

Valoració de l'IPC del mes d'agost

PIMEC alerta que la rebaixa de preus dels productes energètics no s'està traslladant a la cadena productiva

La patronal alerta que no s'està contenint la inflació subjacent i que la inflació podria repuntar el mes de setembre.

Continua reclamant que les rebaixes de l'IVA d'alguns productes s'estenguin a la carn i el peix per fer més efectiva la mesura, ja que pràcticament no s'ha notat.

Barcelona, 12 de setembre de 2023. Tenint en compte les dades relatives a l'Índex de Preus al Consum (IPC) publicades per l'INE, PIMEC destaca les dues tendències contraposades que s'observen. D'una banda, **l'augment de preus dels aliments sense elaborar i les matèries primeres que s'estan traslladant a la resta de sectors productius** i, de l'altra, **la reducció de preus dels productes energètics, que no s'està traslladant a la resta de sectors**. En aquest sentit, cal recordar que quan els preus energètics augmenten, es traslladen amb relativa rapidesa a la resta de sectors, però que **això no passa quan la tendència és a la inversa**, i matisa que les micro, petites i mitjanes empreses no estan traslladant als preus finals aquest augment de costos.

Així, la patronal considera que les mesures preses, que han estat efectives per moderar els preus de l'electricitat, juntament amb l'evolució dels preus dels carburants i combustibles, s'han de complementar amb d'altres per **aconseguir que aquesta tendència a la baixa dels preus energètics es traslladin als preus d'altres sectors**.

La conseqüència de tot això és que els efectes de segona ronda no s'estan revertint. En aquest sentit, **PIMEC lamenta que la única mesura per frenar l'augment de la inflació sigui l'augment de tipus d'interès**, mesura que considera que pot comportar més perjudicis que beneficis l'actual situació econòmica.

Des de la patronal es **continua recomanant que els increments de salaris, que són necessaris, s'indexin a cistelles d'indicadors relacionats amb la millora de la competitivitat de les empreses**, per exemple: productivitat, resultats, evolució del PIB, costos, etc. **i no només a l'IPC, per contenir els efectes de segona ronda**.

Per capgirar aquesta situació, PIMEC reclama que les prioritats polítiques se centrin en els grups amb més tensions inflacionàries. En aquest sentit, continua reclamant que la rebaixa de l'IVA s'estengui **a la carn i el peix, productes bàsics de la nostra dieta, fet que farà més efectiva aquesta mesura**.

D'altra banda, l'entitat alerta que **l'IPC pot repuntar el mes de setembre a causa de l'efecte calendari**, donat que el mateix mes de l'any anterior es va disminuir set dècimes i no sembla que aquest mes de setembre els preus disminueixin. **Aquest factor podria reforçar l'argument que l'IPC no acaba de baixar pel factor energètic i les preus d'algunes matèries primeres**.

A partir de l'IPC d'agost, PIMEC destaca que:

- Aquest se situa en el 2,6%, tres dècimes per sobre del de juliol (2,3%). Després de la desacceleració entre abril i juny (1,9%) aquest repunta per segon mes consecutiu.
- Aquesta comportament dels preus, és conseqüència, d'una banda dels augments de preu dels aliments i begudes, del lleure i la cultura i de l'hoteleria i restauració, en termes interanuals i, de l'altre, de les reduccions observades en els productes energètics.
- La inflació subjacent, que no té en compte els aliments no elaborats ni els productes energètics, es redueix una dècima, però encara continua en un nivell molt elevat, en el 6,1%.

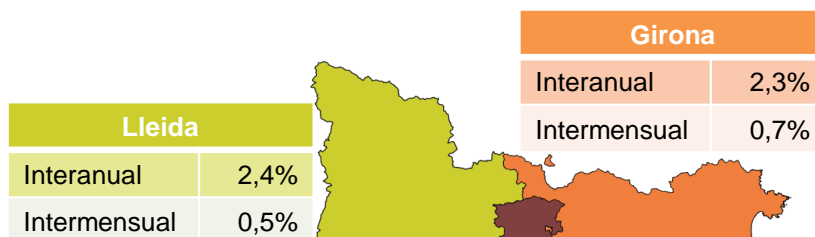
En relació al mes anterior (intermensual), els preus tornen a augmentar, tant a Espanya com a Catalunya (0,5%) i el seu increment en relació a fa un any se situa en el 2.6% a Espanya i en el 2,5% a Catalunya.

L'augment de preus és conseqüència del comportament dels preus dels **aliments i begudes no alcohòliques (10,5%), dels de les begudes alcohòliques i tabac (7,6%), dels del lleure i la cultura (7,0%), dels de l'hoteleria i restauració (6,4%) i dels del parament de la llar (4,3%)**. Per la seva banda, els preus **del transport augmenten de forma moderada (+1,2%)**. Els preus dels productes energètics, en conjunt, es redueixen (-21,5%) de forma molt més intensa que els carburants i combustibles (-3,8%). També es redueixen els preus de l'habitatge (-18,0%), a partir de la caiguda dels preus de la calefacció, enllumenat i distribució d'aigua (-35,0%). Sense la incidència dels productes energètics ni els aliments sense elaborar, la inflació subjacent se situa en el 6,1% a Espanya i en el 6,0% a Catalunya.

Per grups, a **Catalunya destaquen els creixements dels preus en termes interanuals, dels aliments i begudes no alcohòliques (9,5%), de les begudes alcohòliques i tabac (8,2%), de l'hoteleria i restauració (5,4%), del lleure i la cultura (7,9%) i del parament de la llar (5,0%)**. En sentit contrari, destaca la caiguda en els preus relacionats amb l'habitatge (-15,9%).

Pel que fa a la Unió Monetària, la taxa harmonitzada, en relació al mes anterior, augmenta tres dècimes a Espanya (del 2,1% al 2,4%) i es manté a la UM (5,3%). Aquesta evolució redueix el diferencial fins a 2,9 punts, tot i que manté, per onzè mes consecutiu, la taxa d'Espanya per sota la de la UM, amb la qual cosa continua la **incidència positiva en la competitivitat via preus respecte als països europeus**.

ESPANYA	
Interanual	2,6%
Subjacent interanual	6,1%
Intermensual	0,5%



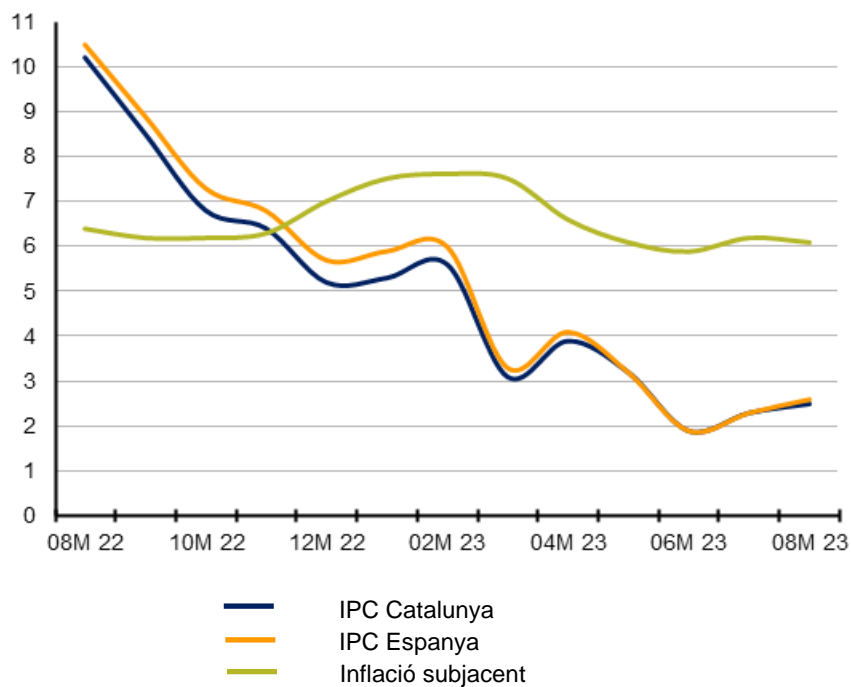
CATALUNYA	
Interanual	2,5%
Subjacent interanual	6,0%
Intermensual	0,5%

Tarragona	
Interanual	2,3%
Intermensual	0,5%

Barcelona	
Interanual	2,6%
Intermensual	0,4%

Índex de preus al consum

Taxes de variació interanual



Taxes de variació (%)	Espanya		Catalunya	
	Intermensual	Interanual	Intermensual	Interanual
Índex general	0,5%	2,6%	0,5%	2,5%
Aliments i begudes no alcohòliques	0,2%	10,5%	0,1%	9,5%
Begudes alcohòliques i tabac	0,1%	7,6%	-0,1%	8,2%
Vestit i calçat	-0,6%	2,2%	-0,5%	2,2%
Habitatge	-0,2%	-18,0%	-0,4%	-15,9%
Parament de la llar	0,1%	4,3%	0,3%	5,0%
Medicaments	0,0%	2,1%	0,0%	2,9%
Transport	2,9%	1,2%	3,0%	2,1%
Comunicacions	0,0%	4,3%	0,0%	4,3%
Lleure i cultura	0,9%	7,0%	1,0%	7,9%
Ensenyament	0,0%	1,6%	0,0%	0,6%
Hoteleria i restauració	0,3%	6,4%	0,2%	5,4%
Altres	0,2%	4,8%	0,0%	4,4%
Inflació subjacent	0,3%	6,1%	0,3%	6,0%
Inflació a impostos constants	0,5%	3,0%		

Taxes de variació interanuals (%)	Espanya	Unió Monetària
IPC harmonitzat	2,4%	5,3%