

## **PIMEC elabora una Guia per a la comunicació inclusiva dins les empreses**

*La patronal fa un recull dels criteris relatius a l'ús del llenguatge inclusiu en totes les comunicacions internes i externes de les pimes.*

**Barcelona, 7 de març del 2022.** En el marc de la setmana de la dona, PIMEC ha elaborat una [Guia per a la comunicació inclusiva](#), amb l'objectiu que les empreses ajudin a impulsar una societat més justa i igualitària que reconegui la diversitat i la complexitat de les diferents realitats personals, tot trencant prejudicis i estereotips. La patronal ha recordat que **“les empreses tenen un rol clau en aquest sentit, ja que han d’adoptar mesures i procediments per garantir els mateixos drets i oportunitats laborals a totes les persones treballadores”**. Per això, les ha encoratjat a aplicar una comunicació inclusiva, ja que així també **“aportaran un valor afegit en la gestió de la diversitat de les persones que hi col·laboren i la posicionaran millor en termes qualitius a través d’una mirada oberta i respectuosa de 360º”**.

PIMEC recomana incorporar mesures relatives a l'ús del llenguatge inclusiu en totes les comunicacions internes i externes d'una empresa, així com utilitzar **un llenguatge i unes imatges que potenciïn la inclusió, la visibilització i la valoració de la diversitat**, tot evitant qüestions que puguin resultar discriminatòries de qualsevol tipus.

Aquesta guia, la qual **va alineada amb l'ODS 5 del Pacte Mundial de les Nacions Unides** per aconseguir la igualtat de gènere i apoderar totes les dones i nenes, **consta d'un seguit de conceptes bàsics, posa paraules a la diversitat, facilita exercicis pràctics i consells, així com recursos i materials de consulta a l'abast de les pimes.**