

UN 43% DEL COMERÇ DE PROXIMITAT HA VENUT MENYS AQUESTA CAMPANYA DE NADAL SEGONS UNA CONSULTA DE PIMECOMERÇ

Prop del 40% ha mantingut resultats respecte a l'anterior campanya nadalenca, mentre que el 18% afirma haver millorat les vendes

Les dades s'extreuen de la segona consulta de l'Observatori de PIMEComerç als seus associats

Barcelona, 22 de febrer de 2018.- L'Observatori de PIMEComerç ha realitzat la segona consulta als seus associats sobre l'evolució de les vendes, centrant-se en com ha funcionat la campanya de Nadal, entre l'1 de novembre de 2017 i el 7 de gener de 2018 (la primera consulta va ser sobre les vendes durant el mes d'octubre de 2017). Els resultats recullen **468 respostes**, tant de botigues que han respost a nivell individual com d'associacions i gremis de comerciants de proximitat que ho feien a nivell col·lectiu. **Els socis de PIMEComerç també han estat preguntats sobre l'expectativa de negoci durant l'actual campanya de rebaixes i el primer trimestre de 2018.** L'estudi complet recull els resultats globals, i també el detall per sectors d'activitat comercial i per províncies, i es pot consultar al següent enllaç:

https://www.pimec.org/sites/default/files/documents_pagines/ppoint_versio_comerc_1_0.pdf

Entre les dades a destacar de la consulta, **un 56,77% dels enquestats han mantingut (38,62%) o millorat (18,15%) les seves vendes aquesta campanya de Nadal** en relació a la campanya de l'any anterior. D'aquests, gairebé un 33% dels enquestats consideren que han mantingut o millorat vendes per l'evolució de la situació econòmica. D'altra banda, **un 43,23% dels comerciants consultats han afirmat haver venut menys a la campanya nadalenca d'enguany.** Entre aquest grup, un 56% atribueix la baixada a l'actual situació política a Catalunya.

Restauració i turisme, els que més han crescut en vendes

Els membres dels sectors de la restauració i el turisme són els que més han respost que han millorat vendes en la darrera campanya de Nadal. En el primer cas, **així ho han afirmat un 62,5% dels restauradors consultats.** En el cas del turisme, la xifra d'aquells que han parlat d'un millor resultat és del **36,36%**. Per contra, **el sector tèxtil és el que registra un percentatge més alt de comerciants que diuen haver perdut vendes respecte al Nadal d'un any abans: responen així un 57,73%.** D'aquests, un percentatge similar (57,15%) ho atribueix a la situació política.

Per províncies, **a Barcelona són majoritaris (42,60%) els que asseguren haver venut "igual" aquest Nadal,** essent un 39,05% els que afirmen haver tingut pitjors resultats. **A Girona també hi ha poca diferència entre els que han venut "igual" (41,27%) i aquells que han perdut vendes (44,44%).** La província de Lleida és la que reuneix més comerciants que han augmentat vendes (**18,34%**), enfront dels que s'han mantingut en els mateixos nivells (gairebé el 34%) i els que han baixat (37,74%). **Quant a Tarragona, és la zona on un percentatge més alt de comerciants afirma haver empitjorat vendes (58,07%),** mentre que un 29,03% s'ha mantingut i un 12,90% ha venut més.

Una campanya nadalenca amb pocs contractes nous

Segons la consulta de PIMEComerç, **3 de cada 4 associats no han contractat nou personal aquesta campanya de Nadal. Dels que sí que ho han fet, el 21,90% ha contractat entre 1 i 3 treballadors**, mentre que un 2,88% ha contractat més de 3 empleats nous.

Pel que fa als horaris d'obertura, **un 59,08% dels comerciants els han ampliat durant el Nadal; tot i així, només un 7,78% assenyalava els diumenges o festius com els dies amb més aflluència** de clients als seus comerços de proximitat. Respecte al pressupost dels compradors, **en la majoria dels casos (79,83%) ha estat per sota dels 100€, si bé el 20,17% restant ha gastat entre 100€ i 500€.**

Optimisme moderat

Preguntats sobre **l'expectativa de vendes durant les rebaixes (i al llarg del primer trimestre de 2018)**, la majoria (**62,25%**) creu que seran iguals o superiors a les del primer trimestre de 2017, i ho fien majoritàriament (40,74%) a l'evolució de la situació econòmica. De mitjana són més optimistes els comerciants de Barcelona i Lleida (un 70,41% i un 58,49% creuen que vendran igual o més), que els de Girona i Tarragona (el 49,21% i el 45,16%, respectivament, creuen que les seves vendes seran més baixes).

Juntament amb aquesta nota de premsa, us adjuntem un document amb les principals conclusions de la consulta. Us recordem que podeu consultar les dades completes de l'estudi al següent enllaç:

https://www.pimec.org/sites/default/files/documents_pagines/ppoint_versio_comerc_1_0.pdf

PIMEComerç és la patronal del sector del Comerç de la Micro, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya i, amb els seus socis col·lectius, s'apropa als 45.000 comerços associats.

Per a més informació contacteu amb:
Carme Becerra - Comunicació de PIMEComerç
Tel. 93 496 45 00 - cbecerra@pimec.org