



Lleida Empresa 2020

Jaume Saltó: “Cal obrir horitzons de futur per a les empreses de Lleida aprofitant el talent i donant passes cap a la digitalització”

La tercera edició del Lleida Empresa s'ha celebrat enguany per primera vegada de manera virtual a conseqüència de la Covid-19.

Lleida, 12 de novembre de 2020. El president de PIMEC Lleida, Jaume Saltó, ha dit avui que **“cal obrir horitzons de futur per a les empreses del territori, aprofitant el talent i donant passes cap a la digitalització dels negocis”**. Durant la seva intervenció en l'esdeveniment digital Lleida Empresa, punt de trobada d'empresaris i empresàries de la micro, petita i mitjana empresa lleidatana, així com per als treballadors autònoms del territori, ha manifestat que **“la part positiva de la pandèmia és que ha accelerat la digitalització del teixit empresarial i l'adaptació dels negocis a noves eines i instruments, quelcom els permet créixer i ser més competitius”**.

La tercera edició del Lleida Empresa, que enguany s'ha celebrat per primera vegada de manera virtual a conseqüència de la Covid-19, ha estat conduïda pel subdirector del Grup Segre, Josep Maria Sanuy, qui ha recordat que aquest és **“un espai per a compartir experiències, generar noves sinergies i fomentar el networking”**.

El regidor de Promoció Econòmica i Emprenedoria de la Paeria, Paco Cerdà, qui ha constatat que **“molta gent s'està formant i està treballant fora”** i ha defensat treballar per **“aconseguir que aquest talent no marxi i que, el que ja ho ha fet, tingui un retorn a Lleida”**. Per part seva, el diputat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida, Carles Gibert, ha destacat la necessitat de combatre el despoblament a les terres lleidatanes. D'altra banda, ha proposat **“invertir els fons europeus en millorar la digitalització i en l'economia verda per oferir noves oportunitats comptant amb tot el teixit empresarial de Lleida”**.

Tot seguit, s'ha celebrat una taula rodona virtual sobre el talent de Lleida a l'estranger, a través d'experiències i coneixements que retornen al territori. Hi han participat: **Josep Barahona**, propietari del restaurant l'Estudi a Tòquio, guardonat amb una estrella a la Guia Michelin; **Núria Carretero**, gestora de la cartera de Transformació Digital i Innovació a Swiss Re; **Antoni Ferrer**, director d'Operacions de Flamagas amb 10 anys d'experiència en multinacionals d'automoció a Alemanya, el Brasil i la Xina; **Judith González**, country Manager de Danone al sud d'Europa; i **Joan Salafranca**, director de l'Oficina de Representació de Banc Sabadell a Singapur.