

PIMEC Girona organitza una jornada sobre com comunicar amb èxit en les empreses

La jornada s'emmarca en el projecte Comunica't de PIMEC, que compta amb el suport del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

Girona, 31 de gener de 2019. PIMEC ha organitzat la jornada '[Comunica't: dona impuls al teu negoci](#)', que ha tingut lloc avui en la seu de PIMEC Girona. Aquest taller de comunicació s'emmarca en el projecte Comunica't de la patronal i el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, per donar suport a la comunicació empresarial en català amb l'objectiu d'ajudar les pimes, els autònoms i els emprenedors a millorar i potenciar el vessant comunicatiu dels seus productes o serveis i, al mateix temps, fomentar la llengua catalana en el sector empresarial.

L'acte ha comptat amb la intervenció del periodista i expert en Comunicació Corporativa de PIMEC, **Néstor Cumplido**, que ha parlat de les claus de la comunicació del nostre temps, amb exemples pràctics sobre com es construeix l'opinió pública. A més, ha explicat als assistents els millors mecanismes per assolir els nostres objectius per comunicar amb èxit.

D'altra banda, la coordinadora de dinamització del Centre de Normalització Lingüística de Girona, **Josep Planas**, ha exposat la importància que té el bon ús de la llengua per a un servei de qualitat i ha destacat algunes de les eines i els recursos que faciliten aquesta tasca en el dia a dia de les empreses.