

Neix el projecte “Les llotges de productes de proximitat” per abastir als centres educatius catalans de menjar de qualitat

Aquesta iniciativa donarà resposta a les necessitats alimentàries de les empreses de restauració col·lectiva que gestionen menjadors escolars i s'emmarca dins el Pla Estratègic d'Alimentació de Catalunya 2021-2026.

Tarragona, 3 de juny de 2021. PIMEC Tarragona ha acollit avui la roda de premsa de presentació de l'Associació de productors de Tarragona i del projecte "Les llotges de productes de proximitat", la plataforma agroalimentària que pretén abastir els centres d'ensenyament catalans a partir de setembre, amb la col·laboració de la patronal i l'Institut Català de la Cuina.

En la seva intervenció, Jordi Ciuraneta, president de PIMEC Tarragona, ha explicat que aquesta iniciativa **“neix per donar resposta a les necessitats alimentàries de les empreses de restauració col·lectiva que gestionen menjadors escolars i s'emmarca dins el Pla Estratègic d'Alimentació de Catalunya 2021-2026 de la Generalitat de Catalunya”**. Per part seva, Pepa Aymamí, directora general de l'Institut Català de la Cuina i coordinadora del projecte ha posat de manifest que l'objectiu és **“promoure un model innovador de plataforma de compra de productes de proximitat pels menjadors de les col·lectivitats, tot programant les necessitats de productes i pactant un preu just pels productors per esdevenir un model sostenible per Catalunya”**.

D'altra banda, Roger Catà i Vicenç Ferré, president i secretari de l'Associació d'Empresaris Productors de Venda de Proximitat de Tarragona, han destacat la **necessitat d'aglutinar els productors amb segell de Venda de Proximitat del territori**, tot afegint que cada demarcació té unes característiques pròpies i uns sectors productius més predominants. Finalment, Llorenç Llop Manuel, president de la Federació d'Empresaris Productors de Venda de Proximitat de Catalunya, ha defensat **fomentar el consum de productes de proximitat i aconseguir una dinamització territorial**, a través de les associacions que en formen part i que adapten la seva gestió a la realitat de cada província, agrupant productors del major nombre de sectors possibles.

L'associació de Tarragona compta amb la presidència de **Roger Catà**, productor d'oli de l'empresa Mas Montseny; la secretària a càrrec de **Vicenç Ferré**, enòleg, productor del Celler Mas Vicenç i president de la DO Tarragona; i la **Laura Blanch**, horticultora de l'empresa Germans Blanch, qui s'encarrega de la tresoreria.