

Valoració de l'IPC del mes de març

PIMEC valora de forma positiva la caiguda del ritme de creixement dels preus però reclama mesures per contenir l'elevada taxa d'inflació subjacent

La patronal alerta sobre l'elevada taxa d'inflació subjacent que, de mantenir-se, pot tenir un fort impacte en el teixit productiu i l'ocupació. En aquest sentit lamenta que les rebaixes de l'IVA en alguns productes, gairebé no s'han notat i reclama que s'hi inclogui la carn i el peix en el conjunt de productes alimentaris per a fer més efectiva la mesura.

Així mateix, en la present conjuntura econòmica, considera que l'actual política d'augment del tipus d'interès pot comportar més perjudicis que beneficis.

La patronal continua reclamant que si bé els increments de salaris són necessaris, s'han de moderar per relacionar-se amb la millora de la productivitat de les empreses, i no només a l'IPC.

Barcelona, 14 d'abril del 2023. Tenint en compte les dades relatives a l'Índex de Preus al Consum (IPC) publicades per l'INE, PIMEC destaca que el principal problema de l'augment de preus, que inicialment s'havia centrat en els productes energètics, es continua encomanat als aliments i begudes, a l'hoteleria i restauració i a d'altres articles comercialitzats. En aquest sentit, destaca que **les mesures preses que han estat efectives per moderar els preus de l'electricitat s'han de complementar per aconseguir que aquesta tendència a la baixa dels preus energètics es traslladin als preus d'altres sectors.**

Així, **els efectes de segona ronda no s'estan frenant**, la qual cosa queda reflectida en el comportament dels preus, sense considerar els productes energètics ni els aliments no elaborats (inflació subjacent) que malgrat moderar-se una dècima, continuen pujant. En aquest sentit PIMEC, lamenta que la única mesura per frenar l'augment de la inflació sigui l'augment de tipus d'interès, mesura que considera que pot comportar més perjudicis que beneficis l'actual situació econòmica.

Des de la Patronal es **continua recomanant que els increments de salaris, que són necessaris, s'indexin a cistelles d'indicadors relacionats amb la millora de la productivitat de les empreses**, per exemple: productivitat, resultats, evolució del PIB, costos, etc. **i no només a l'IPC, per contenir els efectes de segona ronda.** Així, alerta que la inflació subjacent no reverteix les alces dels darrers mesos.

Per capgirar aquesta situació, PIMEC reclama que les prioritats polítiques, d'una banda, han de continuar encaminades a contenir la inflació en el seu origen, la formació de preus en els mercats majoristes de l'electricitat, el gas i la resta de combustibles i de l'altre, en específicament en els grups amb més tensions inflacionàries. En aquest sentit, la patronal lamenta que les rebaixes de l'IVA en alguns productes, gairebé no s'han notat i per això reclama que la mesura s'estengui **a la carn i el peix, que són productes bàsics de la nostra dieta, fet que farà més efectiva aquesta mesura.**

A partir de l'IPC de març, PIMEC destaca que:

- Aquest se situa en el 3,3%, 2,7 punts per sota del de febrer (6,0%). Es desaccelera el creixement després de mantenir-se durant dos mesos en alça. Entre d'altres, aquesta disminució és conseqüència de l'efecte base del càlcul, ja que els preus de març de 2023 creixen menys que els de març de 2022 (0,4% i 3% respecte al mes anterior).
- Aquest comportament en la desacceleració de l'increment de preus, fonamentalment, és conseqüència de la caiguda dels preus de l'energia, electricitat i combustibles, i del transport, en termes interanuals.
- La inflació subjacent, que no té en compte els aliments no elaborats ni els productes energètics, baixa una dècima i se situa en el 7,5%, mantenint el trasllat dels augments dels preus de l'energia i primeres matèries acumulats a la resta de la cadena productiva.

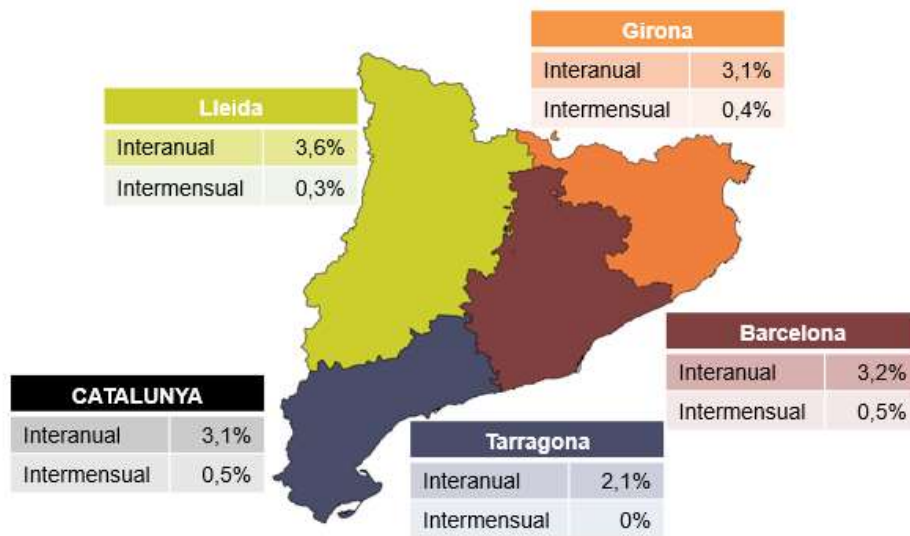
En relació al mes anterior (intermensual), els preus augmenten quatre dècimes a Espanya i cinc a Catalunya i el seu increment en relació a fa un any se situa en el 3,3% en el primer cas i en el 3,1% en el segon cas.

L'augment de preus és conseqüència del comportament dels preus dels **aliments i begudes no alcohòliques (16,5%), dels de les begudes alcohòliques i tabac (8,5%), dels de l'hoteleria i restauració en el 7,8% i dels del parament de la llar (7,3%)**. Per la seva banda, els preus del transport es redueixen un -4,8% conseqüència del comportament dels carburants i combustibles (-9,3%). En el mateix sentit, evolucionen els preus de l'habitatge (-16,2%), a partir de la caiguda dels preus de la calefacció, enllumenat i distribució d'aigua (-31,8%) . Sense la incidència dels productes energètics ni els aliments sense elaborar, la inflació subjacent se situa en el 7,5% a Espanya i en el 7,2% a Catalunya.

Per grups, a **Catalunya destaquen els creixements dels preus en termes interanuals, dels aliments i begudes no alcohòliques (+14,6%), de les begudes alcohòliques i tabac (8,5%), del parament de la llar (7,3%) i de l'hoteleria i restauració (7,8%)**. En sentit contrari, destaca la caiguda en els preus relacionats amb l'habitatge (-12,9%).

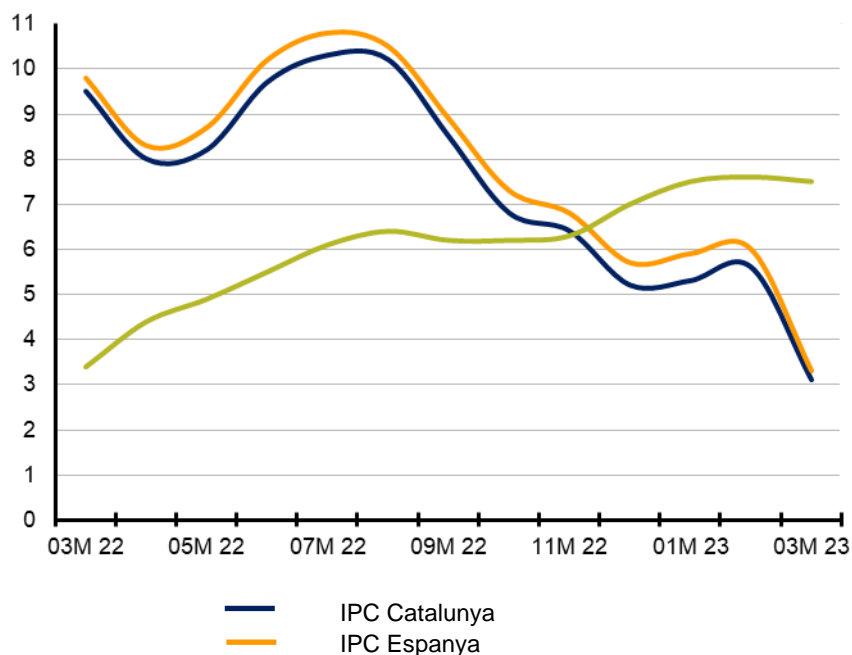
Pel que fa a la Unió Monetària, la taxa harmonitzada, en relació al mes anterior, es redueix 2,9 punts a Espanya (del 6,0% al 3,1%) i es redueix 1,6 punts la UM (del 8,5% al 6,9%). Aquesta evolució augmenta el diferencial fins a 3,8 punts i manté, per setè mes consecutiu, la taxa d'Espanya per sota la de la UM, amb la qual cosa continua la **incidència positiva en la competitivitat via preus respecte als països europeus**.

ESPANYA	
Interanual	3,3%
Intermensual	0,4%



Índex de preus al consum

Taxes de variació interanual



— Inflació subjacent

Nota de premsa

Taxes de variació (%)	Espanya		Catalunya	
	Intermensual	Interanual	Intermensual	Interanual
Índex general	0,4%	3,3%	0,5%	3,1%
Aliments i begudes no alcohòliques	1,1%	16,5%	1,0%	14,6%
Begudes alcohòliques i tabac	0,7%	8,6%	1,1%	8,5%
Vestit i calçat	3,2%	3,2%	2,4%	3,2%
Habitatge	-2,0%	-16,2%	-1,7%	-12,9%
Parament de la llar	0,6%	7,3%	0,9%	7,8%
Medicaments	0,4%	1,6%	0,5%	2,3%
Transport	0,0%	-4,8%	0,0%	-5,0%
Comunicacions	-0,1%	2,4%	-0,1%	2,3%
Lleure i cultura	0,9%	4,4%	1,5%	5,4%
Ensenyament	0,0%	1,6%	0,0%	0,6%
Hoteleria i restauració	0,9%	7,8%	1,0%	7,3%
Altres	0,5%	5,1%	0,7%	4,5%
Inflació subjacent	-1,3%	7,5%	1,4%	7,2%
Inflació a impostos constants	0,4%	3,9%		

Taxes de variació interanuals (%)	Espanya	Unió Monetària
IPC harmonitzat	3,1%	6,9%