

PIMEC i la patronal marroquina CGEM acorden accions conjuntes per impulsar les relacions econòmiques bilaterals

Ambdues entitats mantenen una reunió virtual amb l'objectiu de millorar l'assessorament a les empreses catalanes interessades a produir al Marroc, entre altres fites.

Barcelona, 30 d'abril 2021. El president de PIMEC, **Antoni Cañete**, i el de la patronal marroquina CGEM, **Chakib Alj**, han mantingut una trobada virtual amb els seus equips amb l'objectiu de repassar les relacions bilaterals. Ambdues entitats compten amb un acord de col·laboració des del 2009, el qual es va renovar el 2019 arran de la darrera visita de la patronal marroquina a Barcelona. Al llarg de la trobada, s'ha acordat relançar la relació en diversos àmbits i treballar conjuntament per **impulsar les relacions bilaterals, com les de comerç i inversió, assessorant empreses catalanes interessades a produir al Marroc.**

D'altra banda, **PIMEC ha reiterat el seu suport a l'adhesió de la CGEM a la patronal europea de pimes SME United**, de la qual PIMEC ostenta la vicepresidència. En aquest sentit, Antoni Cañete ha manifestat que "la incorporació de la CGEM a la patronal europea reforçarà la relació entre la UE i el Marroc, de cara a la renovació de l'Acord bilateral d'associació". Així mateix, la CGEM i PIMEC s'han emplaçat a desplegar **accions de suport a la comunitat emprenedora marroquina a Catalunya**, en aquest cas sota la coordinació de Mohammed Chaib, president de la Fundació Ibn Batutta i membre de la Junta Directiva de PIMEC.

Ambdues entitats exploraran les **oportunitats de negoci que ofereixen diverses regions del Marroc**, tant al nord com al sud del país, i han expressat la voluntat de **reprendre les accions presencials, com missions i trobades, a partir del segon semestre d'enguany i en funció del ritme de vacunació**, que avui dia és superior en el cas del Marroc.

Tenint en compte la reestructuració de les cadenes globals d'aprovisionament, causada per incerteses com la Covid-19 o el bloqueig del Canal de Suez, cal destacar que **el Marroc està adquirint una rellevància creixent com a centre de fabricació**. A més, el Marroc **també es presenta com a plataforma de negocis amb Àfrica subsahariana**, ateses les relacions diplomàtiques del Marroc i la forta presència d'empreses marroquines a tot el continent, en sectors clau com la logística, la banca, les assegurances, etc.