

MÉS DE LA MEITAT DELS COMERÇOS DE PROXIMITAT QUE UTILITZEN CANALS DE VENDA ONLINE MILLOREN ELS SEUS RESULTATS

El 53,61% dels comerciants ja utilitzen algun mitjà de venda en línia o es proposen començar a fer-los servir en els propers mesos

Les xarxes socials són el canal més emprat (44,44%), per davant de les web pròpies (36,57%), i a molta distància de les webs de tercers o les apps

Barcelona, 28 de febrer de 2018.- La darrera consulta de **PIMEComerç** als seus associats - que preguntava per les vendes durant la campanya de Nadal i la previsió per al primer trimestre- ha dedicat un apartat especial a l'**ús dels canals de venda digitals per part del comerç de proximitat**. La principal conclusió és que **la digitalització està instal·lada en el dia a dia d'1 de cada 3 comerços (el 32,28% ja fan venda online) i continua avançant** (un 21,33% dels enquestats afirmaven que començarien a fer servir canals de venda en línia els propers mesos).

Xarxes socials i web pròpia

Entre els comerciants de proximitat que ja utilitzen canals de venda digitals, **la majoria (44,44%) es decanta per les xarxes socials; en segon lloc (36,57%) hi ha els que prefereixen, per vendre, el seu propi web**; ja a molta distància trobem **aquells que fan servir pàgines webs de tercers (6,48%)** per comercialitzar els seus productes, i aquells que s'inclinen per la utilització d'**apps per a mòbils o tauletes (2,31%)**.

Quant als sectors, el més actiu en l'ús de la venda online és el de ferreteria i bricolatge, on ja la practiquen el 47% dels comerciants; **el segueix el sector del turisme (45,45%)**; per la banda baixa, **els sectors tèxtil (23,71%) i el de restauració (25%) són els que en fan menys ús**.

Influència positiva a les vendes físiques

Tot i que la utilització de canals digitals no es reflecteix en vendes i facturació en la mateixa mesura en tots els comerços (entre els usuaris hi ha prop d'un 2% que ven "molt" més per Internet, un 9% que hi ven "bastant" més i un 30% que ven "poc" més), **més de la meitat dels comerciants (56,13%) afirmen haver tingut augments en aquest sentit gràcies al fet que han tancat operacions online**. I crida l'atenció la dada que **gairebé un 15% d'ells diu que és la botiga física la que rep l'empenta favorable de tenir presència en canals digitals de venda**.

Per províncies

Els resultats per províncies són similars. Aquest Nadal, **ja han fet venda online el 35,48% dels comerciants tarragonins; el 33,96% dels lleidatans; el 31,36% dels barcelonins; i el 30,16% dels gironins**.

L'enquesta de PIMEComerç sobre evolució de vendes entre els seus socis (que comprenia el període entre l'1 de novembre de 2017 i el 7 de gener de 2018) recull 468 respostes, tant de



botigues que han respost a nivell individual com d'associacions i gremis de comerciants de proximitat que ho feien a nivell col·lectiu.

L'estudi complet sobre utilització dels canals de venda online, amb els resultats globals **per sectors i províncies**, es pot consultar a través del següent enllaç:

https://www.pimec.org/sites/default/files/documents_pagines/consulta_pimecomerc_venda_online.pdf

PIMEComerç és la patronal del sector del Comerç de la Micro, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya i, amb els seus socis col·lectius, s'apropa als 45.000 comerços associats.