

Tret de sortida de la 7a edició del programa Comerç 21 per reactivar, impulsar i millorar el comerç de proximitat

El programa Comerç 21 de suport a pimes comercials i de serveis, que impulsa la Diputació de Barcelona i PIMEComerç, té l'objectiu de millorar el comerç de la província de Barcelona i ja hi han participat més de 200 negocis

Barcelona, 4 de maig de 2023. PIMEComerç i la Diputació de Barcelona posen en marxa la **7a edició del programa Comerç 21** de suport a pimes comercials i de serveis, amb l'objectiu de millorar el comerç de la província de Barcelona, en un acte virtual organitzat per les entitats. Aquest programa té l'objectiu **definir i implementar noves estratègies per tal de donar l'impuls que necessita cada negoci de forma individual** i ja hi han participat més de 250 negocis que tingut l'oportunitat de desenvolupar mesures concretes en diferents àmbits, com la gestió i professionalització del negoci, la digitalització, la comercialització, l'aparadorisme, el màrqueting, entre d'altres, acompanyats de personal tècnic expert en la matèria dels municipis de la província de Barcelona on estan ubicats.

Comerç 21 està **dirigit a un màxim de cinquanta empreses**, preferentment a microempreses comercials o de serveis, localitzades en trama urbana dels municipis de la província de Barcelona i amb capacitat i voluntat de millora i creixement del negoci. La directora de PIMEComerç, **Pilar Mínguez**, ha encoratjat els comerciants a la participació i ha destacat que **“agraïm la col·laboració amb la Diputació de Barcelona en aquest programa, per ajudar a donar un impuls al comerç amb aquest programa vital per al teixit comercial**, que els dota d'eines i recursos que els ajuden a definir accions concretes de desenvolupament del seu model de negoci, de la mà d'experts, per ser més operatius i professionalitzar els seus equips”.

Les inscripcions al programa estaran obertes a les empreses que hi vulguin participar omplint [un formulari](#) fins al 19 de juny de 2023. A l'acte d'inauguració també hi han participat **Sergi Vilamala**, gerent de Serveis de Comerç de Diputació de Barcelona, **Annabel Cuatrecasas**, del Departament de Desenvolupament Econòmic Territorial de PIMEC, i **Sílvia Fàbregas**, de la Gerència de Serveis de Comerç de la Diputació de Barcelona per explicar la metodologia i característiques del projecte, així com les novetats d'aquesta 6a edició.