

NOTA DE PREMSA

Inici de la 3a edició del projecte Comerç 21



D'esquerra a dreta: Àlex Goñi, president de PIMEComerç, Óscar Sierra, diputat delegat de Comerç, i Maite Bosch, cap del servei de Comerç Urbà.

Barcelona, 30 de setembre de 2019.- Aquest migdia ha tingut lloc l'explicació operativa de la posada en marxa de la 3a edició del Projecte Comerç 21, un projecte dissenyat per PIMEComerç i la Gerència de Serveis de Comerç de la Diputació de Barcelona, el qual està dirigit a micro pimes comercials i/o de serveis, ubicades en trama urbana consolidada i amb capacitat i voluntat de millora i de creixement del seu negoci.

L'objectiu principal del programa és la millora de l'oferta comercial dels municipis de la demarcació de Barcelona a través del suport i la definició de noves estratègies que els permeti desenvolupar mesures concretes en diferents àmbits, com poden ser la millora de la digitalització del seu negoci, així com de la comercialització i el màrqueting.

Per a més informació contacteu amb:
Mia Viñolas - Comunicació de PIMEComerç
Tel. 93 496 45 00 - mvinolas@pimec.net

La presentació ha anat a càrrec de Maite Bosch, cap del Servei de Comerç Urbà, Àlex Goñi, president de PIMEComerç, i Óscar Sierra, diputat delegat de Comerç, en una jornada que ha tingut lloc al Recinte Mundet de Barcelona.

El programa de la jornada també inclou una ponència sobre **“Els hàbits de consum de la generació Z”**, a càrrec d'**Àlberto Chinchilla**, fundador i director de la consultora de marques Beshared, especialitzada en *employer branding* i marca personal.



** PIMEComerç és la patronal del sector del Comerç de la Micro, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya i, amb els seus socis col·lectius, s'apropa als 45.000 comerços associats.*