

Arrenca el II Congrés Dona i Empresa posant de manifest la bretxa digital de gènere arran de la Covid-19

El conseller Jordi Puigneró destaca que “la tecnologia és el nou ascensor econòmic i social, a més d’un sector clau i d’oportunitats laborals”.

La patronal anunciarà les conclusions del congrés divendres a les 12.00 h en una roda de premsa.

Barcelona, 18 de novembre de 2020. PIMEC ha posat avui de manifest l’agreujament de la bretxa digital de gènere arran de la Covid-19 durant la [inauguració del II Congrés Dona i Empresa](#), organitzat per la Comissió Dona i Empresa de la patronal, que enguany es retransmet de manera telemàtica per la pandèmia. El conseller de Polítiques Digitals i Administració Pública, **Jordi Puigneró**, ha assenyalat durant la jornada que **“la tecnologia és el nou ascensor econòmic y social a més d’un sector clau i d’oportunitats laborals”**, tot indicant que **les empreses tenen ara mateix el repte de la transformació digital, el qual ha accelerat la Covid-19**. D’altra banda, ha destacat la necessitat d’una **major participació de les dones en l’àmbit digital** i ha posat en valor la tasca femenina en aquest sentit: “La primera persona que va programar va ser una dona, també la inventora de la tecnologia wifi i la CEO d’IBM, una de les empreses de tecnologia més importants del món”.

La presidenta de la Comissió Dona i Empresa de PIMEC, **Iolanda Piedra**, ha demanat al conseller Puigneró l’impuls d’ajuts que acabin amb la bretxa digital de gènere: **“Calen mesures per impulsar que les carreres universitàries tecnològiques siguin cursades per dones, les quals només representem el 13% d’estudiants en aquest àmbit, i són necessàries accions per impulsar el talent i l’emprenedoria femenina així com per garantir un igual accés a les noves tecnologies”**. A més, ha alertat que **la bretxa digital afecta el 52% de les dones** enfront el 42% dels homes afectats i ha explicat que aquest congrés servirà per “afrontar els reptes de futur i donar resposta a les demandes de les empresàries, així com proposar mesures per solucionar els seus problemes actuals”.

En la seva intervenció, el secretari general de PIMEC, **Antoni Cañete**, ha explicat que l’objectiu d’enguany és analitzar el paper de les dones en l’economia enfront dels reptes de la digitalització, el teletreball i la corresponsabilitat durant la situació de crisi, de la mà d’experts i expertes en els diferents àmbits i de testimonis de diversos sectors que compartiran les seves experiències en la gestió de situacions com la derivada de la pandèmia de la Covid-19. **“Cal donar passes endavant per erradicar la bretxa digital i salarial de gènere”**, ha afegit.

L’acte digital, conduït per **Mercedes Tarrazón** com a membre de la Comissió Dona i Empresa de PIMEC, ha celebrat una ponència amb relació a l’entrada disruptiva de la digitalització arran de la pandèmia, de la mà de la fundadora i codirectora d’**ENGINE-era**, **Sílvia Planella**, i de l’empresària i també codirectora, **Andrea González**. A continuació, s’ha celebrat una taula rodona d’experiències moderada per la presidenta de l’Associació Dona’t un Impuls, **Anna de Quirós**, en la qual hi ha participat: **Anna Moreu**, Consulting Director Spain d’Oracle Iberia, **Noelia Hurtado**, especialista en Expansió de Negocis, **Gemma Sorigué**, CEO de Deliverry, **Laia Rogel**, CEO de La Pometa i **Mireia del Pozo**, directora i productora de “Plusvàlua Dones”. Finalment, la presidenta de l’Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç de la Diputació de Barcelona, **Eva Menor**, ha estat l’encarregada del tancament d’aquest primer dia de congrés.