

La Cátedra Extraordinaria de Transformación Social Competitiva de la Universidad Complutense de Madrid se adhiere a la Alianza de entidades de mujeres rurales

La Alianza es una iniciativa de la Fundació PIMEC y PallarsActiu -sociedad de fomento de las comarcas del Pallars Jussà y Pallars Sobirà (Lleida)- que tiene por objetivo impulsar de forma real y tangible la nueva ruralidad y el emprendimiento femenino como eje vertebrador de la reactivación económica del ámbito rural.

Madrid, 24 de enero de 2023.- La sede de FADEMUR (Federación de Asociaciones de Mujeres del Mundo Rural) en Madrid ha acogido el Segundo Encuentro de la Alianza de entidades de mujeres rurales en el que ha tenido lugar la adhesión a la misma de la Cátedra Extraordinaria de Transformación Social Competitiva (Cátedra TSC), perteneciente a la Universidad Complutense de Madrid. **Begoña Gómez**, directora de la Cátedra, ha sido la encargada de rubricar la adhesión junto a **Josep González**, presidente de la Fundació PIMEC, y **Eva Fiter**, gerente de PallarsActiu.

Gómez ha declarado que formar parte de la “Alianza de entidades de mujeres rurales” tiene un encaje perfecto con el propósito principal de la Cátedra TSC, que es acompañar a las organizaciones en el diseño e integración de una estrategia de impacto social y medioambiental en el plan de negocio, para transitar a un modelo sostenible que da como resultado una organización más competitiva y mejor para el planeta. Una alianza alineada para desarrollar formación y mentorización, un apoyo al que sumamos la Plataforma tecnológica de medición de impacto para pymes “Transforma TSC” que les va a permitir medir el impacto que generan en el territorio.

“Celebro la incorporación de la Cátedra Extraordinaria de Transformación Social Competitiva y el refuerzo que supone para la Alianza de entidades de mujeres rurales”, ha enfatizado Josep González.

Por su lado, el objetivo que persigue la alianza que denominamos Alianza por valor es impulsar de forma real y tangible la nueva ruralidad y el emprendimiento femenino como eje vertebrador de la reactivación económica del ámbito rural. En este segundo acto de la Alianza se ha marcada el reto de **generar sinergias y complicidades entre las mujeres emprendedoras rurales**, siguiendo el ejemplo del primer encuentro donde FADEMUR propuso la idea de utilizar **drones**, bajo el concepto de agricultura de precisión, que permiten la captación de información imprescindible para un mayor rendimiento de los campos de cultivo.

Departamento de Comunicación:

premsa@pimec.org

934964500

La presidenta de FADEMUR, Teresa López, ha explicat que la proposta “parte de la buena experiencia” cosechada por FADEMUR formando a mujeres rurales en este campo. “La tecnología puede suponer un paso de gigante para reducir la brecha entre hombres y mujeres, o todo lo contrario”, ha dicho López, “está en nuestra mano aprovechar esta oportunidad”.

La Alianza de entidades de mujeres rurales configurada por **FADEMUR** (Federación de Asociaciones de Mujeres del Mundo Rural); la Asociación Profesional de Empresarias **¡Ap! Lleida**; la **XEP** (Red de emprendedoras del Pallars); la Asociación de empresarias y emprendedoras de Tarragona **ADEE-BPW** y la **Comisión de Mujer y Empresa de PIMEC**, queda ahora ampliada con la **Cátedra Extraordinaria de Transformación Social Competitiva** de la Universidad Complutense de Madrid.

La clausura de este segundo encuentro ha sido a cargo de **Francesc Boya**, secretario general para el Reto Demográfico del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, y **Teresa López**, presidenta de FADEMUR.

Fundació PIMEC

La Fundació PIMEC ordena su marco de trabajo en dos grandes pilares; por una parte, la Emergencia Social/Personal con la Segunda Oportunidad como punto focal de la inclusión, contando con el programa emppersona y la ayuda a las personas mayores de 45 años. Y, por otra parte, y como segundo pilar, la Sostenibilidad, Salud y Emergencia Climática con diferentes ámbitos de trabajo donde la pyme y la nueva ruralidad con la mujer, la innovación y la tradición configuran el centro de la acción; las pequeñas y medianas empresas y el enfoque hacia a la sostenibilidad constituyan la apuesta plena por la RSE, los ODS y la adaptación climática; y el concepto “empresas saludables” estructura la actuación hacia la salud mental y la lucha contra las enfermedades medioambientales.



Departamento de Comunicación:

premsa@pimec.org

934964500