



PIMEC acelera la actualización formativa de las personas trabajadoras para adaptar sus competencias a las necesidades de las pymes con el lanzamiento de PIMEC Academy

Esta nueva plataforma de streaming facilita la incorporación del aprendizaje continuo en el día a día de las pymes, fomentando las competencias de las personas trabajadoras y su competitividad

Barcelona, 13 de diciembre de 2022. PIMEC y la empresa Videocation, una innovadora plataforma de formación de streaming de origen noruego, han firmado un convenio de colaboración para la implementación de la nueva plataforma de PIMEC Academy, con la que PIMEC facilita la incorporación del **aprendizaje continuo en el día a día de las pymes**.

Según el World Economic Forum, más de la mitad de las personas trabajadoras a nivel global necesitarán renovar sus competencias hasta 2025. Un proceso que se ha acelerado con la transformación digital y que ha hecho del “lifelong learning”, o aprendizaje a lo largo de la vida, la respuesta para fomentar la competitividad empresarial y la empleabilidad de las personas trabajadoras.

Se materializa así **un espacio de cooperación conjunta en la aportación de conocimientos y recursos para el desarrollo de competencias y habilidades profesionales para las pymes**. Un espacio con una metodología nórdica, activa y referente en el mundo de la formación, en el que cada curso tiene una duración de 60-90 minutos, facilitando así su participación en las diferentes acciones, complementando competencias en función de las necesidades de cada momento. Actualmente, la plataforma cuenta ya con más de 150 acciones formativas de temáticas diferentes, que se irá completando con nuevas acciones en los próximos meses.

“La teoría de formar y capacitar a nuestros equipos para impulsar la competitividad y la productividad es ampliamente compartida, pero con frecuencia, la realidad del día a día de las pymes dificulta la formación continua de las personas trabajadoras. Es con este objetivo, que hemos desarrollado con Videocation la plataforma de PIMEC Academy, una herramienta donde poder empezar a implementar en nuestra empresa este cambio de filosofía de forma fácil y práctica, tanto para la empresa como para la persona trabajadora”, explica Héctor Pérez, director de Servicios de Formación y Empleo de PIMEC.

“En España 8 de cada 10 empresas tienen dificultades para encontrar a los profesionales cualificados que necesitan. Falta talento, no lo encontramos, y no es algo puntual, se está



PIMEC
ACADEMY



haciendo extensivo a todos los sectores empresariales. Habría que capacitarles más con competencias y habilidades que ayuden a hacer las empresas más competitivas”, apunta Jaume Gurt, responsable de Videocation en España.

PIMEC Academy se propone acelerar la actualización de los trabajadores para adaptar sus competencias a las exigencias de un entorno extremadamente cambiante como el actual.