

LA LLEI D'ACOMPANYAMENT ALS PRESSUPOSTOS DONARÀ LLUM VERDA A 62.000 M² PER A NOUS EQUIPAMENTS COMERCIALS

El president de PIMEComerç, Àlex Goñi, critica que “certs Ajuntaments i la Generalitat introdueixin per la porta falsa mesures que atempten contra un model de comerç sostenible”

Barcelona, 15 de març de 2017.- La Llei d'Acompanyament dels Pressupostos de la Generalitat per al 2017 inclou en el seu redactat l'autorització per implantar més de 62.000 m² de superfície màxima de venda repartits entre quatre municipis catalans: Collbató, la Jonquera, Vilanova i la Geltrú i Blanes. D'aquesta manera, s'amplia l'espai disponible per a nous establiments col·lectius i grans establiments comercials, que escapen, així, als paràmetres generals que regulen les noves implantacions. Aquests paràmetres, recollits al decret Llei d'Ordenació d'equipaments comercials, tenen en compte qüestions com el nombre d'habitants del municipi o la ubicació escollida per a equipaments comercials (dins o fora de la trama urbana consolidada).

El president de PIMEComerç, Àlex Goñi, afirma que “aquesta mesura s'ha introduït amb nocturnitat intencionada en la Llei d'acompanyament per evitar posar en alerta el comerç de proximitat i **deixar-nos sense marge d'actuació ni gairebé de protesta**, ja que estem a només dies de l'aprovació dels pressupostos”. Segons Àlex Goñi, “una vegada més, queda en entredit quin és el veritable model de comerç que defensen els grups polítics catalans, tant al Parlament com en alguns ajuntaments, ja que, en autoritzar aquests nous grans establiments, **deteriorenen el fràgil equilibri que ha de permetre la supervivència del comerç de proximitat del país, que és el que genera feina, carrers vius i cohesió social**”.

La mesura inclosa a la Llei d'acompanyament (article 215.9 del Capítol IX) s'articula com a excepció al decret Llei 1/2009 d'Ordenació d'equipaments comercials, i se suma així a cinc excepcions anteriors: les de Lliçà de Munt, Sant Boi de Llobregat, Granollers, Vilassar de Mar i Sant Pere de Ribes. El president de PIMEComerç lamenta tant la manera com s'ha introduït aquesta mesura com la mateixa mesura en si, ja que “**tindrà greus conseqüències en el model i el teixit del comerç de proximitat dels municipis en qüestió i, en molts casos, també per a les localitats veïnes**”.

PIMEComerç és la patronal del sector del Comerç de la Micro, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya i, amb els seus socis col·lectius, supera els 41.000 comerços associats.