

Valoració de l'IPC del mes de gener

PIMEC defensa que la rebaixa de l'IVA en la carn i el peix hauria permès moderar l'augment de la inflació

La patronal alerta sobre l'elevada taxa d'inflació subjacent que, de mantenir-se, pot tenir un fort impacte en el teixit productiu i l'ocupació. En aquest sentit, valora les rebaixes de l'IVA en alguns productes, tot i que lamenta que se n'hagi exceptuat la carn i el peix i que s'excloguin els vehicles d'ús professional de les pimes en la bonificació del gasoil professional, la qual cosa ha limitat extraordinàriament l'impacte de la mesura.

Així mateix, PIMEC considera que en l'actual conjuntura econòmica l'augment del tipus d'interès no hauria de ser la principal mesura per lluitar contra la inflació, sinó que hauria d'anar acompanyada d'un impuls a la millora de la competitivitat de l'economia i de l'acceleració de l'execució dels fons europeus.

La patronal continua reclamant que, si bé els increments de salaris són necessaris, s'han de moderar per relacionar-se amb la millora de la productivitat de les empreses, i no només a l'IPC.

Barcelona, 15 de febrer de 2023. Tenint en compte les dades relatives a l'Índex de Preus al Consum (IPC) publicades per l'INE, **PIMEC destaca que les actuacions que s'estan prenent per frenar l'increment de preus tenen efecte positiu en els de l'electricitat, a partir de l'excepció ibèrica que limita el preu del gas per generar electricitat, però no en els combustibles i carburants. D'aquesta manera, la situació es torna més complexa, ja que ara el problema s'ha traslladat als preus de l'alimentació, incloent els elaborats, així com als del transport i als d'alguns serveis com l'hoteleria i la restauració.**

Els efectes de segona ronda no s'estan frenant, la qual cosa queda reflectida en l'augment de preus d'aquesta última activitat econòmica. En el mateix sentit, el comportament dels preus sense considerar els productes energètics ni els aliments frescos (inflació subjacent) continua pujant. Així doncs, PIMEC lamenta que la única mesura per frenar l'augment de la inflació sigui l'augment de tipus d'interès, mesura que considera errònia en l'actual situació econòmica si no va acompanyada de mesures que afavoreixin la competitivitat de l'economia (infraestructures, formació, transició energètica...) i de l'acceleració de l'execució dels fons europeus.

Des de la patronal es **continua recomanant que els increments de salaris, que són necessaris, s'indexin a cistelles d'indicadors relacionats amb la millora de la productivitat de les empreses**, per exemple: productivitat, resultats, evolució del PIB, costos, etc. **i no només a l'IPC, per contenir els efectes de segona ronda.** Així doncs, alerta que la inflació subjacent no reverteix les alces dels darrers mesos.

Per capgirar aquesta situació, PIMEC reclama que les prioritats polítiques, d'una banda, han de continuar encaminades a contenir la inflació en el seu origen, ja que és una forma de millorar la competitivitat i mantenir l'activitat econòmica. També s'han d'orientar a contenir la formació de preus en els mercats majoristes de l'electricitat, el gas i la resta de combustible. D'altra banda, aquestes prioritats s'han d'encaminar també específicament als grups amb més tensions inflacionàries. En aquest sentit, la patronal valora de forma positiva les rebaixes de l'IVA en alguns productes, tot i que **lamentava que no s'hagi fet el mateix amb la carn i el peix, considerats productes bàsics de la nostra dieta**, la qual cosa ha limitat molt els efectes d'aquesta mesura. **També els vehicles d'ús professional han quedat fora de la bonificació del gasoil professional**, una mesura que tampoc ha afavorit a limitar els preus durant el gener.

A partir de l'IPC de gener, PIMEC destaca que:

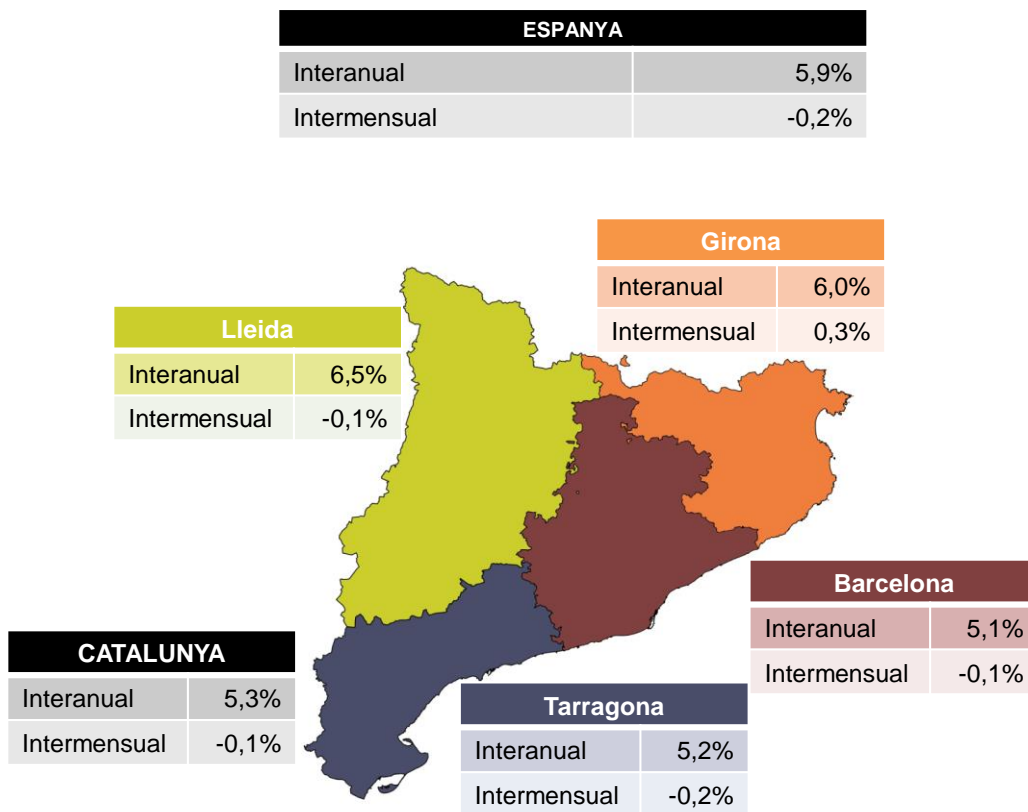
- Aquest se situa en el 5,9%, dues dècimes per sobre del de desembre (5,7%). Cal destacar que torna a augmentar després de reduir-se durant 5 mesos. Aquest descens es produeix perquè els preus del mes de gener de 2023 es redueixen menys que els de gener de 2022 (-0,2% i -0,4% respecte al mes anterior).
- Aquest comportament en l'augment de preus fonamentalment és conseqüència dels increments en els aliments i begudes no alcohòliques, en begudes alcohòliques i tabac, en l'hoteleria i restauració i en el transport.
- La inflació subjacent, que no té en compte els aliments no elaborats ni els productes energètics, puja cinc dècimes i se situa en el 7,5%, la qual cosa confirma que els augments dels preus de l'energia i primeres matèries i el retard en prendre mesures per frenar els seus increments s'han traslladat a la resta de la cadena productiva.

En relació al mes anterior els preus es redueixen dues dècimes a Espanya i una dècima a Catalunya i el seu increment en relació a fa un any se situa en el 5,9% en el primer cas i en el 5,3% en el segon cas.

L'augment de preus és conseqüència del comportament dels preus dels **aliments i begudes no alcohòliques (15,4%), de les begudes alcohòliques i tabac (8,2%) i dels preus de l'hoteleria i restauració en el 7,8%**. Per la seva banda, els preus del transport augmenten un 5,6% com a conseqüència dels augments de preus dels carburants i combustibles (11,7%). En sentit contrari evolucionen els preus de l'habitatge (-8,4%), a partir de la caiguda dels preus de la calefacció, enllumenat i distribució d'aigua (-19,6%). Sense la incidència dels productes energètics ni els aliments sense elaborar, la inflació subjacent se situa en el 7,5% a Espanya i en el 6,9% a Catalunya.

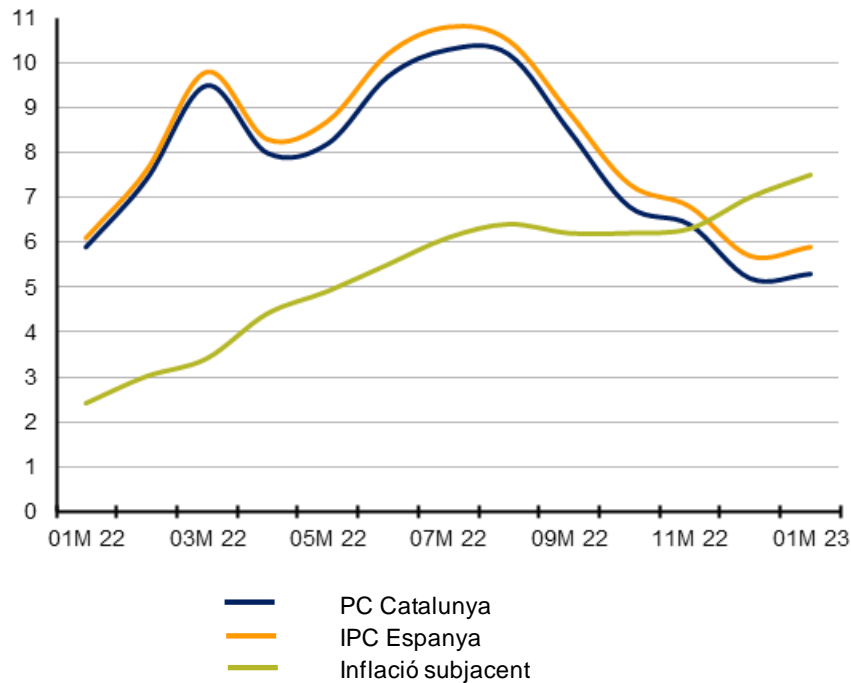
Per grups, **a Catalunya destaquen els creixements dels preus en termes interanuals dels aliments i begudes no alcohòliques (+13,2%) i de l'hoteleria i restauració (6,4%)**. En sentit contrari, destaca la caiguda en els preus de l'habitatge (-5,7%).

Pel que fa a la Unió Monetària, la taxa harmonitzada, en relació al mes anterior, augmenta quatre dècimes a Espanya (del 5,5% al 5,9%) i es redueix set dècimes a la UM (del 9,2% al 8,5%). Aquesta evolució redueix el diferencial fins a 2 punts i sis dècimes i manté, per cinquè mes consecutiu, la taxa d'Espanya per sota de la de la UM, de manera que continua la **incidència positiva en la competitivitat via preus respecte als països europeus**.



Índex de preus al consum

Taxes de variació interanual



Taxes de variació (%)	Espanya		Catalunya	
	Intermensual	Interanual	Intermensual	Interanual
Índex general	0,2%	5,7%	0,1%	5,2%
Aliments i begudes no alcohòliques	1,6%	15,7%	1,2%	13,4%
Begudes alcohòliques i tabac	2,9%	7,2%	2,5%	6,7%
Vestit i calçat	-0,3%	1,8%	0,1%	4,3%
Habitatge	0,7%	-4,5%	0,5%	-2,5%
Parament de la llar	0,7%	8,5%	0,8%	8,5%
Medicaments	0,0%	1,0%	-0,2%	2,5%
Transport	-5,0%	3,3%	-5,2%	2,3%
Comunicacions	0,1%	-1,9%	0,1%	-1,9%
Lleure i cultura	1,8%	3,8%	2,4%	5,1%
Ensenyament	-0,1%	1,4%	-0,6%	-0,1%
Hoteleria i restauració	0,7%	7,8%	0,3%	6,4%
Altres	0,4%	4,5%	0,2%	3,8%
Inflació subjacent	0,9%	7,0%	0,8%	6,5%
Inflació a impostos constants	0,2%	6,0%		

Taxes de variació interanuals (%)	Espanya	Unió Monetària
IPC harmonitzat	5,5%	9,2%