

PIMEC proposa adoptar mesures urgents per evitar l'impacte que tindrà la nova tarifa energètica

La patronal també defensa continuar amb la penetració de la generació a partir d'energies renovables.

Barcelona, 11 de juny de 2021. Tenint en compte les dades relatives a l'índex de preus al consum publicades per l'INE, **PIMEC considera que atesa la incidència dels preus dels productes energètics en el comportament general de l'IPC, cal adoptar mesures per reduir el seu impacte, i continuar amb la penetració de la generació a partir d'energies renovables.** A més, l'entitat manifesta la seva preocupació per l'augment de preus que s'està produint en les primeres matèries i components, així com en el transport internacional de mercaderies, i lamenta la seva incidència en els costos de les pimes i l'impacte que pot tenir en els pròxims mesos sobre els preus finals.

A partir de l'IPC de maig, la patronal destaca que:

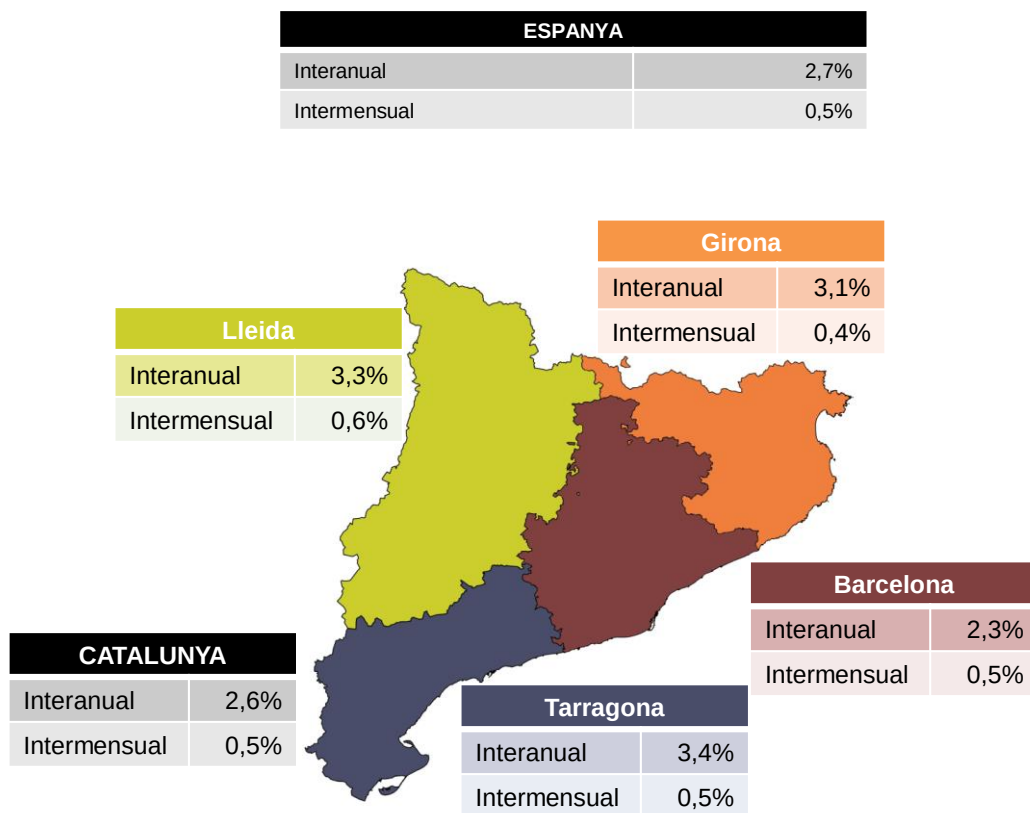
- **L'IPC d'abril se situa en el nivell més alt des de febrer de 2019.**
- **L'IPC d'aquest mes no recull el canvi en la configuració de la factura de l'electricitat.**
- **L'augment de l'IPC és conseqüència dels augments dels productes energètics.**
- **La inflació subjacent, que no té en compte els aliments no elaborats ni els productes energètics, és molt moderada (0,2% a Espanya i 0,1% a Catalunya).**

Els preus augmenten al maig cinc dècimes a Espanya i sis dècimes a Catalunya i se situen en el 2,7% en el primer cas i en el 2,6% en el segon cas, en relació a fa un any. Aquest comportament dels preus situa l'IPC en el nivell més alt de febrer de 2017.

Aquest augment de preus està relacionat amb el comportament dels **preus de l'energia, que incideix en l'habitatge (+10,4%), la calefacció, enllumenat i distribució d'aigua va augmentar un +21,5%, i en el transport (+9,4%), els carburants i combustibles van augmentar un +18,6%.** En sentit contrari, evolucionen els preus de les comunicacions (-4,5%), l'hoteleria i restauració (-0,6%), les begudes alcohòliques i tabac (-0,3%) i l'ensenyament (-0,2%). Sense la incidència dels productes energètics ni els aliments sense elaborar, la inflació subjacent se situa en el +0,2% a Espanya i en el +0,1% a Catalunya.

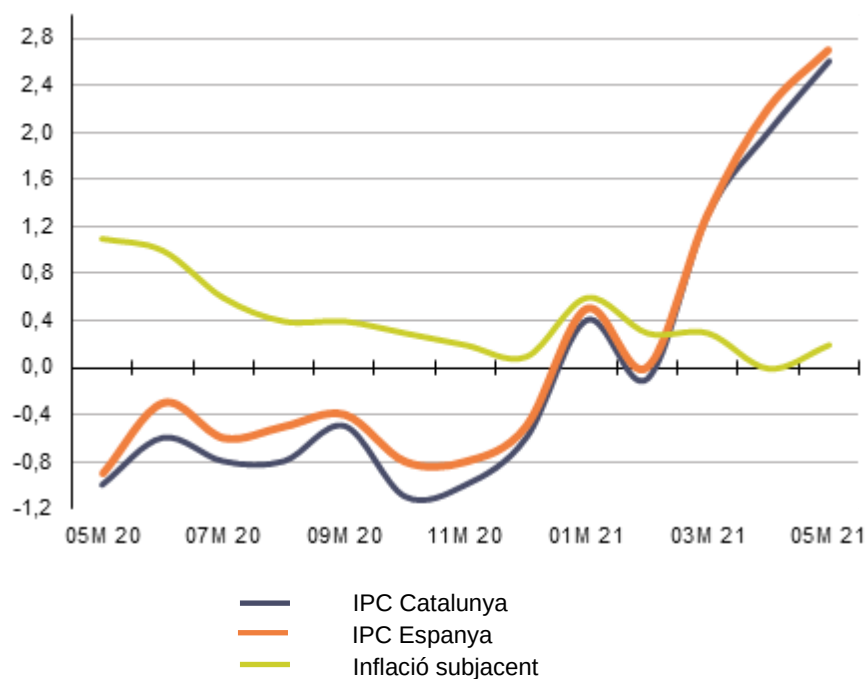
Per grups, a Catalunya, destaquen els creixements dels preus en termes interanuals del transport (+10,1%) i de l'habitatge (+8,7%). En sentit contrari, destaca la caiguda en els preus relacionats amb les comunicacions (-4,5%), l'ensenyament (-4,0%) i l'hoteleria i restauració (-1,4%).

Pel que fa a la Unió Monetària, la taxa harmonitzada, en relació al mes anterior, puja quatre dècimes a Espanya (del 2,0% al 2,4%) i a la UM (de l'1,6% al 2,0%). Aquesta dinàmica situa, per segon mes consecutiu, la taxa d'Espanya la de la UM, fet que no passava des de setembre de 2018, i suposa una incidència **negativa en la competitivitat via preus respecte als països europeus.**



Índex de preus al consum

Taxes de variació interanual



Taxes de variació (%)	Espanya		Catalunya	
	Intermensual	Interanual	Intermensual	Interanual
Índex general	0,5%	2,7%	0,5%	2,6%
Aliments i begudes no alcohòliques	0,4%	0,8%	0,5%	0,9%
Begudes alcohòliques i tabac	0,0%	-0,3%	0,1%	-0,2%
Vestit i calçat	2,3%	1,0%	3,0%	1,0%
Habitatge	0,4%	10,4%	0,3%	8,7%
Parament de la llar	0,3%	0,6%	0,2%	0,5%
Medicaments	0,1%	0,6%	0,2%	0,8%
Transport	1,1%	9,4%	1,2%	10,1%
Comunicacions	0,0%	-4,5%	0,0%	-4,5%
Lleure i cultura	-0,1%	0,2%	-0,1%	0,8%
Ensenyament	0,0%	-0,2%	0,0%	-4,0%
Hoteleria i restauració	0,3%	-0,6%	0,0%	-1,4%
Altres	-0,1%	0,6%	0,1%	1,0%
Inflació subjacent	0,3%	0,2%	0,3%	0,1%
Inflació a impostos constants	0,5%	2,6%		

Taxes de variació interanuals (%)	Espanya	Unió Monetària
IPC harmonitzat	2,4%	2,0%