



El Consell d'Economia Productiva i l'Ajuntament de Sabadell aposten per impulsar mesures que facin de la ciutat un lloc més atractiu i sostenible

PIMEC Vallès Occidental, la Cambra de Sabadell i el CIESC han mantingut una trobada amb el responsable de l'Àrea de Promoció Econòmica i Projecció de Ciutat al voltant del "Sabadell de les oportunitats"

Sabadell, 28 de novembre del 2023. El Consell d'Economia Productiva - CEP, format per la Cambra de Comerç de Sabadell, el CIESC i PIMEC Vallès Occidental, s'ha reunit recentment amb **Lluís Matas**, sisè tinent d'alcalde i responsable de l'Àrea de Promoció Econòmica i Projecció de Ciutat de l'Ajuntament de Sabadell, amb l'objectiu d'abordar els reptes i les necessitats socioeconòmiques de la ciutat.

En la seva intervenció, Matas sota el lema "**El Sabadell de les oportunitats**", ha explicat la distribució del cartipàs en l'àmbit de promoció econòmica i com està estructurada la seva àrea: "Una de les principals accions que volem portar a terme és la de posicionar Sabadell com a capital de comarca i fer-la més atractiva". A tall d'exemple, ha dit que, "una de les mesures és **potenciar el turisme de visitants i el de negocis**", entre altres qüestions. D'altra banda, ha actualitzat la situació de les obres del Portal Sud, la remodelació del polígon Sud-Oest, la reordenació dels usos del riu Ripoll, la transformació de la Gran Via i Ripoll i del Hub aeronàutic. "Volem un Sabadell que sigui atractiu, verd i sostenible amb un equilibri entre la cura del medi ambient i les necessitats de la ciutadania", ha conclòs en la seva intervenció.

Per part seva, el president de PIMEC Vallès Occidental, **Xavier Pujol**, el de la Cambra de Sabadell, **Ramon Alberich**, i la presidenta del CIESC, **Alicia Bosch**, han posat de manifest la necessitat de poder **treballar de la mà del consistori en les estratègies locals** per poder dissenyar de forma conjunta un pla de ciutat consensuat des de la col·laboració publicoprivada. A més, tots tres han destacat la importància de la **millora de les infraestructures per aconseguir una mobilitat més eficient i sostenible**, així com definir una estratègia per posicionar Sabadell en l'àmbit nacional i internacional i que la ciutat torni a agafar aquest **lideratge** que tenia anys enrere, sempre de la mà de les entitats empresarials.

El CEP demana la **creació d'una Agència de Promoció Econòmica** que sigui executiva i efectiva per a impulsar la competitivitat i projecció de la ciutat. Això permetria disposar d'un nou model de gestió i de treball publicoprivat que permeti fer front als reptes socioeconòmics actuals i dels pròxims anys.

Finalment, davant d'una vintena d'empresaris i empresàries locals, també s'ha parlat sobre la pujada de les taxes i ordenances fiscals, tot manifestant-li el desacord en relació a "una pujada tan desmesurada". En aquest sentit, han anunciat la presentació d'al·legacions sol·licitant **un reajustament progressiu**, tenint en compte la situació social i econòmica actual.