

PIMEC demana reduir l'impacte dels preus dels productes energètics davant l'afectació a les dades de l'IPC

La patronal proposa modificar el sistema de retribució de la generació elèctrica, continuar amb la penetració de la generació a partir d'energies renovables i adoptar polítiques decidides per pal·liar els efectes negatius de l'augment de preus de matèries primeres.

Barcelona, 14 de juliol de 2021. Tenint en compte les dades relatives a l'índex de preus al consum publicades per l'INE, **PIMEC reitera que atesa la incidència dels preus dels productes energètics en el comportament general de l'IPC i de l'increment de preu de les matèries primeres, cal adoptar mesures per reduir el seu impacte.** Algunes d'aquestes mesures podrien passar per modificar el sistema de retribució de la generació elèctrica, continuar amb la penetració de la generació a partir d'energies renovables i adoptar polítiques decidides per pal·liar els efectes negatius de l'augment de preus de matèries primeres. A partir de l'IPC de juny, PIMEC destaca que:

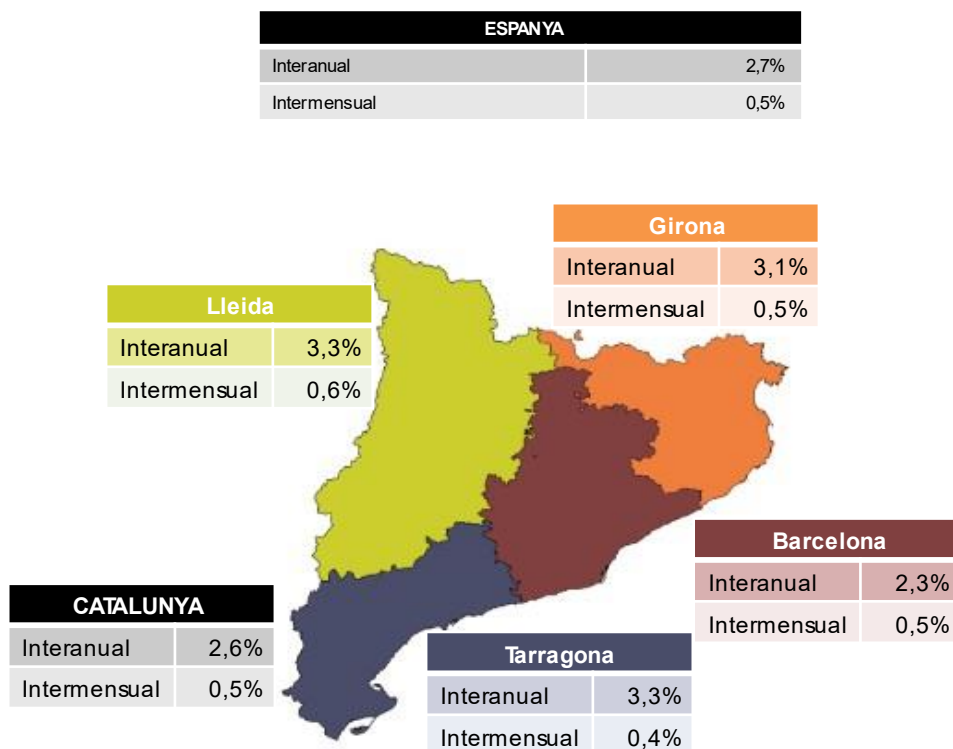
- **L'IPC de juny, com al maig, continua en el nivell més alt des de febrer de 2019.**
- **L'augment de l'IPC és conseqüència dels augments dels productes energètics.**
- **La inflació subjacent, que no té en compte els aliments no elaborats ni els productes energètics, és molt moderada (0,2% a Espanya i 0,1% a Catalunya).**

L'augment dels preus no varien a Espanya ni a Catalunya i continuen en el 2,7% en el primer cas i en el 2,6% en el segon cas, en relació a fa un any. Per segon mes consecutiu tenim el creixement dels preus de l'IPC en el nivell més alt de febrer de 2017.

Aquest augment de preus està relacionat amb el comportament dels **preus de l'energia, que incideix en l'habitatge (+10,9%), la calefacció, enllumenat i distribució d'aigua va augmentar un +22,1%, i en el transport (+8,9%), els carburants i combustibles van augmentar un +17,2%.** En sentit contrari, evolucionen els preus de les comunicacions (-4,5%), el lleure i la cultura (-0,8%), l'hoteleria i restauració (-0,5%), les begudes alcohòliques i tabac (-0,3%) i l'ensenyament (-0,2). Sense la incidència dels productes energètics ni els aliments sense elaborar, la inflació subjacent se situa en el +0,2% a Espanya i en el +0,1% a Catalunya.

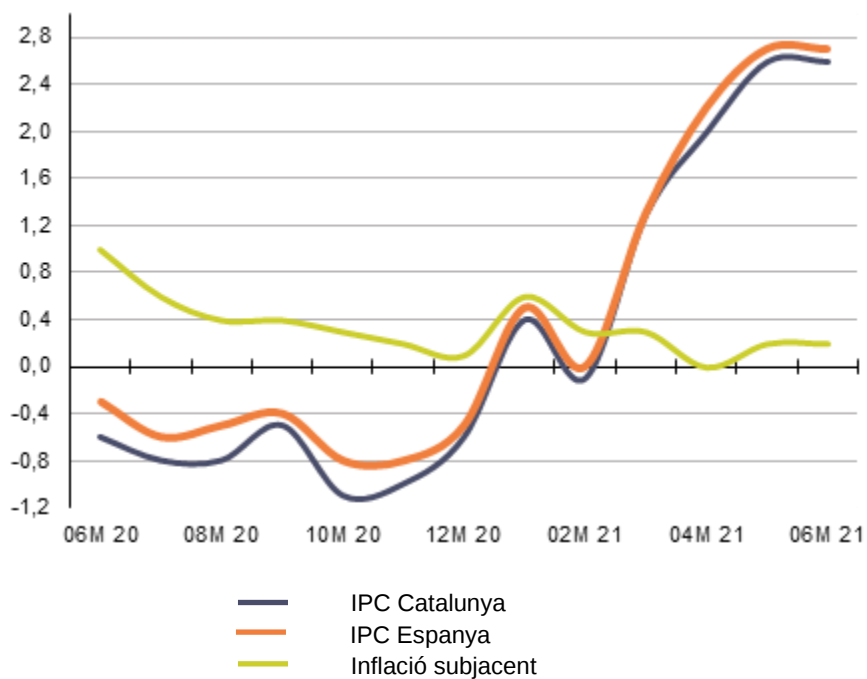
Per grups, a Catalunya, destaquen els creixements dels preus en termes interanuals del transport (+9,4%) i de l'habitatge (+9,1%). En sentit contrari, destaca la caiguda en els preus relacionats amb les comunicacions (-4,5%), l'ensenyament (-4,0%) i l'hoteleria i restauració (-1,3%).

Pel que fa a la Unió Monetària, la taxa harmonitzada, en relació al mes anterior, puja una dècima a Espanya (del 2,4% al 2,5%) i baixa a la UM (del 2,0% a l'1,9%). Aquesta dinàmica situa, per tercer mes consecutiu, la taxa d'Espanya per sobre de la UM, fet que no passava des de setembre de 2018, i suposa una incidència **negativa en la competitivitat via preus respecte als països europeus.** Finalment, cal esmentar amb preocupació l'evolució alcista que ve registrant des de finals de l'any passat els preus de primeres matèries, components i serveis de transport internacional, que s'afegeixen als energètics -petroli i electricitat-, amb un **clar impacte negatiu sobre empreses de la indústria i la construcció.** Aquest fet està provocant una pujada continuada dels preus industrials, que s'han incrementat per sobre del 9% des de principi del 2021, i acabarà incidint en els preus al consum. Per aquest motiu, demanem a les administracions públiques que preguin **les mesures oportunes per fer front a aquest problema i a la seva incidència en el teixit productiu.**



Índex de preus al consum

Taxes de variació interanual



Taxes de variació (%)	Espanya		Catalunya	
	Intermensual	Interanual	Intermensual	Interanual
Índex general	0,5%	2,7%	0,5%	2,6%
Aliments i begudes no alcohòliques	0,0%	1,1%	0,0%	1,4%
Begudes alcohòliques i tabac	-0,2%	-0,3%	-0,3%	-0,1%
Vestit i calçat	-1,3%	1,0%	-1,1%	0,9%
Habitatge	2,1%	10,9%	1,9%	9,1%
Parament de la llar	0,1%	0,8%	0,0%	0,6%
Medicaments	0,2%	0,8%	0,1%	1,0%
Transport	1,1%	8,9%	1,0%	9,4%
Comunicacions	0,0%	-4,5%	0,0%	-4,5%
Lleure i cultura	0,4%	-0,8%	0,6%	-0,2%
Ensenyament	0,0%	-0,2%	0,0%	-4,0%
Hoteleria i restauració	0,5%	-0,5%	0,5%	-1,3%
Altres	0,4%	0,9%	0,3%	1,2%
Inflació subjacent	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%
Inflació a impostos constants	0,5%	2,6%		

Taxes de variació interanuals (%)	Espanya	Unió Monetària
IPC harmonitzat	2,5%	1,9%