

PIMEC i CaixaBank reforcen la seva col·laboració per seguir impulsant la competitivitat tecnològica de les empreses

A través d'aquest acord, donaran suport a la transformació digital de les pimes i els autònoms de Catalunya i ajudaran els negocis a obrir nous canals online.

Ambdues entitats oferiran al petit comerç un pla de suport que inclou finançament, bonificació de comissions i eines d'e-commerce.

Barcelona, 1 de febrer de 2021. PIMEC i CaixaBank han renovat recentment el seu acord de col·laboració, tot potenciant la seva relació en benefici de la **competitivitat tecnològica de les pimes i els autònoms de Catalunya**. El secretari general de PIMEC, Antoni Cañete, i la directora territorial de CaixaBank a Barcelona, Maria Alsina, han estat els encarregats de la rúbrica d'aquest nou conveni, mitjançant el qual l'entitat financera posa a disposició dels associats de la patronal els seus productes i serveis digitals amb l'**objectiu d'ajudar les empreses en la seva estratègia de transformació digital i en l'obertura de nous canals online**.

En el marc de l'acord, CaixaBank també ha posat en marxa un **pla de suport al petit comerç** que inclou finançament específic, la bonificació de comissions per TPV i la nova solució tecnològica d'e-commerce Social Commerce, la qual permet a qualsevol comerç vendre per Internet, tot i que aquest no disposi de botiga virtual o web pròpia. A més, **es posa a disposició de les pimes l'eina PayGold** per rebre pagaments en línia, per correu electrònic o SMS, sense necessitat que l'empresa tingui web pròpia.

El secretari general de PIMEC, Antoni Cañete, ha destacat que "l'impuls de la competitivitat de les empreses és un element clau a l'hora de reactivar la seva activitat" i considera "**fonamental**" una **transformació digital dels negocis a l'hora de fer front als requeriments del mercat econòmic i laboral, així com de la situació actual per la pandèmia**. Així mateix, ha recordat que la patronal continua representant i defensant els interessos de les pimes, tot adaptant els seus serveis als requeriments del teixit productiu davant la crisi de la Covid-19, proposant mesures concretes per a la recuperació de l'activitat, amb formació, butlletins informatius, trobades digitals temàtiques, suport a emprenedors, autònoms i empresaris, gestió i tramitació d'ajuts, etc.

Per part seva, la directora territorial de CaixaBank a Barcelona, Maria Alsina, ha destacat que "**l'entitat vol seguir sent una peça clau perquè la recuperació de l'economia catalana sigui el més ràpid possible, facilitant la concessió de crèdit i donant suport a les necessitats de les petites i mitjanes empreses**". A més, ha explicat que, des que va començar la crisi de la Covid-19, CaixaBank ha activat un paquet de mesures amb l'objectiu d'atenuar els efectes econòmics del virus i donar suport a les necessitats de les empreses.