

PIMEC encoratja les pimes a treure profit dels canals de comunicació online i offline per millorar la seva competitivitat

La patronal dona les claus per comunicar amb èxit a les empreses durant una jornada, la qual s'emmarca en el projecte Comunica't de PIMEC, que compta amb el suport del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

Barcelona, 6 de juliol del 2021. PIMEC ha acollit avui la jornada 'Comunica't amb èxit, ara més que mai', sobre comunicació i màrqueting, que s'emmarca en el projecte Comunica't de la patronal i el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya. Una jornada organitzada per donar suport a la comunicació empresarial en català en el context actual de pandèmia amb **l'objectiu d'ajudar les pimes, els autònoms i els emprenedors a millorar i potenciar el vessant comunicatiu dels seus productes o serveis i, al mateix temps, fomentar la llengua catalana en el sector empresarial.**

Durant la jornada virtual, el periodista i expert en comunicació corporativa, Víctor Bottini, ha donat les claus per convertir en una oportunitat de negoci el context actual a través de la comunicació del nostre temps, amb exemples pràctics sobre com utilitzar els canals online i offline. A més, ha explicat als assistents que tot comunica, "des de la forma de vestir, al disseny interiorista de l'empresa, passant per la marca" i ha destacat el vídeo corporatiu i de producte/servei d'un minut de durada com a màxim; que es pot realitzar i editar des del telèfon intel·ligent i difondre a través dels mitjans socials; com a acció comunicativa eficient i competitiva en preu pels petits empresaris i empresàries i per les persones autònomes. Finalment, ha emfatitzat els mecanismes per treure el màxim rendiment dels canals en línia d'un negoci incidint en **"l'avantatge competitiu que suposa per a les empreses fer-ho utilitzant correctament la llengua per comunicar amb èxit"**.

D'altra banda, la coordinadora de Dinamització i Assessorament del Consorci per la Normalització Lingüística a Badalona i Sant Adrià, Silvana Casal, ha presentat la ponència 'Per a un servei de qualitat, el català és clau', tot destacant la **importància del bon ús de la llengua catalana a l'hora de prestar un servei de qualitat, així com de les eines i els recursos que faciliten aquesta tasca en el dia a dia de les empreses.**