès Nord, s'ampliarà la xarxa incorporant noves rutes i **PIMEC s'encarregarà de fer un treball d'estudi del territori, la planificació estratègica i la viabilitat econòmica**". Galobardes ha destacat la necessitat de "dissenyar les rutes turístiques que posteriorment seran objecte de desenvolupament, de manera que els beneficiaris directes de la millora de l'experiència turística a Catalunya seran els operadors de turisme nàutic catalans, que explotaran comercialment els itineraris als quals es doni forma".

Departament de comunicació

premsa@pimec.org

93.496.45.11

En aquest sentit, el membre de PIMEC Turisme, **Ángel Díaz**, ha ressaltat l'oportunitat que això suposa per a les empreses catalanes i els ha ofert l'acompanyament de la sectorial en tot el procés de creació i estructuració del producte. **“Col·laborarem amb les pimes i els destins en la creació i posada en el mercat de productes i serveis que integrin la pràctica de l'activitat nàutica amb activitats culturals, gastronòmiques, esportives o d'un altre tipus en el territori**, incorporant les eines digitals de senyalització, guiat i enriquiment de l'experiència desenvolupades per la xarxa”, ha dit Díaz a bans que l'alcalde de Mataró, **David Bote**, hagi conclòs l'acte.

PIMEC pone en marcha un proyecto de la Red de Cruceros Costaneros y Fluviales de Destinos Náuticos Sostenibles para impulsar los destinos náuticos del Maresme y la actividad económica

La patronal destaca que este proyecto, que cuenta con la financiación de los fondos europeos Next Generation, es clave para poder competir internacionalmente con otros destinos náuticos y asegura que supone una oportunidad de crecimiento y competitividad para las mipimes catalanas

Mataró, 8 de febrero de 2023. PIMEC ha participado en la puesta en marcha del proyecto de la Red de Cruceros Costeros y Fluviales de los Destinos Náuticos Sostenibles (Red CCF), presentada hoy en el TecnoCampus de Mataró, el cual impulsará los destinos náuticos del Maresme y la actividad económica. Al inicio del acto de presentación, el presidente de PIMEC Maresme-Barcelonès Nord, **Joan Pera**, ha destacado en la presentación del proyecto que se trata de “una red clave a la hora de poder competir internacionalmente con otros destinos náuticos”. Así mismo, ha asegurado que este hecho aporta aún más valor añadido al territorio: **“El Maresme tiene mucho potencial y proyectos como éste constatan que se trata de uno de los motores económicos de Cataluña”**.

A continuació, **Manel Soliño**, president de la Asociación Galega de Actividades Náuticas (AGAN), entidad que lidera el proyecto, ha explicado que la Red CCF ha contado con la ayuda de la línea destinada a experiencias de turismo en España con el apoyo económico de los fondos europeos Next Generation (NGEU), cifra que asciende a 1.999.980,00€. **“Este proyecto durará 18 meses y se implantará en 10 comunidades autónomas: Galicia, Extremadura, Castilla y León, Aragón, País Vasco, Cataluña, Andalucía, Canarias, Baleares y Ceuta”**, ha añadido antes de asegurar que **va a suponer un gran cambio en la oferta de turismo cultural con base náutica de España**.

Soliño ha recordado que el objetivo principal es la creación de una plataforma que funcionará como interlocutor a nivel nacional para planificar el desarrollo de los destinos náuticos con una oferta estandarizada de cruceros costeros y fluviales. Finalmente, ha defendido que **esta red potenciará el desarrollo de itinerarios náuticos culturales, valorizando el conocimiento del patrimonio y la cultura local en beneficio de los comercios, la restauración y del turismo del Maresme y de Cataluña en general; y**

Departament de comunicació

premsa@pimec.org

93.496.45.11

Nota de premsa

considera que este proyecto es un primer paso para estructurar el turismo náutico cultural de España a través de los destinos náuticos sostenibles de estos territorios, lo que supone una apuesta colectiva y suprarregional.

En su intervención, la presidenta de PIMEC Turismo, **Isabel Galobardes**, ha asegurado que este proyecto ha estado liderado por PIMEC en Cataluña, destacando que “tras esta primera fase en la zona del Maresme y el Barcelonès Nord, se ampliará la red incorporando nuevas rutas y **PIMEC se encargará de realizar un trabajo de estudio del territorio, la planificación estratégica y la viabilidad económica**”. Galobardes ha destacado la necesidad de “diseñar las rutas turísticas que posteriormente serán objeto de desarrollo, de forma que los beneficiarios directos de la mejora de la experiencia turística en Cataluña serán los operadores de turismo náutico catalanes, que explotarán comercialmente los itinerarios a los que se dé forma”.

En este sentido, el miembro de PIMEC Turismo, **Ángel Díaz**, ha resaltado **la oportunidad que esto supone para las empresas catalanas y les ha ofrecido el acompañamiento de la sectorial** en todo el proceso de creación y estructuración del producto. “Colaboraremos con las pymes y los destinos en la creación y puesta en el mercado de productos y servicios que integren la práctica de la actividad náutica con actividades culturales, gastronómicas, deportivas o de otro tipo en el territorio, incorporando las herramientas digitales de señalización, guiado y enriquecimiento de la experiencia desarrolladas por la red”, ha dicho Díaz antes de que el alcalde de Mataró, **David Bote**, concluyera el acto.

Departament de comunicació

premsa@pimec.org

93.496.45.11