

Taula per a la Reactivació Econòmica i la Reindustrialització

L'AMB, els sindicats i les patronals consensuen vies per reactivar l'economia metropolitana i constaten la necessitat d'inversió en R+D+i

La Taula de Reactivació Econòmica i Reindustrialització, impulsada per l'AMB amb la participació de CCOO, UGT, Foment i PIMEC, marca el camí cap a la transició tecnològica de la indústria.

Les conclusions de l'estudi proposen estratègies d'atracció d'inversions i d'impuls de l'economia sostenible, l'eficiència energètica i l'equitat social.

Barcelona, 1 de juny del 2022. L'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB), PIMEC, Foment del Treball, UGT Catalunya i CCOO Catalunya han presentat els **resultats de la Taula de Reactivació Econòmica i Reindustrialització**. L'informe final proposa respostes als reptes de la transformació econòmica i industrial en el context de la pandèmia i la guerra, així com mesures per enfortir el teixit econòmic i generar oportunitats de creixement i millorar l'ocupació en la metròpolis de Barcelona i, en conseqüència, a Catalunya.

El document dibuixa, a través de 420 actuacions, com ha de ser la metròpolis del futur i quins aspectes ha de potenciar per ser encara més resilient, sostenible i equitativa. Algunes de les principals propostes d'aquesta diagnosi són: mesures d'innovació empresarial i R+D+i pública per afrontar reptes estratègics com la quarta revolució industrial, **accelerar la transició tecnològica** de la indústria metropolitana i **l'economia verda i circular**, **impulsar la col·laboració interadministrativa**, descentralitzar el model turístic cap a la metròpolis de Barcelona amb un **model sostenible**, **modernitzar els polígons industrials** i **potenciar l'eficiència energètica**.

El president de PIMEC Barcelona, **Joan Pera**, ha destacat la importància dels espais de col·laboració publico-privada a l'hora d'intercanviar opinions i d'alinear objectius, com és el cas d'aquesta taula, la qual ha donat com a resultat "mesures equilibrades i ponderades". A continuació, ha parlat de les accions proposades per la patronal en matèria de comerç davant la reconversió profunda del sector: "**Calen mesures d'eficiència energètica i fomentar la transformació digital del petit comerç, afavorint un sistema híbrid que aprofiti les possibilitats de l'e-commerce i formi en empremadoria i estratègia**". A més, ha afegit que és necessària la creació de noves empreses en sectors que compensin la destrucció d'ocupació al comerç i facilitar l'accés a la jubilació".

D'altra banda, sobre les accions específiques per impulsar el turisme, Joan Pera ha defensat el **suport a la innovació entre els agents turístics**, **la col·laboració amb el sector cultural i de l'oci**, **la creació d'ecosistemes d'innovació dins de l'àmbit turístic**, **la internacionalització de les empreses**, **la incorporació de la dimensió metropolitana en l'imaginari turístic de Barcelona**, **la detecció d'espais de nova centralitat cultural amb interès turístic**, **la unificació de la imatge corporativa de l'AMB**, **la promoció de bones pràctiques** i **la millora de les infraestructures i la mobilitat col·lectiva**.