

Estudi: L'ús habitual del català a les pimes

PIMEC constata una relació inversa entre l'ús del català i la mida empresarial: les pimes el fan servir més que les grans empreses

Un estudi de la patronal destaca que a Catalunya la llengua que més s'utilitza a l'hora de comunicar-se amb els clients és el català, segons indiquen el 46,4% d'empreses consultades

El document també mostra que al voltant del 75% tenen la web en català i el 65% publiquen algun contingut a les xarxes socials en aquest idioma

Barcelona, 13 de desembre del 2023. PIMEC ha constatat avui que **l'ús del català ha augmentat un 17,1%** respecte de l'any 2012. Així se'n desprèn d'un estudi de la patronal sota el títol "[L'ús habitual del català a les pimes](#)", basat en els resultats d'una consulta a les empreses catalanes, el qual també indica que **el català és la llengua que més s'utilitza** a Catalunya a l'hora de comunicar-se amb els clients, segons han manifestat el 46,4%. No obstant això, un gruix important de les empreses – el 43,6% – adapten la comunicació directament a la llengua que utilitza el client, amb la qual cosa es demostra la importància de la **flexibilitat lingüística** per part del teixit empresarial.

L'estudi -elaborat amb la col·laboració del Departament de Cultura de la Generalitat- assenyala en matèria de comunicacions digitals que al voltant del **75% de les empreses tenen la web en català i el 65% publiquen algun contingut a les xarxes socials** en aquest idioma.

Per grandària empresarial, **com més augmenta la grandària de l'empresa, menys ús del català es fa**: La comunicació amb els clients passa del 55,15% en les empreses sense assalariats al 37,1% en les grans empreses. Així mateix, les microempreses i les empreses sense treballadors són les que més fan servir el català en els seus materials comunicatius.

D'altra banda, per localització, **la majoria de les demarcacions tenen un ús predominant del català** en les diferents comunicacions amb clients i en les comunicacions escrites. **Girona i Lleida destaquen per tenir percentatges més alts d'ús del català**, amb un 65% i 63,5% respectivament. Les empreses de la província i la ciutat de Barcelona són les que tenen un major percentatge d'empreses que adapten la llengua de comunicació a la del seu client, entre el 50% i el 60%.

Entre altres paràmetres, l'estudi també analitza l'evolució de l'ús del català en el temps fent una comparativa entre els anys 2012 i 2023, la qual explica que aquest **ha augmentat un 17,1% respecte a l'any 2012**; i que el 70,3% consultades el 2023 consideren que l'ús del català s'ha mantingut igual als últims anys, enfront del 52,1% del 2012. Finalment, **el 59,3% d'empreses enquestades perceben beneficis en l'ús del català**, encara que la percepció dels avantatges ha disminuït lleugerament.