

PIMEC i “Ben fet!” viatgen a Xina per enfortir les relacions comercials i posar en valor el producte català de qualitat

Barcelona, 5 de juliol de 2016. Una delegació d'empresaris i empresàries del Comitè Director de “Ben fet!” i membres de PIMEC han visitat Xina amb l'objectiu d'enfortir les relacions comercials entre Catalunya i el gegant asiàtic i posar en valor el producte català de qualitat. Després d'haver establert llaços amb França, aquest viatge és un pas important de “Ben Fet!” per tal de promoure els productes catalans arreu del món.

La comitiva s'ha reunit amb importadors xinesos per trobar una fórmula que faciliti la col·laboració i les relacions comercials. D'aquesta manera, s'aconsegueix que les empreses catalanes adherides al projecte puguin accedir al mercat xinès més fàcilment a través dels contactes establerts aquests dies, que seran l'eina bàsica per a l'inici de les relacions “Ben fet!” – Xina.

Els empresaris catalans han visitat la localitat xinesa de Jieyang, en el marc del segon seminari SME xinès alemany, que ha girat entorn la Indústria 4.0 amb més de 400 empreses xineses i europees participants. Els responsables de “Ben Fet!” han tingut el privilegi de formar part de la cinquantena d'assistents provinents de l'Estat espanyol, entre els quals destaquen molts empresaris catalans que aposten per la innovació i que busquen satisfer les seves inquietuds de créixer de la mà del gegant mercat xinès.

El viatge també ha servit perquè “Ben Fet!” visiti al Grupo Zhongde, que a finals de l'any passat va visitar Catalunya per conèixer el projecte “Ben fet!” i algunes de les seves empreses membres. La voluntat de Zhongde no només és comercialitzar els productes catalans a través de la seva plataforma online sinó, també, obrir una botiga física de productes catalans tal com han fet amb Alemanya, i introduir aquests mateixos productes en la seva cadena de restaurants.

El Comitè Director del “Ben Fet!” ha visitat una empresa importadora de productes europeus de Guangdong (província xinesa de la costa meridional) que es dedica a crear ‘corners’ en diferents supermercats del sud del país, interessats sobretot en snacks i productes dolços.

Els representants del segell català també han fet una parada a Shanghai per a conèixer i presentar el seu projecte i productes a Lynn Yee, de l'empresa West-East Bridge, especialitzada en introduir productes en el mercat de Shangai, principalment en comerços especialitzats i en el sector de l'hostaleria.

La comitiva ha estat representada per Esteve Pintó, president de “Ben fet!” i gerent de Domini Ambiental, Ignasi Llobet de Grup Llobet, Jordi Torra de Fruits Torra, Núria Sala d'E2S i David Giménez, director executiu de PIMEC.

Aquesta iniciativa de PIMEC té l'objectiu que l'empresa catalana i, per tant, el producte o servei català, tinguin una excel·lent reputació, tant a nivell nacional com internacional, fet que permetrà potenciar el consum intern en tots els sectors productius, definir i garantir el retorn pel consumidor i contribuir a l'internacionalització de les empreses catalanes. Tot plegat, permetrà crear més riquesa i, per tant, més llocs de treball.