

## Àlex Goñi: “Cal que entre tots dissenyem quin model de comerç volem per Catalunya en un futur”

*PIMEComerç ha participat en la 1a Trobada de comerciants de Catalunya per intercanviar experiències, bones pràctiques i trobar solucions conjuntament*

**Barcelona, 6 de març de 2023.** PIMEComerç ha participat en la 1a Trobada de comerciants de Catalunya, organitzada pel Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM) i la Direcció general de Comerç, avui a Reus, amb l'objectiu de crear un espai d'intercanvi experiències i bones pràctiques entre les prop de 600 associacions que han assistit. La trobada ha abordat els principals reptes de futur de la gestió comercial, “una iniciativa molt adient en un moment en què **cal que entre tots dissenyem quin model de comerç volem per Catalunya en un futur**”, ha dit el president de PIMEComerç, Àlex Goñi. Una jornada dinàmica en què s'han dut a terme taules rodones, tallers, ponències i networking, la inauguració de la qual ha estat a càrrec del director General de Comerç, Jordi Torrades, i la directora del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, Agnès Russiñol. També han assistit el conseller d'Empresa i Treball, Roger Torrent, i l'alcalde de Reus, Carles Pellicer.

La funció del col·lectiu, com associacions de comerciants o gremis, és fonamental per mantenir el model català de comerç de proximitat. En aquest sentit, en el decurs de la trobada, la directora de PIMEComerç, Pilar Mínguez, ha participat en un taller a l'Espai Networking sobre la importància de **“l'associacionisme com a element clau perquè el comerç pugui tirar endavant en aquest context de crisi energètica i inflació”**. Per la seva banda, la coordinadora de PIMEComerç Girona, i presidenta de la Federació de Comerç de la Selva, Marta Julià, que l'any passat va rebre el premi nacional de Comerç a la millor iniciativa col·lectiva, ha explicat experiències singulars de la Federació en una taula rodona com **“l'aposta per la reactivació i foment del comerç local adreçant-nos al públic més jove**, amb el projecte de les monedes de Laura”, una campanya que va ser tot un èxit al territori a la primavera i tardor del 2021.

El president de PIMEComerç, Àlex Goñi, considera que aquesta trobada ha estat una bona oportunitat per **“retrobar-nos, parlar i crear estructures de compromís que han de servir per posar-nos de nou en marxa d'una manera conjunta i treballar per assolir un comerç útil, diferenciador i sòlid”**. Goñi, ha emplaçat tant a les administracions com a les associacions de comerciants i entitats privades a **“treballar conjuntament pel teixit productiu**, posant els nostres actius d'una manera generosa i col·laborativa a l'abast de tots” per afrontar els reptes constants del dia a dia en un entorn canviant.