

Trobada digital d'Autònoms PIMEC: Ens en sortirem

## “Per reinventar-se en moments de crisi cal prendre decisions valentes, adaptar-se i innovar”

*El propietari de Munich, Xavier Berneda, el bateria de Love of Lesbian, Uri Bonet, l'expresident del Barça, Joan Laporta, i el periodista Jordi Basté expliquen les seves experiències i donen la seva visió sobre com afrontar la crisi de la Covid-19.*

**Barcelona, 12 de maig de 2020.** El president d'Autònoms PIMEC, Miquel Camps, ha constatat avui que **“per reinventar-se en moments de crisi cal prendre decisions valentes, adaptar-se i innovar”**. D'altra banda, Camps ha lamentat que **les ajudes pel col·lectiu d'autònoms “són insuficients i no han arribat ni en temps ni en forma”**. A més, ha afegit que, en molts casos, **les mesures impulsades per l'Administració Pública “suposen un endeutament”**. “Des d'Autònoms PIMEC defensem i representem els interessos del col·lectiu. Durant aquesta crisi de la Covid-19 els atenem telefònicament assessorant-los i ajudant-los, hem impulsat una bústia de denúncies dels abusos per part dels bancs o de la gran empresa, i informem d'aquesta situació i de les novetats normatives amb vídeos, preguntes freqüents, notícies, entre altres qüestions”, ha explicat Miquel Camps.

En una trobada digital organitzada per Autònoms PIMEC i retransmesa a través del canal de Youtube de la patronal catalana sota el títol '[Ens en sortirem](#)', Miquel Camps ha coordinat una xerrada amb **Xavier Berneda**, propietari de Munich, **Uri Bonet**, bateria del grup Love of Lesbian i soci fundador de Fangazing, **Joan Laporta**, advocat i expresident del FC Barcelona, i **Jordi Basté**, periodista i presentador d'El món a Rac 1. Tots ells han explicat les seves experiències i han donat una visió objectiva sobre com podem afrontar aquest moment que estem vivint a causa de la crisi de la Covid-19.

Xavier Berneda ha animat tots els autònoms i petits empresaris a **“sobreviure al pre-Covid-19, a la Covid-19 i al post Covid-19”**. “Jo soc sabater i estic buscant constantment valors per a la meva indústria. He superat moltes dificultats i moments durs, però sempre defensant el meu projecte i intentant **connectar amb el consumidor**”, ha dit durant la trobada digital abans de criticar que les informacions no han estat clares per part de l'Administració: “Al principi no sabíem com actuar ni què era o no un servei essencial, per exemple. Ara hem reobert però **els clients necessiten veure normalitat i un temps per sentir-se segurs**”.

Uri Bonet ha explicat que treballava com a publicista i que es va arriscar “per no perdre el tren” de dedicar-se al seu somni: la música. A més, considera **fonamental “seguir sempre les intuïcions”** i creu que les claus de l'èxit de Love of Lesbian és d'una banda, mostrar la part humana de la banda i, d'altra, **“la confiança en l'equip”**, ja que fa 12 anys que treballen amb les mateixes persones quan van de gira, **“intentant sempre fer visible la seva feina”**. A més, ha confiat que “el concert en streaming conviurà amb el físic, que no desapareixerà”.

Joan Laporta, abans de ser president del Barça va fer un procés d'internacionalització del seu despatx. Ha recordat que van decidir obrir-se al món escrivint cartes a despatxos de Londres, Los Angeles i altres llocs del món amb l'objectiu de reunir-se per col·laborar plegats. També, considera que en aquests moments **les empreses han de buscar alternatives i trobar noves solucions de finançament**. “Al Barça vaig intentar **sorprendre i que la gent se sentís part del projecte**. Crec que amb els efectes del coronavirus canviaran coses i, en alguns aspectes, es prioritzarà el criteri econòmic a l'esportiu”, ha reconegut.

Jordi Basté creu que “hi ha un punt molt important d'inconsciència en les decisions que prenem, que comporta una evident bogeria”. Així mateix, ha explicat com va reinventar la manera de fer ràdio: “Volíem una ràdio pròxima i vam aconseguir canviar coses amb **poca por al fracàs, estimant la gent que ens estima i cuidant la gent que ens odia**. L'ofici és estimar el que fas”, ha afegit després d'assegurar que des que fa teletreball sent “solitud”, pel que creu que aquesta pandèmia afecta també a nivell psicològic. D'altra banda, ha expressat la idea que “les reunions telemàtiques han vingut per quedar-se” i que aquesta crisi “afectarà els mitjans igual que està afectant les empreses”. “**Ens en sortirem, a poc a poc, però més ràpid del que pensem i entre tots**”, ha conclòs.