

Valoració de l'IPC del mes d'abril

PIMEC valora negativament el repunt de preus tot i la moderació de la taxa d'inflació subjacent, que obligarà a seguir prenent mesures

La patronal alerta que la sequera comportarà pressions inflacionàries addicionals sobre la cadena productiva alimentària i destaca que, malgrat la moderació en aquest mes, cal prendre mesures efectives que continguin la inflació subjacent

Lamenta que les rebaixes de l'IVA en alguns productes gairebé no s'han notat, fet pel qual reclama incloure la carn i el peix per a fer més efectiva la mesura

Barcelona, 12 de maig de 2023. Tenint en compte les dades relatives a l'Índex de Preus al Consum (IPC) publicades per l'INE, PIMEC destaca que el principal problema de l'augment de preus, que inicialment s'havia centrat en els productes energètics, s'ha traslladat als aliments i begudes, a l'hoteleria i restauració i a d'altres articles comercialitzats. En aquest sentit, destaca que **les mesures preses que han estat efectives per moderar els preus de l'electricitat s'han de complementar per aconseguir que aquesta tendència a la baixa dels preus energètics es traslladin als preus d'altres sectors.**

Amb tot, sembla que **els efectes de segona ronda s'estan moderant**, la qual cosa queda reflectida en el comportament dels preus, sense considerar els productes energètics ni els aliments no elaborats (inflació subjacent) que malgrat continuar a nivells molt elevats es redueix nou dècimes aquest mes. En aquest sentit PIMEC, lamenta que la única mesura per frenar l'augment de la inflació sigui l'augment de tipus d'interès, mesura que considera que pot comportar més perjudicis que beneficis l'actual situació econòmica.

Des de la patronal es **continua recomanant que els increments de salaris, que són necessaris, s'indexin a cistelles d'indicadors relacionats amb la millora de la productivitat de les empreses**, per exemple: productivitat, resultats, evolució del PIB, costos, etc. i **no només a l'IPC, per contenir els efectes de segona ronda.**

Per capgirar aquesta situació, PIMEC reclama que les prioritats polítiques, d'una banda, han de continuar encaminades a contenir la inflació en el seu origen, la formació de preus en els mercats majoristes de l'electricitat, el gas i la resta de combustibles i de l'altre, en específicament en els grups amb més tensions inflacionàries. En aquest sentit, la patronal lamenta que les rebaixes de l'IVA en alguns productes, gairebé no s'han notat i per això continua reclamant que la mesura s'estengui **a la carn i el peix, que són productes bàsics de la nostra dieta, fet que farà més efectiva aquesta mesura.**

A partir de l'IPC d'abril, PIMEC destaca que:

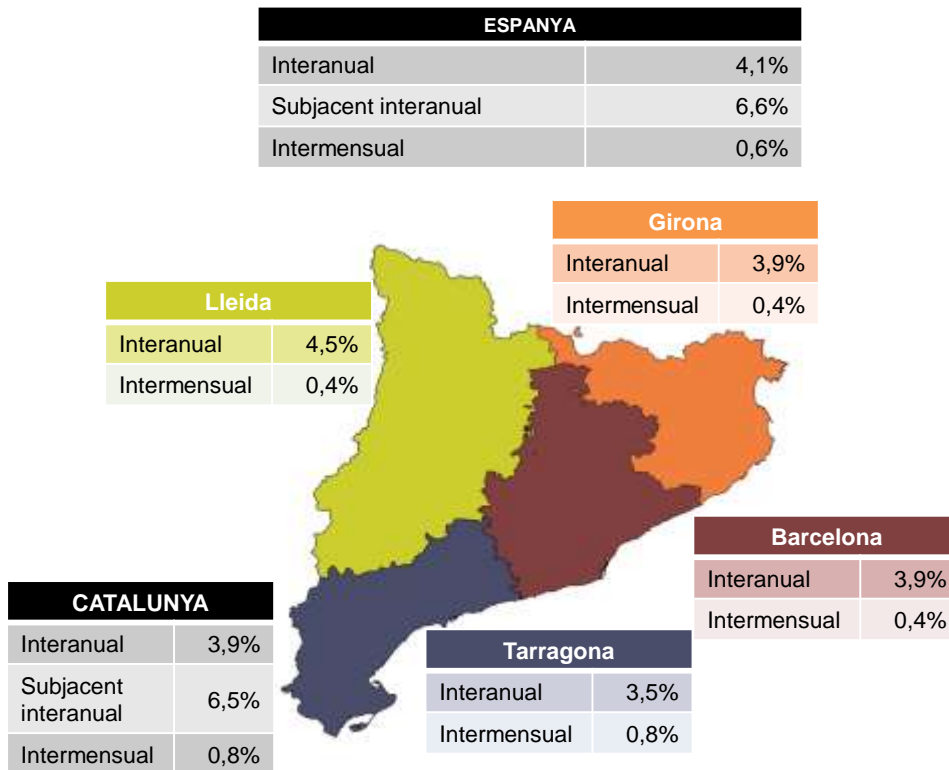
- Aquest se situa en el 4,1%, vuit dècimes per sobre del de març (3,3%). Repunta el creixement després de la desacceleració del març. Entre d'altres, aquest augment és conseqüència de l'efecte base del càlcul, ja que els preus d'abril de 2023 van caure en termes intermensuals i enguany creixen (-0,2% i 0,6% respecte al mes anterior).
- Aquest repunt en l'increment de preus, fonamentalment, és conseqüència del comportament dels preus dels aliments i begudes i, de l'hoteleria i restauració, en termes interanuals.
- La inflació subjacent, que no té en compte els aliments no elaborats ni els productes energètics, baixa nou dècimes i se situa en el 6,6%, mantenint el trasllat dels augments dels preus de l'energia i primeres matèries acumulats a la resta de la cadena productiva.

En relació al mes anterior (intermensual), els preus augmenten sis dècimes a Espanya i quatre a Catalunya i el seu increment en relació a fa un any se situa en el 4,1% en el primer cas i en el 3,9% en el segon cas.

L'augment de preus és conseqüència del comportament dels preus dels **aliments i begudes no alcohòliques (12,9%), dels de les begudes alcohòliques i tabac (8,4%), dels de l'hoteleria i restauració en el 7,6% i dels del parament de la llar (6,3%)**. Per la seva banda, els preus del transport augmenten lleument +(0,6% conseqüència del comportament dels carburants i combustibles (-4,3%). En el mateix sentit, evolucionen els preus de l'habitatge (-10,8%), a partir de la caiguda dels preus de la calefacció, enllumenat i distribució d'aigua (-24,1%) . Sense la incidència dels productes energètics ni els aliments sense elaborar, la inflació subjacent se situa en el 6,6% a Espanya i en el 6,5% a Catalunya.

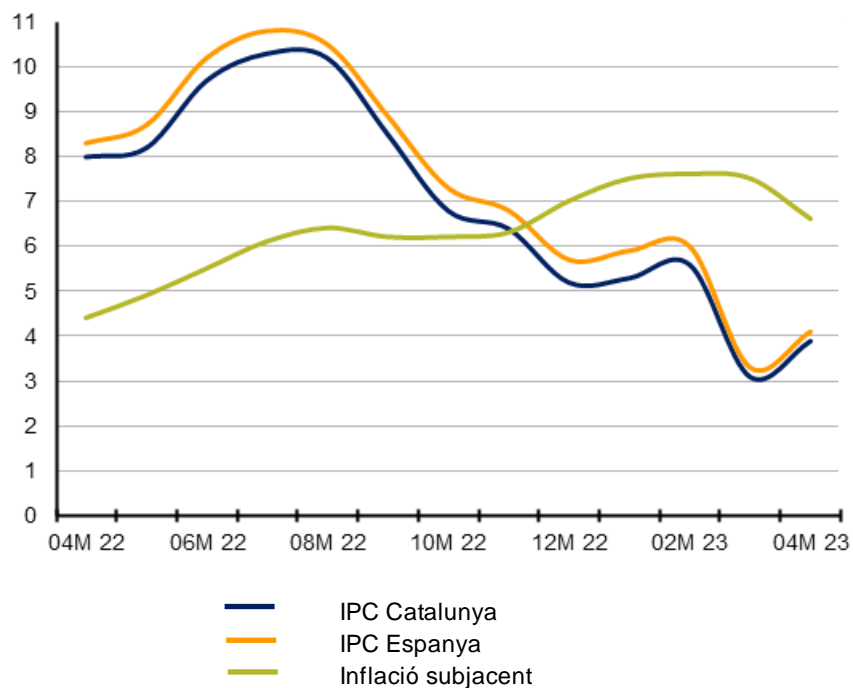
Per grups, a **Catalunya destaquen els creixements dels preus en termes interanuals, dels aliments i begudes no alcohòliques (+12,2%), de les begudes alcohòliques i tabac (8,6%), del parament de la llar (6,7%) i de l'hoteleria i restauració (7,2%)**. En sentit contrari, destaca la caiguda en els preus relacionats amb l'habitatge (-9,2%).

Pel que fa a la Unió Monetària, la taxa harmonitzada, en relació al mes anterior, augmenta set dècimes a Espanya (del 3,1% al 3,8%) i una dècima a la UM (del 6,9% al 7,0%). Aquesta evolució situa el diferencial fins a 3,2 punts i manté, per vuitè mes consecutiu, la taxa d'Espanya per sota la de la UM, amb la qual cosa continua la **incidència positiva en la competitivitat via preus respecte als països europeus**.



Índex de preus al consum

Taxes de variació interanual



Taxes de variació (%)	Espanya		Catalunya	
	Intermensual	Interanual	Intermensual	Interanual
Índex general	0,6%	4,1%	0,5%	3,9%
Aliments i begudes no alcohòliques	0,3%	12,9%	0,4%	12,2%
Begudes alcohòliques i tabac	0,2%	8,4%	0,4%	8,6%
Vestit i calçat	7,5%	2,2%	5,5%	1,6%
Habitatge	-1,8%	-10,8%	-2,1%	-9,2%
Parament de la llar	0,6%	6,3%	0,4%	6,7%
Medicaments	0,3%	1,6%	0,4%	2,5%
Transport	0,7%	0,6%	0,9%	0,8%
Comunicacions	0,6%	2,5%	0,6%	2,4%
Lleure i cultura	1,1%	4,0%	1,4%	4,7%
Ensenyament	0,0%	1,6%	0,0%	0,6%
Hoteleria i restauració	1,5%	7,6%	1,4%	7,2%
Altres	0,4%	5,1%	0,2%	4,5%
Inflació subjacent	1,0%	6,6%	0,8%	6,5%
Inflació a impostos constants	0,6%	4,7%		

Taxos de variació interanuals (%)	Espanya	Unió Monetària
IPC harmonitzat	3,8%	7,0%