

PIMEC Tarragona encoratja les pimes a innovar i emprendre per créixer i millorar la seva competitivitat

Jordi Ciuraneta destaca la necessitat que el teixit productiu tarragoní “es reinventi i s’adapti als reptes i requeriments d’aquest món cada vegada més globalitzat”.

Txell Costa explica i analitza el concepte d’emprenedoria, tot destacant que “emprendre dins una empresa és una qüestió d’actitud”, mentre la Marta Grañó posa de manifest la importància que les empreses innovin de cara a l’economia.

Tarragona, 26 de novembre de 2020. PIMEC Tarragona ha encoratjat avui les pimes i els autònoms a **innovar i emprendre per créixer i millorar la seva competitivitat**. Durant l’acte sota el títol “Ens hi atrevim? Ara més que mai, innova i emprèn dins la teva pròpia empresa”, el president de PIMEC Tarragona, **Jordi Ciuraneta**, ha defensat Tarragona com a “territori d’oportunitats i una peça econòmica clau per a Catalunya”. Així mateix, ha animat les empreses a **reinventar-se i adaptar-se a tots els reptes i requeriments i a aprofitar les oportunitats que sorgeixen en aquest món globalitzat i en constant canvi de cara a construir un futur sostenible en diferents àmbits**”.

En la seva intervenció, l’experta en Emprenedoria i Estratègia Empresarial, **Txell Costa**, ha explicat el concepte d’emprenedoria: **“Emprendre dins la mateixa empresa és una qüestió d’actitud”** i també és clau que els empresaris i empresàries coneguin les necessitats i les inquietuds dels seus treballadors, clients i proveïdors. A més, ha assegurat que **“la millora constant” és un bon distintiu que crea valor afegit “davant la saturació d’oferta”** que existeix al mercat. “També és important **revisar constantment els plans d’empresa i aprendre a atreure el talent**”, ha conclòs.

D’altra banda, l’experta en Innovació i Iniciativa Emprenedora i professora a ESADE, **Marta Grañó**, ha posat de manifest **la importància que les empreses innovin de cara a l’economia** i ha posat com a exemple que **“els països amb més persones que treballen en projectes d’innovació tenen un nivell de renda més alt, com Austràlia o el Regne Unit”**.

Finalment, aquesta trobada digital, moderada per la periodista **Mònica Carrasco**, ha celebrat una taula de debat sobre la reinvençió empresarial en temps de crisi, amb les participacions de: **Nuria Tous**, CEO d’Olichef; **Beatriz Mesas**, cofundadora i CPO d’Incapto Coffee; i **Roland de Torner**, director general l’ALECOSA.