

NOTA DE PREMSA

EL PRESIDENT DE PIMECOMERÇ, ÀLEX GOÑI, VISITA LLEIDA PER APROPAR-SE A LA REALITAT DEL COMERÇ A LA DEMARCACIÓ

Àlex Goñi va defensar el model de comerç integrat a la ciutat enfront de les grans superfícies comercials a la perifèria

Lleida, 22 de setembre 2017.- El president de PIMEComerç, Àlex Goñi, ha visitat la capital del Segrià de la mà de PIMEComerç Lleida. L'han acompanyat a la visita el president de PIMEComerç Lleida, Manel Llaràs, i el secretari institucional de PIMEComerç, Enric Calvo. Durant la visita, Àlex Goñi s'ha reunit amb el tinent d'alcalde de la Paeria, Rafael Peris, amb el director del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida, Joan Buchaca, i amb membres de varies de les associacions de comerciants de la ciutat que formen part de PIMEComerç (amb les darreres incorporacions, de socis, PIMEComerç Lleida representa el 80% del comerç de proximitat de Lleida).

Un dels temes que s'ha posat sobre la taula a les diferents trobades –especialment amb la que s'ha celebrat amb Rafael Peris a la Peria –ha estat **el conjunt de noves implantacions comercials** (concretament, Torre Salses, Carrefour i Gran Gardeny, juntament amb l'ampliació d'ocupació de Copa d'Or) planificades a Lleida. Àlex Goñi ha recordat que **“les grans superfícies comercials a la perifèria és un model superat gairebé a tot arreu; de fet, a molts llocs les grans marques estan buscant tornar als centres de les ciutats”**. El president de PIMEComerç Catalunya afirma que ha trobat “receptiu” envers aquesta qüestió a Rafel Peris. De fet, hi ha coincidència amb el consistori lleidatà en la bona percepció respecte a la ubicació de nous espais comercials a la zona de l'estació de tren de la ciutat.

La reunió amb la **Diputació** també va gaudir de bona sintonia en l'exploració de possibles projectes de futur. Quant a la trobada amb les associacions membres de PIMEComerç Lleida, es va analitzar **la conveniència de buscar fórmules de treball plegades en favor de les necessitats comunes, cercant la complicitat de PIMEComerç, i també de la Paeria, per trobar una figura que ajudés a impulsar el resultat de les associacions més petites**, que no tenen capacitat per si soles de plantejar certs models de treball. **La nova llei de Comerç catalana** (que Àlex Goñi va considerar útil com a marc de feina, tot i haver-la preferit més “atrevida” en qüestions com la regulació del comerç electrònic, segons va explicar) va ser una de les altres qüestions que van debatre's a les diferents trobades i reunions.

Adjuntem imatge de grup amb membres de les associacions de comerciants participants a la trobada: Alfarràs, Centre Històric, Magraners, La Bordeta, Democràcia Cardenal Remolins, Cervera, Pardinyes, Zona Alta, Slow Shop, Balaguer.

PIMEComerç és la patronal del sector del Comerç de la Micro, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya i, amb els seus socis col·lectius, arriba als 45.000 comerços associats.