

## PIMEC presenta el projecte de la Xarxa de Creuers Costaners i Fluvials dels Destins Nàutics Sostenibles a les Terres de l'Ebre per impulsar el destí nàutic i l'activitat econòmica del territori

*La patronal destaca que aquest projecte, que compta amb el finançament dels fons europeus Next Generation, competirà internacionalment amb altres destins nàutics, tot suposant una oportunitat de creixement i competitivitat per a les mipimes catalanes*

**Amposta, 28 de març del 2023.** PIMEC ha presentat avui als empresaris i empresàries de les Terres de l'Ebre un **projecte de la Xarxa de Creuers Costaners i Fluvials dels Destins Nàutics Sostenibles (Xarxa CCF), que té com a objectiu impulsar el destí nàutic de les Terres de l'Ebre i l'activitat econòmica.** A l'inici de l'acte, la presidenta de PIMEC Terres de l'Ebre, **Elisabet Zapater**, ha destacat el potencial del sector turístic de les Terres de l'Ebre i ha explicat que aquest projecte és una gran oportunitat pel territori. **"Es tracta d'un projecte que ha de permetre que el territori segueixi creixent**, ja que el sector turístic impacta en tots els sectors i teixit productiu ebrenc, A més, ha de **contribuir a que les Terres de l'Ebre siguin un destí nàutic de referència internacional i ha d'afavorir que sigui un territori punter en el sector turístic-nàutic cultural"**, ha afirmat.

A continuació, **Manel Soliño**, president de l'Associació Galega d'Activitats Nàutiques (AGAN), entitat que lidera el projecte, ha explicat que la Xarxa CCF ha comptat amb l'ajuda de la línia destinada a experiències de turisme a Espanya amb el suport econòmic dels fons europeus Next Generation (NGEU). **"Aquest projecte durarà 18 mesos i s'implantarà en 10 comunitats autònomes:** Galícia, Extremadura, Castella i Lleó, Aragó, País Basc, Catalunya, Andalusia, Canàries, Balears i Ceuta", ha afegit abans d'assegurar que suposarà un gran canvi en l'oferta de turisme cultural amb base nàutica d'Espanya.

Soliño també ha recordat que l'objectiu principal és la creació d'una plataforma que funcionarà com a interlocutor a nivell nacional per a planificar el desenvolupament dels destins nàutics amb una oferta estandarditzada de creuers costaners i fluvials. A més, ha explicat que serà una plataforma de promoció i comercialització internacional. En aquest sentit, ha exposat com a exemple el club de producte de les rutes del vi que promociona els destins a nivell internacional en col·laboració amb Turespaña en diferents accions i a través d'oficines de turisme d'arreu del món.

Finalment, ha defensat que aquesta xarxa potenciarà el desenvolupament d'itineraris nàutics culturals, **valorant el coneixement del patrimoni i la cultura local en benefici dels comerços, la restauració i del turisme de les Terres de l'Ebre i de Catalunya en general;** i considera que aquest projecte és un primer pas per a estructurar el turisme nàutic cultural d'Espanya a través dels destins nàutics sostenibles d'aquests territoris, la qual cosa suposa una aposta col·lectiva i supraregional.

En la seva intervenció, el vicepresident de PIMEC Turisme, **Daniel Brasé**, ha assegurat que **"el projecte de la Xarxa de Creuers Costaners i Fluvials, liderat per PIMEC a Catalunya i que compta ja amb una primera fase a la zona del Maresme i el Barcelonès Nord eminentment marítima, té una doble vessant en la seva implementació a les Terres de l'Ebre, ja que combina el turisme nàutic marítim i el fluvial"**. A més, Brasé ha explicat que amb aquest projecte a les Terres de l'Ebre es pretén millorar l'experiència turística dels visitants al territori, tant si arriben per mar com si ho fan per terra. **"El territori mira al riu i en el seu curs s'hi projecta una font de vida de tota mena d'activitats fluvials amb unes estructures considerables. Cal desplaçar-se pel riu o per la costa per entendre la riquesa que aquest ha proporcionat sempre als pobles riberecs"**, ha afirmat. En aquest sentit, ha recordat que "a l'entorn del riu i de la costa es vertebreren molts dels principals recursos d'interès dels municipis i el seu entorn".

Per part seva, **Marketa Stverakova**, consultora associada a ADVANCED LEISURE SERVICES, SL i membre de PIMEC Turisme, ha ressaltat l'oportunitat que això suposa per a les empreses catalanes i els ha ofert l'acompanyament de la sectorial en tot el procés de creació i estructuració del producte. La cloenda de l'acte ha anat a càrrec de **Lluís Soler**, alcalde de Deltebre, que ha afirmat que **"des de l'Ajuntament de Deltebre sempre estem oberts a totes aquelles iniciatives que ens permeten enfortir i dinamitzar el sector turístic. Més encara si permeten realçar, des de la sostenibilitat, els nostres atractius"**.