

PIMEC defensa agilitzar, flexibilitzar i regionalitzar les cadenes de subministrament per assolir més autonomia i seguretat

Antoni Cañete posa de manifest que les tendències globals i la geopolítica ens porten a una reestructuració i major rellevància de les cadenes logístiques.

L'entitat destaca la necessitat d'afegir resiliència a la nostra cadena de subministrament, impulsant la producció local, diversificant proveïdors i utilitzant la tecnologia per preveure escenaris.

Barcelona, 18 de novembre del 2021. PIMEC ha defensat **agilitzar, flexibilitzar i abaratir el cost de les cadenes de subministrament per assolir més autonomia i seguretat a nivell nacional**, en benefici de la viabilitat, la resiliència i la competitivitat del sector logístic i de les empreses en general. En el marc de l'acte sota el títol "La resiliència de les cadenes logístiques en el nou món", el president de PIMEC, Antoni Cañete, ha dit que **la logística és un element clau de competitivitat de les empreses, que anirà creixent a mesura que guanya terreny la venda en línia**. En aquest sentit, ha recordat que, amb el confinament, les vendes per Internet van créixer un 37% a Espanya, el percentatge més alt de tot Europa" i, d'altra banda, ha destacat les dades del darrer Índex de Competitivitat Logística del Banc Mundial (LPI), les quals situen Espanya en el lloc 17è del rànquing mundial. **"És evident que hem de millorar aspectes com les infraestructures físiques o els tràmits duaners; les tendències globals i la geopolítica ens porten a una reestructuració i major rellevància de les cadenes logístiques"**, ha assegurat.

En la seva intervenció, el president de PIMEC Logística, Ignasi Sayol, ha explicat que la Covid-19 ha accelerat la regionalització de les cadenes de subministrament per **guanyar resiliència i eficàcia amb l'objectiu de respondre més ràpidament a un consumidor que demana immediatesa**. Així mateix, ha recordat que un informe de PIMEC constata que durant la pandèmia "més d'un 95% de pimes ha patit problemes de subministrament, en mig d'una tempesta perfecta per la guerra econòmica dels Estats Units i la Xina, l'encariment de l'energia i els components i altres factors que han fet que un 90% de les empreses hagin reduït els seus marges de benefici". Per això, ha defensat **un canvi de model productiu, econòmic i social per adaptar-nos a la nova realitat mundial, amb menys impacte mediambiental, augmentant la capacitat local de producció i els buffers de seguretat, diversificant proveïdors, i utilitzant la tecnologia i les dades per preveure escenaris**.

"Cal repensar la sortida de la crisi constructivament amb acords internacionals, nous marcs de col·laboració entre països, i amb l'ajuda de l'Administració Pública amb el repartiment dels fons europeus", ha afegit Sayol abans de demanar "treure profit als actius que tenim, **sent les pimes el més important, les quals no han de tenir por als nous reptes i han d'aprofitar les oportunitats que sorgeixen d'aquest nou escenari**".

A continuació, Damià Calvet, president del Port de Barcelona, ha posat de manifest que **"a Catalunya som conscients del pes de la logística en la nostra economia i del valor afegit que ens aporta"**, i ha comentat que "les infraestructures, igual que les empreses, formen parts la estratègia logística de Catalunya" fet pel qual considera que és important **potenciar la sostenibilitat i garantir els subministraments** per assolir reptes i donar passes endavant cap a la recuperació dels efectes de la pandèmia. D'altra

banda, Joan Tugores, catedràtic d'Economia de la Universitat de Barcelona, ha parlat de les noves tendències en comerç internacional, tot destacant que “**els colls d’ampolla continuaran una temporada, així com la inflació vinculada a la logística**” i, per tant, els preus elevats de les matèries primeres i del transport de mercaderies.

Al llarg de la trobada ha tingut lloc una taula rodona moderada pel membre del Clúster Logístic de Catalunya, **Sergi Lafita**, amb les participacions de: **Jordi Torrent**, cap d'Estratègia del Port de Barcelona, **Ferran Sayol**, director comercial de Kerry, **Fanny Torras**, directora de Logística de Quimidroga i presidenta del Consell d'Usuaris del Transport de Catalunya, **Cèsar Molins**, director general d'AMES-Sintered Metallic Components, i **Jaume Ferrer**, director general de Bas & Josa SL.