

Valoració de l'IPC de febrer de 2021

PIMEC defensa accelerar la vacunació per aturar les restriccions a l'activitat empresarial i afavorir la recuperació econòmica

La patronal demana implementar línies de compensació econòmica, suficients i sostingudes en el temps per als sectors més afectats per les restriccions.

Barcelona, 12 de març de 2021. Tenint en compte les dades relatives a l'índex de preus al consum publicades per l'INE, **PIMEC considera que cal accelerar la vacunació, la qual cosa ha de permetre fer menys restrictives les mesures per fer front a la pandèmia i reprendre l'activitat econòmica.** A la vegada, la patronal considera que cal implementar línies de compensació econòmica, suficients i sostingudes en el temps per als sectors més afectats per les restriccions.

A partir de l'IPC de gener, PIMEC destaca que:

- **L'IPC de febrer canvia la tendència de caiguda dels preus observada la gener.**
- **Per desè mes consecutiu, l'IPC a Catalunya se situa per sota del d'Espanya. Les tendències, en relació a la situació econòmica, són més accentuades al principat que al conjunt de l'Estat.**
- **La inflació subjacent, que no té en compte els aliments no elaborats ni els productes energètics, es modera en caure 3 dècimes (+0,3%).**

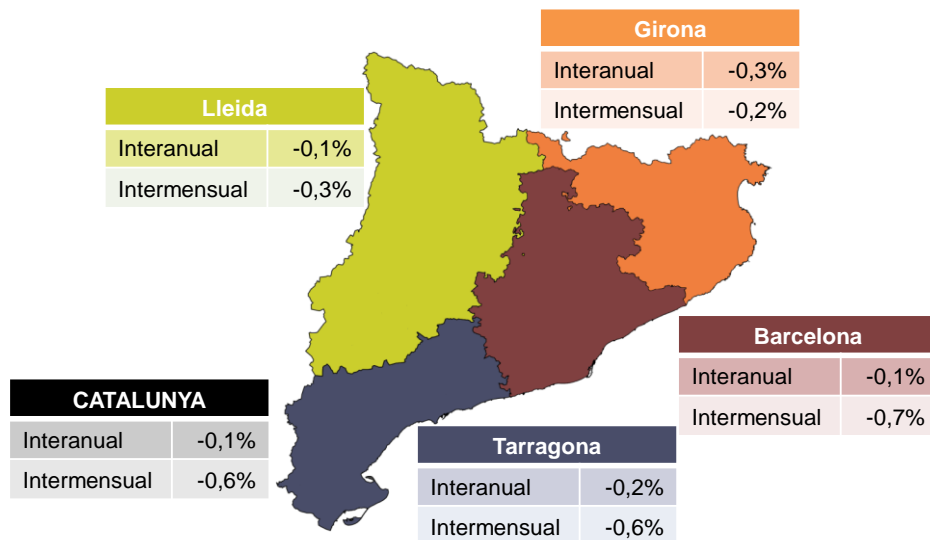
Els preus al febrer no varien a Espanya i cauen a Catalunya i se situen en el 0,0% en el primer cas i en el -0,1% en el segon cas, en relació a fa un any. Aquest comportament dels preus canvia la tendència a l'alça observada el mes de gener.

Aquest canvi de tendència està relacionat amb el comportament dels preus relacionats amb l'habitatge, sobretot la calefacció, enllumenat i distribució d'aigua (-3,1%), les comunicacions (-3,5%) i el transport (-1,2%). En sentit contrari, evolucionen els preus dels aliments i begudes no alcohòliques (+1,6%), de la medicina (+0,5%) i del parament de la llar (0,5%). Sense la incidència dels productes energètics ni els aliments sense elaborar, **la inflació subjacent se situa en el 0,3% tant a Espanya com a Catalunya.**

Per grups, a Catalunya, destaquen els creixements dels preus en termes interanuals dels aliments i begudes no alcohòliques (+1,7%) i del vestit i calçat (+1,1%). En sentit contrari, destaca la caiguda en els preus relacionats amb les comunicacions (-3,6%), l'ensenyament (-4,1%), el transport (-1,4%) i els de l'habitatge (-0,9%).

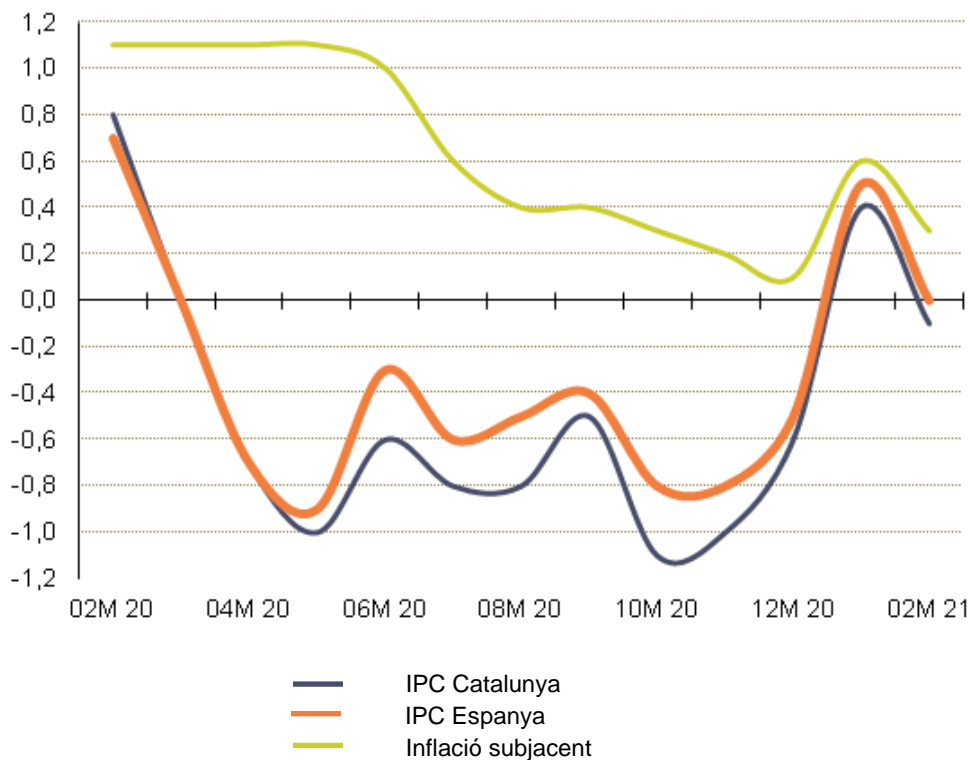
Pel que fa a la Unió Monetària, la taxa harmonitzada, en relació al mes anterior, cau cinc dècimes a Espanya (del +0,4% al -0,1%) i es manté invariable a la UM (+0,9%). Aquesta dinàmica deixa el diferencial en un punt per sota i continua la incidència **positiva en la competitivitat via preus respecte als països europeus, però també continua reflectint una menor activitat.**

ESPANYA	
Interanual	0,0%
Intermensual	-0,6%



Índex de preus al consum

Taxes de variació interanual



Taxes de variació (%)	Espanya		Catalunya	
	Intermensual	Interanual	Intermensual	Interanual
Índex general	-0,6%	0,0%	-0,6%	-0,1%
Aliments i begudes no alcohòliques	0,1%	1,6%	-0,1%	1,7%
Begudes alcohòliques i tabac	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%
Vestit i calçat	-1,4%	1,0%	-2,2%	1,1%
Habitatge	-5,3%	-1,1%	-4,4%	-0,9%
Parament de la llar	-0,2%	0,5%	-0,4%	0,3%
Medicaments	0,0%	0,5%	-0,1%	0,2%
Transport	1,4%	-1,2%	1,5%	-1,4%
Comunicacions	0,0%	-3,5%	0,0%	-3,6%
Lleure i cultura	0,3%	-0,4%	0,5%	0,1%
Ensenyament	0,0%	-0,2%	0,0%	-4,1%
Hoteleria i restauració	0,1%	0,0%	0,3%	-0,2%
Altres	0,1%	0,9%	0,4%	1,3%
Inflació subjacent	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%
Inflació a impostos constants	-0,6%	-0,1%		

Taxes de variació interanuals (%)	Espanya	Unió Monetària
IPC harmonitzat	-0,1%	0,9%