

PIMEComerç, la patronal del comerç de Catalunya, ja suma més de 40.000 associats

Es consolida com l'organització del sector amb major representativitat a Catalunya

Barcelona, xx de setembre de 2016. PIMEComerç ja engloba més de 40.000 socis, 101 associacions i 19 gremis, amb els quals "hem treballat i actuat sempre des de la responsabilitat, l'honestedat i la transparència, mirant sempre pels seus interessos, de manera multidisciplinària i en tots aquells àmbits que afecten, d'una manera o una altra, al comerç", puntualitza Àlex Goñi, president de PIMEComerç. Amb una àmplia representativitat arreu de Catalunya, a través de les seves 5 seus i 6 delegacions territorials, PIMEComerç treballa en diferents àmbits d'actuació, que esdevenen clau per al correcte i fructífer desenvolupament del sector: sostenibilitat, territori, immigració, formació...

PIMEComerç es consolida, per tant, com la organització del sector amb major representativitat a Catalunya, actuant de *lobby* en defensa del comerç català de proximitat. "La nostra principal tasca, la institucional, la realitzem a través dels més de 150 llocs de representació que tenim assignats a les diferents administracions municipals, comarcals, autonòmiques, així com europees, ja que pertanyem a UEAPME, la patronal de pimes a Europa", manifesta Goñi.

Amb una projecció orientada sempre cap al futur, PIMEComerç seguirà treballant amb l'objectiu principal de seguir creixent i millorant dia a dia, amb professionalitat, des dels diferents punts territorials que ens acosten a tot el territori català, tal com recull la infografia annexa. "Els resultats i les fites assolits ens avalen. Nosaltres continuarem treballant pels interessos del sector i la gent que el conformem d'una manera oberta, transparent, activa i sempre disposats a contribuir en situar el nostre comerç en l'honorable posició que mereix", conclou el president de PIMEComerç.

Per a més informació:

Esther Notario – Comunicació PIMEComerç – 93 496 45 60