

PIMEC i la Fundació PIMEC prioritzen la sostenibilitat de les pimes i l'ocupació al Bizbarcelona i el Saló de l'Ocupació

La patronal destaca l'èxit de la fórmula mixta -presencial i online- la qual ha permès seguir acompanyant i aportant contingut de valor a més de 1.500 persones per adaptar els negocis, la segona oportunitat i el talent al nou escenari sorgit de la pandèmia.

L'estand de l'entitat ha arribat al màxim d'aforament permès i les conferències de PIMEC i de la Fundació PIMEC han comptat amb més de 1.000 participants.

Barcelona, 23 de setembre de 2020. PIMEC i la Fundació PIMEC han prioritzat la **sostenibilitat de les pimes i l'ocupació** en la represa de l'activitat firal, tant a la 10a edició del Bizbarcelona com al Saló de l'Ocupació. Patronal i fundació, com a entitats promotores, han participat activament oferint assessorament en l'àmbit dels negocis i en l'àmbit de l'ocupació, tot **aportant contingut de valor per tal que les pimes, la segona oportunitat per a persones empresàries, i el talent, es reactivin i s'adaptin a les noves circumstàncies sorgides de la pandèmia de la Covid-19.**

PIMEC i la Fundació PIMEC han apostat per la sostenibilitat dels negocis i el talent, **basant la competitivitat i el creixement econòmic, social i empresarial en els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030 de les Nacions Unides.** En aquest sentit, consideren que precisament aquesta pandèmia ha demostrat que, ara, més mai, cal **fomentar l'empresa sostenible en les vessants de creixement econòmic, inclusió social, i protecció del medi ambient.**

Les xifres de PIMEC i de la Fundació PIMEC

Patronal i fundació han aportat **7 conferències**, adaptant els continguts a la situació actual i amb les següents ponències: "Com seran les pimes a l'era Post-Covid?" amb Josep González, "Intel·ligència emocional per seguir venent en temps de crisi" amb Mónica Mendoza, "Replantejar l'estratègia de màrqueting de la meva pime: Nous valors, canvis constants, i noves tendències" amb Jordi Urbea, "Com afrontar l'equació empresa + ODS + Covid?" amb Joan Vila, entre altres. Totes les conferències s'han pogut seguir presencialment o per streaming, aplegant **més de 1.000 participants.**

D'altra banda, s'han realitzat **assessories gratuïtes**, tant al mateix stand de les entitats, com a l'àrea del Saló de l'Ocupació, i també via online. Cal destacar l'interès que han despertat les assessories en segona oportunitat i sobre com reinventar-se davant la nova situació. A més, s'han organitzat **dues taules rodones**: una per a joves empresaris de la mà de PIMEC Joves, i altre per a comerços de la mà de PIMEComerç.

Així mateix, **el "Network Talent", amb 4 empreses i 28 participants ha arribat a l'aforament màxim permès de forma presencial, i a l'estand s'ha arribat en ocasions al màxim de presents, limitat a 16 persones.**

En el marc d'aquestes dues fires i en la línia de l'aposta per la transformació digital, l'entitat està realitzant amb gran acollida **actes, sessions de networking i assessorament digital**, tot refermat l'èxit de les activitats en línia com a fórmula necessària per a la situació actual i que ha arribat per quedar-se.