

PIMEC constata que la conciliació i el reconeixement social són les principals dificultats que troben les dones autònomes

La patronal presenta un estudi que constata que un 47,1% d'empresàries autònomes consideren que la principal dificultat per exercir la seva professió és la conciliació personal, i un 33% observen una diferència de reconeixement social en comparació amb el col·lectiu d'homes.

Barcelona, 22 de setembre de 2021. PIMEC ha constatat que **la conciliació laboral i personal, i el reconeixement social del seu rol emprenedor són les principals dificultats que troben les dones treballadores autònomes** en l'exercici de la seva professió. Així ho reflecteix l'estudi elaborat per PIMEC sota el títol **"Dona i autoocupació a Espanya. Perspectiva de gènere i mesures per a la seva incorporació"**, un informe que recull l'evolució de les dades d'afiliació i les característiques, principals reptes i propostes del col·lectiu de dones treballadores autònomes catalanes.

En la inauguració de la jornada telemàtica anomenada "La dona autònoma com a pilar de l'economia", la presidenta d'Autònoms PIMEC, Elisabet Bach, ha defensat **l'emprenedoria i el seu resultat com "un element clau en el creixement econòmic, la innovació, l'arrelament territorial i l'apoderament personal i social"**. En relació amb les dades recollides per l'estudi, ha alertat que **les dones tenen una presència inferior en la iniciativa emprenedora i que el resultat d'aquesta iniciativa solen ser empreses més petites que generen menys ocupació**. No obstant això, ha afegit que **les empreses liderades per dones són més rendibles i duradores**. Bach també ha remarcat que "els estudis acurats i ben fets ens poden donar respostes per basar els criteris per prendre decisions i potenciar l'emprenedoria femenina i l'empresa liderada per dones."

En la cloenda de l'acte, la presidenta de la Comissió Dona i Empresa de PIMEC, Maria Teixidor, ha destacat **"la necessitat de portar més mirades femenines al disseny de noves polítiques actives que afavoreixin l'emprenedoria femenina"** així com la voluntat de la patronal per continuar treballant per assolir "una societat equilibrada en totes les àrees, des d'una visió transversal".

Durant la jornada, moderada per la responsable de polítiques d'igualtat de PIMEC, Itziar Ruedas, la professora d'Economia a la Universitat de Santiago de Compostel·la, María Bastida, ha presentat les conclusions de **l'estudi a càrrec del Parlament Europeu sota el títol "Emprenedoria i autoocupació femenina, inclosos aspectes de la responsabilitat social corporativa de gènere"**. Tot seguit, el director de l'àrea d'economia i empresa de PIMEC, Àngel Hermosilla, ha moderat la taula rodona d'experiències empresarials amb la participació de: Candela Vázquez, de Minimal Life; Sandra Sauleda, de Sauleda Càtering; Fatima Zohra Bouhya Ainin, d'Ainin Abogados i el departament legal i d'internacionalització a Ravezzi.

Els resultats de l'estudi de PIMEC

El director d'estudis i polítiques sectorials de PIMEC, Moisès Bonal, ha presentat les principals conclusions de l'estudi de la patronal i ha destacat que si bé les dones representen un **35% de les persones afiliades al RETA, entre el 2016 i 2019, la taxa de creixement de les dones autònomes se situa per sobre del creixement observat en el col·lectiu d'homes** (2,6% i 1,2% en el punt àlgid el 2018), fet que es va estancar

i revertir al 2020 (-0,2% i 0,2%). El sector de serveis és el que ocupa més dones autònomes amb diferència, comptant amb un 85,2%, i **Catalunya és la comunitat amb més quantitat de dones afiliades al RETA.**

Pel que fa al perfil de les treballadores autònomes, ha explicat que es tracta de dones de **24 a 54 anys (73,5%) amb estudis superiors o de grau mitjà (56,7% i 34,6%)** que han iniciat un (52,9%) o dos negocis (25,5%), i anteriorment eren assalariades (68,8%). D'altra banda, un **33,7% de les enquestades tenen un negoci de forma individual**, mentre que un 15,8% el tenen de forma col·lectiva i un 25,7% ha donat continuïtat a un negoci o empresa familiar.

Sobre les característiques del seu negoci, **la majoria (77,5%) té menys de 10 treballadors** i desenvolupa la seva activitat en un establiment (74,3%). El volum majoritari de facturació és de **fins a 500.000€ (72,1%) i només un 30% realitza vendes a l'exterior**. Sobre els canvis derivats de la pandèmia de la covid, Bonal ha explicat que **més de la meitat han aprofitat el recurs de la digitalització per augmentar el teletreball (52%).**

Finalment, el director d'estudis i polítiques sectorials ha destacat que, segons l'enquesta de GEM, la propensió de les dones a emprendre en l'estat espanyol és gairebé idèntica a la dels homes, fet que contrasta amb la seva baixa presència real al col·lectiu, amb una proporció de 2 homes autònoms per cada dona. **“Les dades confirmen que encara queda camí per recórrer pel que fa a la bretxa de gènere”**, ha afegit.