

PIMEC Maresme-Barcelonès Nord proposa un model de formació de demanda per resoldre els problemes d'ajust entre l'oferta i la demanda de l'FP al territori

La trobada ha servit per presentar les dades d'una enquesta sobre necessitats formatives de les empreses del Maresme, que apunten que el 75,8% de les empreses del territori tenen dificultats per cobrir les seves vacants

Mataró, 30 de novembre del 2022. PIMEC Maresme-Barcelonès Nord ha organitzat una jornada per **reflexionar al voltant de la Formació Professional i abordar els problemes d'ajust entre oferta i demanda** que impacten directament sobre les pimes del Maresme. Amb aquesta trobada, la patronal pretén fomentar el diàleg i les iniciatives que permeten apropar l'àmbit educatiu-formatiu a l'empresarial, per tal d'avançar amb èxit en l'objectiu d'**incrementar el nivell de qualificació de les persones i adequar les seves competències professionals als requeriments del mercat de treball**.

En el marc de la jornada, el vicepresident de PIMEC Maresme-Barcelonès Nord, **Victor Betrán**, ha explicat que **"les empreses del Maresme necessiten una formació ajustada a les seves necessitats. Per aconseguir-ho, és imprescindible la implicació de tots els actors"**. Per la seva part, el primer tinent d'alcalde de Premià de Mar, **David Gutiérrez**, ha destacat la **importància de la formació professional i "que l'Administració educativa i formativa vagin de la mà per un ajust a les necessitats del mercat de treball"**.

Per la seva part, **Sílvia Miró**, directora de l'Àrea de Treball de PIMEC, ha presentat les **dades de l'enquesta "Formació Professional al Maresme"**, elaborada per la patronal. Miró ha explicat que **"al Maresme el 75,8% de les empreses afirmen tenir dificultats per cobrir vacants, especialment en l'àrea de producció i en l'àrea comercial i d'atenció al client"**. De l'enquesta se'n pot extreure una altra dada rellevant: al Maresme, el 63,6% de les empreses col·laboren amb centres formatius en iniciatives de formació en alternança. D'aquestes, el 42,4% col·labora en les pràctiques formatives. **"Les que no ho fan és per motius de disponibilitat de temps, per desconeixement, per manca de personal ajustat a les seves necessitats i per males experiències"**, ha assenyalat Miró.

Durant la seva intervenció, la directora de l'Àrea de Treball també s'ha referit a les **necessitats que poden tenir les empreses del Maresme en termes de formació**. **"La major part de les empreses consideren que les noves competències que necessitarà el seu sector a mitjà termini seran coneixements tècnics i competències específiques del sector"**, ha explicat. No podem obviar tampoc les conseqüències que pot tenir la **transformació digital** en les necessitats de formació. De fet, un 60,6% de les empreses enquestades considera que aquesta hi repercutirà molt o força.

Finalment, **Sílvia Miró** ha explicat que **"al Maresme la majoria d'empreses (75,8%) considera que per resoldre la manca de perfils professionals caldria augmentar l'oferta formativa ajustada a les necessitats de les empreses, pel que fa a continguts i metodologies"**.

Com a part central de la jornada, **Ariadna Rectoret**, directora del Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya, **Ricard Nogués**, director d'Aemifesa, **Dolors Castro**, responsable de coordinació d'FP dels Serveis Territorials d'Educació, i **David Anton**, gerent de Mataró Inn, han participat en la taula rodona “**FP i Empresa: teixint complicitats**”, moderada per Sílvia Miró, on s'han posat en comú les diferents iniciatives existents per abordar els reptes actuals i s'ha proposat un model de formació de demanda. L'acte també ha comptat amb la presència i participació de **Juanjo Torres**, director general del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, que ha fet la cloenda de l'acte.