

Mas als joves empresaris i empresàries: “Les societats més formades i inclusives seran les més competitives econòmicament”

La consellera d'Economia i Hisenda participa en una trobada de PIMEC Joves sobre nous rols de lideratge i relleu generacional

El president de PIMEC Joves defensa la necessitat de posar fi als impediments fiscals que dificulten el relleu generacional i demana que els fons europeus arribin a les pimes

Barcelona, 21 de juliol de 2023. La consellera d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya, **Natàlia Mas**, s'ha reunit amb els joves empresaris i empresàries de PIMEC a l'Hotel Villa Emilia de Barcelona per analitzar i debatre sobre els temes que preocupen al jove empresariat del país. Sota el títol “Parlem de lideratge jove”, s'ha celebrat una trobada distesa en la qual Mas ha destacat que “les pimes són un puntal bàsic de l'economia de Catalunya” i que “**les societats més formades i inclusives seran les més competitives**”, fet pel qual ha defensat que la gestió i l'atracció de talent seran elements clau per a l'èxit.

En resposta a una pregunta del president de PIMEC Joves, Josep Soto, en relació a la previsió macroeconòmica, Natàlia Mas ha dit que, “**malgrat les dificultats del context econòmic, l'economia catalana avança en bona direcció** i té potencialitats per situar-se en posicions capdavanteres a Europa”.

Durant la trobada, **Josep Soto** ha posat sobre la taula les necessitats dels joves empresaris i empresàries de Catalunya en relació a **el valor de la indústria en l'emprenedoria**: “Tenim la sensació que l'emprenedoria només és vàlida al sector de les noves tecnologies i que s'incentiven molt poc les professions i el relleu generacional, quelcom pot comportar una major desindustrialització del país”. En aquest sentit, ha demanat a Mas “posar en valor la indústria i evitar la pèrdua d'oficis”.

A continuació, sobre **els impediments fiscals en el relleu generacional**, ha tornat a reclamar mecanismes i incentius que impulsin aquest relleu, i ha lamentat que a Catalunya existeixen impostos com el successions i donacions, mentre que d'altres CCAA tendeixen a l'eliminació d'aquestes càrregues fiscals. D'altra banda, Soto ha parlat dels **fons europeus Next Generation EU**: “Ens preocuparia que aquests no arribessin a les micro, petites i mitjanes empreses i que aquest fet pogués afectar les següents generacions”.

Finalment, sobre **la relació entre les universitats i les empreses**, el president de PIMEC Joves creu que s'han d'impulsar, i ha explicat que quan ell estudiava “el 90% dels alumnes volia acabar treballant de consultor en una de les BIG4, i de pimes ni se'n parlava”. Per això, ha destacat la necessitat de potenciar i posar en valor la tasca de les pimes i el seu paper fonamental com a motor econòmic.

Al llarg de la jornada hi han participat diferents empresaris i empresàries joves de diferents sectors i territoris, que han explicat la seva experiència amb l'objectiu de **trobar punts comuns i inspirar nous líders**. A més, també s'han exposat les conclusions de l'estudi “Nous Lideratges: com són els líders empresarials del futur?” de l'Observatori de Nous Lideratges de beBartlet; i ha tingut lloc una taula rodona amb les participacions d'Inés Arroyo, fundadora i directora creativa de Laagam, Marc Francés, managing director de Sarah Marlex i Nora Vallcorba, cofundadora de Nora Real Food.

Departament de comunicació

premsa@pimec.org

934964500