

PIMEC promou el networking online entre les empreses del territori per millorar la seva competitivitat i ampliar les seves oportunitats de negoci

Davant els efectes econòmics de la Covid-19 al teixit productiu de la Catalunya Central, la patronal segueix treballant per afavorir la recuperació de pimes i autònoms.

Manresa, 13 de juliol de 2020. PIMEC Catalunya Central promou el *networking* online entre les empreses del territori per **millorar la seva competitivitat i ampliar les seves oportunitats de negoci** a través d'un [taller virtual](#) gratuït pels seus associats, que se celebrarà el pròxim 15 de juliol.

El president de PIMEC Catalunya Central, Esteve Pintó, ha explicat que, davant els efectes econòmics de la Covid-19 al teixit productiu del territori, cal **“donar passes en la recuperació de les pimes i els autònoms”** i ha constatat que **“una de les seves necessitats és fer contactes, tot ampliant la cartera de clients i coneixent altres proveïdors”**. Per això, considera fonamental donar una píndola formativa a les empreses en aquest sentit, així com explicar als empresaris i empresàries en què consisteixen els conceptes d'*elevator pitch* o l'enviament de *matchings*, entre altres qüestions.

“Volem que pimes i autònoms comparteixin aquesta experiència amb altres empresaris, potencials clients, proveïdors i col·laboradors”, ha afegit després d'anunciar que aquest taller donarà **consells estratègics com tècniques de venda, eines i accions de màrqueting i coneixements bàsics sobre l'aprofitament de les xarxes de contactes** de la mà de Carles Martí: humanista, consultor i formador comercial que imparteix classes en diferents escoles de negocis.