

Valoració de les dades de l'IPC de març de 2021

PIMEC defensa una reducció de la dependència energètica de la nostra economia accelerant la transició energètica

La patronal proposa aprofitar els fons NGEU per fomentar l'autoconsum, la generació distribuïda i l'electrificació del transport.

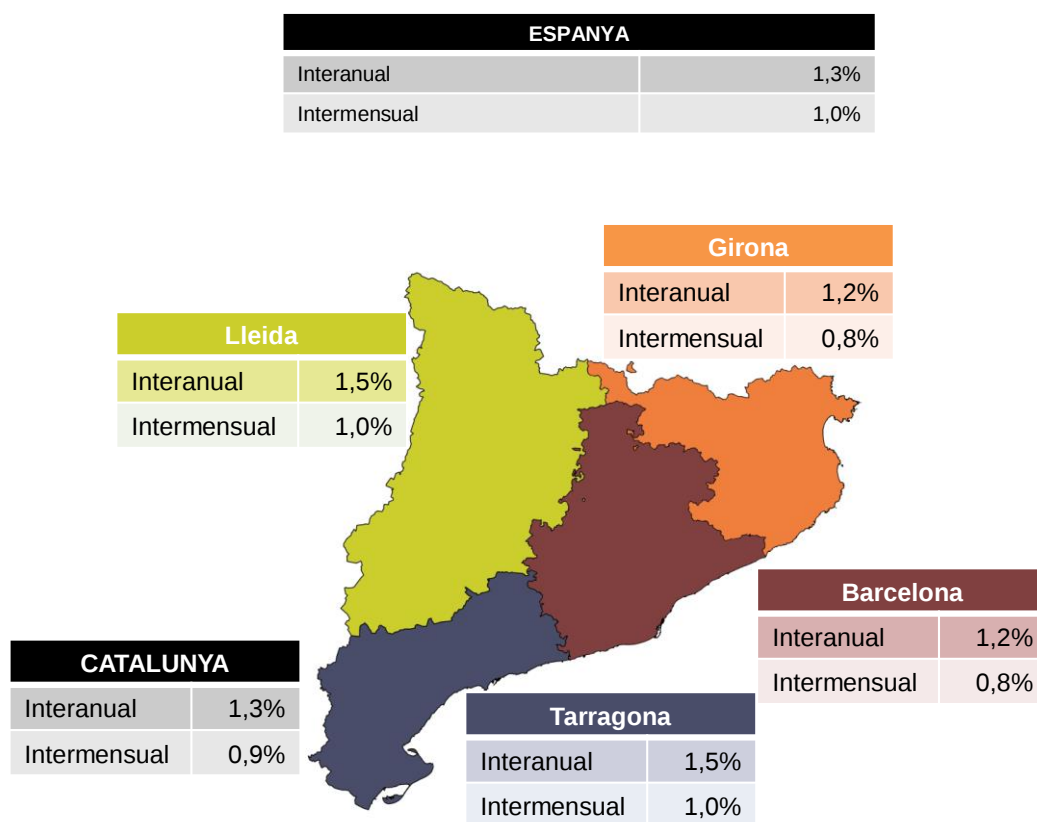
Barcelona, 14 d'abril de 2021. Tenint en compte les dades relatives a l'índex de preus al consum publicades per l'INE, PIMEC considera que, atesa la incidència dels preus dels productes energètics en el comportament general dels preus, **cal reduir la dependència energètica de la nostra economia accelerant la transició energètica.** Així mateix, la patronal ha postat per **aprofitar els fons Next Generation EU en aquest sentit, a partir de l'autoconsum, la generació distribuïda i l'electrificació del transport.**

A partir de l'IPC de març, PIMEC destaca que:

- **L'IPC de març se situa en el nivell més alt des d'abril de 2019.**
- **Després de deu mesos per sota, l'IPC a Catalunya se situa en el mateix nivell del d'Espanya.**
- **L'augment de l'IPC és conseqüència dels augments dels productes energètics.**
- **La inflació subjacent, que no té en compte els aliments no elaborats ni els productes energètics, continua en nivells molt moderats (+0,3%).**

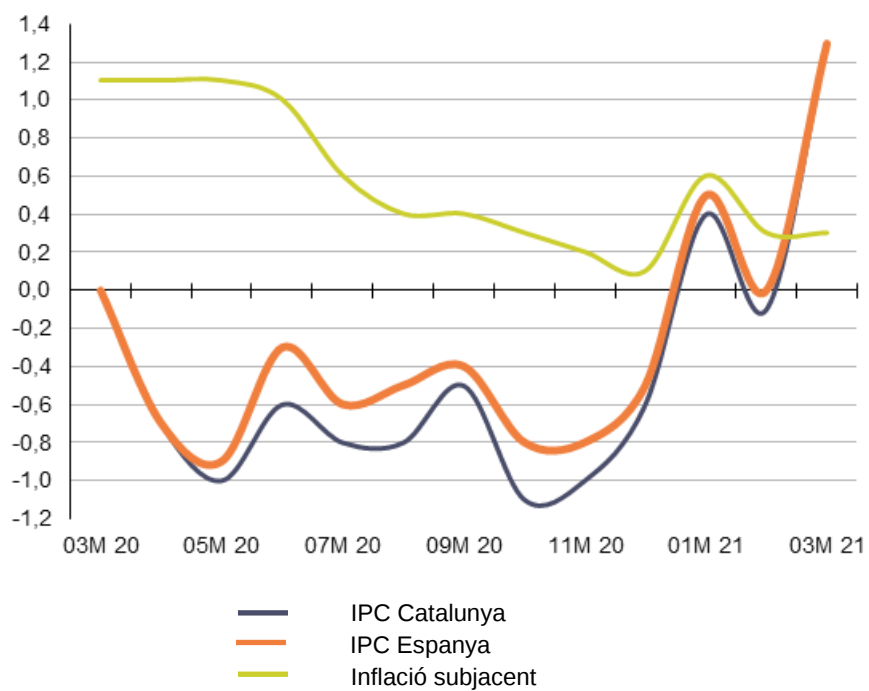
La patronal destaca que els preus augmenten al març 1,3 punts a Espanya i 1,4 punts a Catalunya i se situen en el 1,3% en ambdós casos, en relació a fa un any, tot apuntant que aquest comportament dels preus situa l'IPC en el nivell més alt des d'abril de 2019. A més, constata que **aquesta repuntada està relacionada amb el comportament dels preus de l'energia, que incideix en l'habitatge, la calefacció, enllumenat i distribució d'aigua va augmentar un +8,2%, i en el transport (3,8%), els carburants i combustibles van augmentar un +5,9%.** En menor mesura amb el comportament dels aliments i begudes no alcohòliques (+1,4%). En sentit contrari, evolucionen els preus de les comunicacions (-4,9%) i l'ensenyament (-0,2%). Sense la incidència dels productes energètics ni els aliments sense elaborar, **la inflació subjacent se situa en el 0,3% a Espanya i en el 0,2% a Catalunya.**

Per grups, a Catalunya, destaquen els creixements dels preus en termes interanuals del transport (4,0%) de l'habitatge (+3,7%) i dels aliments i begudes no alcohòliques (+1,6%). En sentit contrari, destaca la caiguda en els preus relacionats amb les comunicacions (-4,9%), l'ensenyament (-4,1%) i l'hoteleria i restauració (-0,6%). Pel que fa a la Unió Monetària, la taxa harmonitzada, en relació al mes anterior, puja un punt i tres dècimes a Espanya (del -0,1% a l'1,2%) i quatre dècimes a la UM (del 0,9% a l'1,3%). Aquesta dinàmica retalla el diferencial en nou dècimes i escurça la incidència **positiva en la competitivitat via preus respecte als països europeus.**



Índex de preus al consum

Taxes de variació interanual



Taxes de variació (%)	Espanya		Catalunya	
	Intermensual	Interanual	Intermensual	Interanual
Índex general	1,0%	1,3%	0,9%	1,3%
Aliments i begudes no alcohòliques	0,0%	1,4%	0,0%	1,6%
Begudes alcohòliques i tabac	-0,1%	0,0%	-0,1%	-0,1%
Vestit i calçat	4,4%	1,1%	4,1%	1,1%
Habitatge	3,3%	4,3%	2,8%	3,7%
Parament de la llar	0,4%	0,6%	0,5%	0,5%
Medicaments	0,1%	0,6%	0,5%	0,9%
Transport	1,8%	3,8%	1,9%	4,0%
Comunicacions	-0,2%	-4,9%	-0,2%	-4,9%
Lleure i cultura	0,0%	-0,2%	-0,2%	0,2%
Ensenyament	0,0%	-0,2%	0,0%	-4,1%
Hoteleria i restauració	0,2%	0,0%	0,2%	-0,6%
Altres	0,0%	0,8%	0,0%	1,2%
Inflació subjacent	0,4%	0,3%	0,3%	0,2%
Inflació a impostos constants	1,0%	1,2%		

Taxes de variació interanuals (%)	Espanya	Unió Monetària
IPC harmonitzat	1,2%	1,3%