

NOTA DE PREMSA

---

## **PIMECOMERÇ I L'ASSOCIACIÓ DE CONSUMIDORS DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA (ACPB) SIGNEN UN CONVENI DE COL-LABORACIÓ**

**El conveni té com a principal objectiu mantenir una comunicació fluida entre ambdues entitats per traçar plans d'actuació compartits que fomentin el consum conscient i responsable i l'impuls del comerç local i de proximitat català**

*Barcelona, 3 de maig de 2018.* Ahir, PIMEComerç i l'Associació de Consumidors de la Província de Barcelona (ACPB) van signar un conveni de col·laboració mitjançant el qual es volen desenvolupar actuacions conjuntes dirigides a la sensibilització sobre el consum responsable i la promoció del comerç de proximitat a partir de l'intercanvi d'informació entre ambdues entitats.

Tal com declarava Àlex Goñi, president de PIMEComerç: **“Aquest acord reforçarà la relació entre la part del consum i la part del comerç, contribuint així a fer que la relació sigui més fluida”**. La presidenta de l'ACPB, Matilde Torralba, afirmava que **“és bàsic que comerç i consumidors es puguin entendre mútuament des de la confiança en rebre, no només un bon producte, sinó una correcta informació de les seves característiques. D'aquesta manera, tindrem un bon coneixement de l'article i gaudirem del comerç de proximitat. Aquest acord és una gran fita feta realitat”**.

Mitjançant aquest pacte, el president de PIMEComerç i la presidenta de l'ACPB s'han compromès a mantenir una comunicació fluida entre ambdues institucions amb l'objectiu de traçar plans d'actuació compartits per fomentar el consum conscient i l'impuls del comerç local i de proximitat català.

*PIMEComerç és la patronal del sector del Comerç de la Micro, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya i, amb els seus socis col·lectius, s'apropa als 45.000 comerços associats.*

*\*FOTOGRAFIES: El president de PIMEComerç, Àlex Goñi, i la presidenta de l'ACPB, Matilde Torralba, a la signatura del conveni d'ahir al matí.*