

La Diputació de Lleida i PIMEC Lleida inauguren la 2a edició del programa 'Accelera el creixement Lleida'

El president de la Diputació de Lleida, Joan Talarn, i el president de PIMEC Lleida, Jesús Torrelles, han obert la jornada inaugural d'aquest programa, coorganitzat entre la Diputació de Lleida i PIMEC

En aquesta edició les 15 empreses seleccionades, que sumen un total de 420 treballadors i una facturació conjunta de 71,3M€, durant nou mesos es formaran amb l'objectiu de definir les línies estratègiques a través d'un pla de creixement i un pla d'acció

Lleida, 19 de desembre de 2022. El president de la Diputació de Lleida, **Joan Talarn**, i el president de PIMEC Lleida, **Jesús Torrelles**, han inaugurat aquest dilluns la segona edició del programa 'Accelera el creixement' al territori, que organitzen conjuntament la mateixa Diputació de Lleida i PIMEC.

La jornada, que s'ha celebrat a la sala polivalent de la Diputació, orientada a contribuir al suport del teixit empresarial, ha comptat també amb l'assistència del vicepresident del Patronat de Promoció Econòmica, **Carles Gibert**; la secretària territorial de PIMEC Lleida, **Anna Torres**, i el director del Patronat, **Ramon Boixadera**.

Durant la seva intervenció, Joan Talarn ha destacat els bons resultats de la primera edició d'aquest programa de suport a les empreses amb alt potencial de creixement del nostre territori, amb el que com a resultat les empreses participants van calcular augmentar la seva facturació en els propers dos anys entre un 10 i un 30%, i un augment mitjà d'un 20% de la plantilla.

En la seva intervenció, també ha reiterat que **“des de la Diputació volem refermar el suport a les pimes, i l'objectiu d'aquest programa és que les pimes obtinguin un pla de creixement i d'acció, així com les eines de suport per realitzar-lo, contribuint així a augmentar la riquesa del territori on es situen les empreses.** Un procés que, com sempre repeteixo, forma part del projecte de transformació econòmica del conjunt del territori, en el qual treballa la Diputació, basat en nous models de negoci competitiu i sostenibles d'economia verda, circular i altament digitalitzada”.

En aquest sentit, ha dit que “aquesta iniciativa és una clara aposta per models de negoci competitiu; ja que ofereix a les empreses un procés d'assessorament estratègic orientat als resultats per part d'una consultoria personalitzada a càrrec d'assessors sèniors de forma individual per a cada empresa, i addicionalment es compta amb l'acompanyament i seguiment d'un tècnic de la Diputació de Lleida i tècnic de PIMEC”.

Per la seva banda, Jesús Torrelles ha destacat la necessitat de donar un impuls a la competitivitat i la viabilitat de les pimes lleidatanes i ha animat als participants a aprofitar aquesta oportunitat per créixer, fer les seves empreses més competitives i crear llocs de treball en benefici de la reactivació i la recuperació econòmica de Lleida.

Torrelles explica també que PIMEC Lleida ha cregut des dels inicis en aquest programa, que compta amb més de 10 anys de trajectòria a Barcelona, per implementar-lo a Lleida. **“Gràcies a la col·laboració públicoprivada entre ambdues institucions, Lleida s’ha convertit en al primera i única província que implementa el programa de creixement empresarial fora de Barcelona. En aquesta segona edició el programa es consolida a les nostres contrades”**, afirma.

Accelera el creixement 2022-2023 al territori té com a objectiu principal reforçar mitjançant un pla d’acció personalitzat i a mida aquelles àrees funcionals de l’empresa que actualment limiten el seu creixement, incidint en aspectes tant importants com són la transformació digital, les millores en la comercialització de productes i serveis, l’estructura financera, la internacionalització, i/o l’organització empresarial. Aquest programa ajudarà a les empreses a innovar i a introduir eines digitals en el seu procediment de treball habitual, aprofundint i intensificant els mecanismes de col·laboració i acompanyament.

En aquesta segona edició han presentat candidatura un total de 29 pimes, 15 de les quals han estat seleccionades per participar en el programa. D’aquestes, el 53% factura d’1 a 3M€, el 20% de 7 a 10M€, el 13% de 7 a 40M€ i el 13% restant menys d’un milió d’euros, el que suposa una facturació global de 71,3M€. Pel que fa a la tipologia d’empreses, **entre totes sumen un total de 420 treballadors.** El 20% són microempreses (menys de 10 treballadors); el 67% són empreses petites (entre 10 i 49), mentre que el 13% restant són mitjana empresa (entre 50 i 249 treballadors). Per altra banda, el 67% de les empreses participants tenen més de 20 anys d’antiguitat, el 13% tenen entre 16 i 20 anys i el 20% entre 11 i 15 anys.

Cal destacar que en aquesta nova edició hi ha representada una comarca més que en la primera. Per comarques, un 33% són del Segrià, un 20% del Pla d’Urgell, un 13% de la Noguera i també de l’Urgell i un 7% de La Segarra, de Les Garrigues i del Pallars Sobirà. Per sectors d’activitat, el 40% de les empreses són del sector industrial, un 27% de serveis, un 20% de la construcció i un 13% agroalimentàries.

Es tracta d’un programa finançat per la Diputació de Lleida i PIMEC que permet a les empreses de la demarcació revisar l’estratègia de l’empresa amb experts per tal de definir un pla de creixement. El programa està valorat en 6.560 € per empresa, però amb el suport d’ambdues institucions l’empresa únicament paga 500 €.

Aquest programa, que té com un dels objectius prioritaris enfortir el teixit empresarial lleidatà i preparar-lo per aprofitar les oportunitats que apareguin en el futur immediat, és una de les principals línies d’actuació del Patronat de Promoció Econòmica per al 2023, vinculades a l’agenda compartida del Pla de Transformació Econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i l’Aran.

Un cop acabat l’acte de presentació, la consultora en desenvolupament personal, motivació i vendes, docent de l’escola de negocis ESADE i speaker internacional, **Mònica Mendoza**, ha estat l’encarregada de dirigir el taller de networking i motivació entre totes les empreses assistents, que ha servit per explicar als emprenedors tot un seguit d’eines per aprofitar tots els recursos que tenim al nostre abast i aconseguir així augmentar les vendes, sense necessitat de disposar d’un gran pressupost de màrqueting o realitzar una forta inversió en publicitat.