

PIMEComerç demana que la 2a convocatòria dels fons europeus tingui en compte criteris més plurals d'atorgament per evitar el desencís del sector

Àlex Goñi demana una millor col·laboració publicoprivada en el desplegament dels fons per tal que aquests ajuts s'executin i arribin als comerços que han quedat exclosos a la primera convocatòria

L'impacte que ha tingut aquesta primera convocatòria "obre la possibilitat de demanar o buscar una altra línia d'ajuts per a totes les peticions que han quedat fora", ha dit Goñi

Barcelona, 26 d'abril de 2023. PIMEComerç demana que la segona convocatòria dels fons europeus NGEU tingui en compte altres criteris d'atorgament "**més plurals**" prioritzant els projectes presentats per establiments de més petita dimensió, per evitar el desencís dels comerciants que han quedat fora de la primera convocatòria. L'import màxim destinat a la concessió d'aquesta primera convocatòria de la subvenció va ser de 7.430.459,44€, d'un total de 15 milions d'euros, de la qual les micropimes de comerç "**s'han quedat a les portes de rebre uns diners que han d'anar destinats a projectes que les ajudin a créixer i no crear incertesa**", ha dit el president de PIMEComerç, Àlex Goñi.

Els ajuts atorgats als comerços, amb un import màxim de 75.000 euros, requereixen d'una inversió mínima per part del negoci de 2.000 euros amb un finançament de fins al 80% de la inversió. Segons la sectorial, en aquesta primera convocatòria, hi ha hagut diversos incisos en els requisits que "**les administracions podien haver revisat millor i cal que prenguin consciència per a la propera convocatòria.**" PIMEComerç considera que la gestió entre les administracions per establir les bases a les diferents autonomies "no ha tingut en compte les particularitats del model de comerç de proximitat català" i per això moltes botigues han quedat fora de l'adjudicació. En aquest sentit, Goñi ha demanat "**una millor col·laboració publicoprivada en el desplegament dels fons europeus, per tal que els ajuts s'executin i arribin als comerços**".

Tenint en compte l'allau massiva de sol·licituds, es posa sobre la taula la necessitat d'ajuts per part del comerç de proximitat per millorar la seva competitivitat i fer front als nous hàbits de compra. La sectorial considera que l'impacte que ha tingut aquesta primera convocatòria "**obre la possibilitat de demanar o buscar una altra línia d'ajuts per a totes les peticions que han quedat fora**". Un estudi de PIMEC presentat al mes de març 'Les pimes i el finançament amb fons Next Generation', constata que de les empreses que han sol·licitat algun tipus d'ajut públic (29,6%), el 67,2% ho ha fet en relació amb el Kit Digital, i en la mateixa línia, l'estudi ha comprovat que un 70% del teixit productiu català prioritza la digitalització. "**No podem seguir parlant de digitalització del comerç urbà i després deixar-lo fora denegant els ajuts**", ha lamentat Àlex Goñi.