



**Transformando
el futuro**

Una alianza para
combatir la soledad
no deseada

“Transformando el futuro”

8 entidades presentan la alianza para combatir la soledad no deseada

- Fundaciones, empresas y la Cruz Roja impulsan la alianza para identificar e intervenir situaciones de aislamiento social y, por tanto, de riesgo de exclusión social.
- Personas mayores, jóvenes, mujeres víctimas de violencia machista, familias monoparentales son los colectivos más expuestos a esta problemática, que se ha acentuado a causa de la pandemia.
- Un 22% de personas en España atendidas por la Cruz Roja han sufrido soledad de manera continuada en estos dos últimos años. El 54% reconoce que la situación les ha afectado emocionalmente.

Barcelona, 10 de diciembre de 2021.

Ocho fundaciones, empresas y entidades sociales han constituido la alianza para combatir la soledad no deseada en un plan piloto en España. Forman parte de esta iniciativa: Aigües de Barcelona, Fundación “la Caixa”, Capgemini España, Fundación Cellnex, la Cruz Roja, Fundación Pimec, Fundación Tecnologías Sociales TECSOS y Vodafone.

La alianza pretende diseñar e implementar de forma colaborativa con actores privados de áreas tan dispares como el ámbito tecnológico, empresarial, social, de la gestión de agua, o de las telecomunicaciones distintas estrategias, acciones, soluciones y para abordar la problemática de la soledad no deseada y el aislamiento social utilizando la tecnología al servicio de las personas para fortalecer el modelo de intervención y la protección social.

Han participado en la rueda de prensa de presentación de la alianza para combatir la soledad no deseada, por parte de la Cruz Roja: **Josep Quitet**, Presidente en Catalunya, **Carlos Capataz**, Director de Servicios Tecnológicos Digitales de Cruz Roja Española, y **Manel Górriz**, Responsable de Innovación en Catalunya. Por su parte, como *partners* de la alianza, han intervenido: **Felipe Campos**, Consejero Delegado de Aigües de Barcelona, **Isabel Ordoyo**, Vice President Public Sector & health en Capgemini España, **Toni Brunet**, Director de Asuntos Públicos y Corporativos de Cellnex y Patrono de la Fundación Cellnex, **Montserrat Buisan Gallardo**, Directora Corporativa de Programas Sociales. Fundación “la Caixa”, **Maria Àngels Benítez**, Responsable de proyectos y políticas de inclusión, PIMEC,

1





**Transformando
el futuro**

Una alianza para
combatir la soledad
no deseada

Julián Andújar, Director Gerente de la Fundación Tecnologías Sociales- TECSOS, **Alejandro Carballo**, Director Comercial de Administraciones Públicas de Vodafone España en Cataluña.

Declaraciones de las entidades

Felipe Campos, Consejero Delegado de Aigües de Barcelona ha explicado que este programa de Cruz Roja contra la soledad no deseada “pone al servicio de las personas la tecnología, en este caso a través de la telelectura, implementada en el 56% del parque total de contadores, y la proximidad en la atención al cliente, para avanzar hacia sociedades más sostenibles y justas”. Para Felipe Campos, “este proyecto será posible gracias a una alianza de diversas empresas de diferentes ámbitos y sectores, siempre con el liderazgo de la entidad experta, Cruz Roja, y mediante un proceso de cocreación para encontrar soluciones conjuntas”, ha indicado.

Isabel Ordoyo, Vice President Public Sector & health en Capgemini España, ha afirmado: “Nuestra aportación en el proyecto se centra en potenciar la energía humana a través de la tecnología para garantizar que los diferentes colectivos afectados, directa o indirectamente, puedan evolucionar de manera sostenible. En nuestra compañía, apostamos por las personas y la responsabilidad social. Somos conscientes de que ‘nadie puede quedar atrás’, por lo que venimos tiempo trabajando con la problemática de la soledad no deseada y el aislamiento social, y es evidente que la transformación digital nos abre un amplio abanico de oportunidades para hacer frente a este enorme reto, como son la Inteligencia Artificial, Cloud, data, y el diseño centrado en el usuario”.

Toni Brunet, Director de Asuntos Públicos y Corporativos de Cellnex y Patrono de la Fundación Cellnex ha manifestado que “nos sentimos comprometidos con este proyecto a través del cual se demuestra el valor que pueden aportar a la sociedad las telecomunicaciones, especialmente para las personas que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad. En una sociedad cada vez más digital y conectada estamos convencidos de que el acceso a las redes de telecomunicaciones se ha convertido en un factor inclusivo y un servicio básico como lo es el acceso al agua, el gas o la electricidad especialmente para reducir las brechas digital, social o incluso territorial, que están en muchos casos en el origen de la soledad no deseada. Y nuestra responsabilidad como empresa también pasa por aportar en la medida de lo posible nuestro conocimiento, recursos y experiencia en este ámbito para combatirla.”

Montserrat Buisan Gallardo, Directora Corporativa de Programas Sociales. Fundación “la Caixa” ha destacado que “La Fundación “la Caixa” pone su experiencia de más de 100 años en acción social al servicio de la ciudadanía para contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas en situación de vulnerabilidad. Para cumplir con este compromiso y responsabilidad con las personas que más lo necesitan, son esenciales la flexibilidad y la anticipación, los principios de actuación que guían nuestra actividad y que nos permiten dar respuesta a los desafíos sociales de cada momento. La situación de soledad no deseada que sufren muchas personas es uno de los principales retos de la última década, al que



Transformando el futuro

Una alianza para combatir la soledad no deseada

dedicamos proyectos específicos desde 2014 contando con colaboradores de primer orden como Cruz Roja. Estamos seguros de que la suma de esfuerzos es la mejor manera de abordar estos retos con excelencia y eficacia.”

Carlos Capataz, Director de Servicios Tecnológicos Digitales de Cruz Roja Española, ha puesto de relieve que “este proceso de trabajo se inició el pasado diciembre de 2020, cuando desde Cruz Roja se detectó la necesidad de abordar esta problemática social y se iniciaron acciones de contacto con diferentes actores privados para presentarles la idea y la propuesta de iniciar este trabajo conjunto. Después de un año de trabajo continuado, actualmente nos encontramos en la fase del desarrollo técnico de un abanico de soluciones para cubrir de manera integral las necesidades y retos detectados. El objetivo es poder contar con un proyecto marco integral que pueda ser presentado a las diferentes convocatorias que se irán publicando próximamente en el marco de los Fondos Europeos de Recuperación *Next Generation* de la Unión Europea.”

Maria Àngels Benítez, Responsable de proyectos y políticas de inclusión, Fundación PIMEC ha puesto de relieve la importancia “colaborar de manera transversal para visibilizar y erradicar la soledad no deseada y los entornos laborales son un foco más dónde prevenir”. Benítez ha añadido que desde PIMEC y la Fundació PIMEC “apostamos por las segundas oportunidades de aquellas personas que no se encuentran en un momento fácil de su carrera profesional y, sin ninguna duda, esto va estrechamente vinculado a evitar, por todos los medios, que las personas se encuentren en situaciones de aislamiento no deseado”. Finalmente, ha destacado la formación como “motor para avanzar, sensibilizar y aportar recursos que son imprescindibles antes situaciones de soledad no deseada.

Julián Andújar, Director Gerente de la Fundación Tecnologías Sociales- TECSOS ha incidido en que “la labor de Fundación Tecnologías Sociales- TECSOS es ver cómo la innovación y la tecnología pueden unirse para contribuir a resolver retos sociales. Ante el reto de la Soledad no Deseada la tecnología aporta mucho más que eficiencia y eficacia. La Tecnología humaniza, crea cercanía y calidez conectando a las personas con su entorno y utilizando tecnologías basadas en la imagen, que permiten enriquecer la comunicación y hacerla más humana. Hay que empoderar a las personas usuarias: las personas beneficiarias tienen un rol activo y participan en los puntos de encuentro virtuales, creando lazos y redes de ayuda pasando de personas beneficiarias a personas voluntarias que ayudan a otras personas. Finalmente, debemos aumentar la autoestima y autoconfianza: acercándoles tecnologías como el uso de tablets o asistentes de voz que les conecta con la sociedad digital en la que vivimos. Por ello hay que diseñar atendiendo a criterios de accesibilidad universal: que no dejemos a nadie atrás, diseñando herramientas tecnológicas en las que se velará por la usabilidad (sencillez, facilidad de uso y la accesibilidad), apoyándonos en tecnologías como los asistentes de voz.

Alejandro Carballo, Director Comercial de Administraciones Públicas de Vodafone España en Cataluña, ha destacado que “desde Vodafone España estamos orgullosos de poder participar en un proyecto como este, en el que gracias a la tecnología podemos evitar situaciones de soledad no deseada. Las nuevas tecnologías digitales resultan fundamentales para ayudar a resolver los problemas de aislamiento y soledad en nuestra sociedad, en



**Transformando
el futuro**

Una alianza para
combatir la soledad
no deseada

particular con las personas mayores y los discapacitados. Una alianza entre compañías e instituciones de primer nivel como esta que presentamos hoy es una de las claves para evitar circunstancias como estas, que, como hemos visto, son lamentablemente más comunes de lo que se puede imaginar y complejas de detectar.

Vodafone es socio tecnológico de Cruz Roja desde hace más de 20 años, y juntos hemos desarrollado conjuntamente soluciones de movilidad pioneras en el tercer sector. Como uno de los *partners* tecnológicos de este proyecto, aportamos -además de la capa de seguridad y conectividad- el desarrollo de una plataforma intermedia capaz de integrar información agregada y confidencial procedente de las diferentes fuentes disponibles. Lo que se traduce en la capa analítica que ayudará a predecir y detectar situaciones de riesgo de manera temprana, previamente identificadas por el equipo especialista de Cruz Roja.

En Vodafone creemos en el poder de la conexión. Cuando todos nos unimos para utilizar la tecnología con un propósito, podemos lograr un cambio positivo y construir una sociedad mejor. Como compañía, tenemos la responsabilidad de ofrecer productos y servicios que puedan transformar la vida de las personas y contribuir a un modo de vida más sostenible mediante la capacitación de las personas, colaborando con objetivos de desarrollo más amplios.”

La epidemia silenciosa del siglo XXI

El aislamiento social y la soledad no deseada generada por la **falta de tejido social**, de **apoyo continuado** o de **acceso a servicios comunitarios** por la falta de recursos o habilidades, es una **problemática social poliédrica** que provoca situaciones de vulnerabilidad y riesgos en determinados colectivos, pudiendo causar efectos negativos en la salud física y mental de las personas; generando, en ocasiones, un mayor riesgo de mortalidad.

En el contexto actual, marcado por el **impacto de la pandemia de la COVID-19**, las **medidas de confinamiento** aplicadas para frenar su propagación han acentuado situaciones de aislamiento, durante largos periodos de tiempo, generando entre la población un incremento de sentimientos de soledad, angustia, miedo, bajo estado de ánimo, etc. Además, también se ha agudizado y causado un mayor **impacto en la salud y el bienestar emocional** de aquellas personas que ya se encontraban previamente en una situación de soledad.

De hecho, en cuanto a salud emocional, las personas usuarias del Plan Cruz Roja RESPONDE frente a los efectos de la pandemia, el **22,1%** ha manifestado que ha padecido **soledad de forma continuada**, mientras que el **54%** ha sentido **miedo a la enfermedad**, lo que les ha afectado emocionalmente.

La soledad no deseada es considerada **la epidemia silenciosa del siglo XXI**; una de las principales problemáticas sociales existentes en la actualidad y con una **proyección ascendente preocupante**, que afecta a varios colectivos de la sociedad y que requiere de



Transformando el futuro

Una alianza para combatir la soledad no deseada

una **detección temprana**, así como del diseño y la implementación de respuestas de atención y protección social personalizadas y transformadoras a diferentes niveles: individual, grupal y comunitario.

Qué es la soledad no deseada

Es el **sentimiento subjetivo y mantenido en el tiempo** que surge cuando una persona siente que **no puede compartir** sus vivencias con alguien más o que no **puede acudir** a nadie cuando se encuentra en una situación en la que está en riesgo su vida, seguridad o bienestar.

Se trata de una **problemática social poliédrica**, en la que intervienen diversos factores condicionantes y que provoca situaciones de vulnerabilidad en las personas afectadas, lo que puede tener efectos negativos en la salud física y mental de las personas y generar, en ocasiones, un mayor riesgo de mortalidad. Algunos de los **factores condicionantes** de este sentimiento son: la **persona** (personalidad, estado de salud, educación, ingresos, género...), el **entorno físico** (barreras arquitectónicas dentro y fuera del domicilio, accesibilidad...), la **red social** (funcionalidad social, vínculos, relaciones, jubilación, viudedad...), o la **cultura y sociedad** (políticas sociales, sociedad, modulación de la soledad recursos, apego, comunidad, ...).

Algunas de las **consecuencias** de la soledad no deseada pueden ser de índole: física (tensión muscular, enfermedades), psicológica (dificultades cognitivas, trastornos del estado de ánimo), social (pérdida de interés o dependencia), ocupacional (bajo rendimiento).

También puede provocar situaciones de **aislamiento social**, en las cuales existe una carencia o inexistencia de relaciones interpersonales significativas que puede resultar causa y consecuencia a la vez de una situación de soledad no deseada. Algunos de los **factores** que aumentan el riesgo de **aislamiento social** son: la invisibilidad urbana de las personas, la despoblación de las zonas rurales, las dificultades económicas y el desempleo o la brecha digital, falta de acceso a recursos y competencias digitales

Colectivos y públicos objetivos

Cualquier persona puede sufrir soledad no deseada o aislamiento social, tanto en ámbito urbano o rural, pero atendiendo a determinados condicionantes, los colectivos y personas que presentan mayor vulnerabilidad son:

- **Personas mayores**, principalmente por la involución de procesos vitales, vividos a través de las pérdidas de su red social, capacidades físicas y/o mentales, así como el acceso a espacios o recursos para los que se precisan medios o habilidades digitales que implican la pérdida de su independencia y autonomía.
- **Familias monoparentales o adultos que viven solos** (solteros, separados, etc.) con mayores cargas físicas y emocionales, sin el apoyo necesario para el cuidado de los hijos y del autocuidado.



Transformando el futuro

Una alianza para combatir la soledad no deseada

- **Víctimas de violencia de género** cuya situación las ha mantenido aisladas y necesitan reforzar la red social.
- **Infancia y Jóvenes** con escasa red de relaciones igualitarias.
- **En paro o desempleadas de larga duración**
- **Con capacidades diferentes**
- **Con enfermedades crónicas o de larga duración, enfermedades mentales, con adicciones** que impactan en la autonomía personal y en su calidad de vida.
- **Migradas y refugiadas**, por la carencia de red de apoyo social en el país de acogida y carencia de arraigo y de sentimiento de pertenencia.
- **Afectadas por la brecha digital**
- **Sin hogar**
- **Reclusas o exreclusas**
- **En situación de extrema vulnerabilidad**

¿Cómo combatir la soledad no deseada?

La soledad no deseada y aislamiento social plantean una **problemática poliédrica** que requiere de una intervención a nivel individual, grupal y comunitario. Su abordaje requiere un **enfoque centrado en las personas** y con **perspectiva de género**.

Para abordar su problemática, se proponen ejecutar acciones que fortalezcan el modelo de intervención y protección social, basado en la participación comunitaria y la tecnología como herramienta facilitadora para **detectar** y **realizar un diagnóstico de las necesidades** basadas en el análisis de los datos, **identificar problemas emergentes** a través del análisis de patrones de actuación y ejecutar el diseño y la respuesta personalizada, a nivel individual, grupal y comunitario, más eficaces y eficientes orientadas al empoderamiento de las personas y a la autosostenibilidad de las soluciones aportadas.

Para ello, algunas de las **herramientas facilitadoras** utilizadas en la alianza serán: el **análisis de datos**, la **inteligencia artificial (IA)**, los **patrones de comportamiento**, la **automatización de procesos**, la **Internet de las cosas (IoT)**, la **conectividad y redes 5G**, la **accesibilidad a recursos**, las **redes comunitarias de proximidad** y los **entornos formativos digitales**.

De esta forma, se han establecido 8 retos prioritarios a implementar en el desarrollo del proyecto:

1. Optimizar los procedimientos de **diagnóstico e identificación de necesidades** desarrollando herramientas que permitan predicciones de futuras situaciones y posibles escenarios de vulnerabilidad.
2. Aumentar las capacidades de la **respuesta humanitaria** incorporando técnicas de inteligencia artificial para una mejor toma de decisiones en tiempo real.



Transformando el futuro

Una alianza para combatir la soledad no deseada

3. Creación de entornos para el cuidado y el **fomento de la autonomía** de las personas mediante la aplicación de tecnología IoT, 5G y Cloud&Data.
4. Fomentar **nuevas formas de relación**, espacios más sostenibles y saludables y una mayor **accesibilidad** de los recursos y servicios de la comunidad mediante la tecnología y disminuyendo la brecha digital.
5. **Gestión y movilización de recursos** más eficaz y eficiente creando un entorno digital, aprovechando redes comunitarias de proximidad y ofreciendo un espacio de Open Data.
6. **Automatizar procesos de gestión** que favorezcan una rápida atención y un uso más eficiente de los recursos utilizando recursos de inteligencia artificial.
7. Creación de un **entorno formativo digital** mediante la simulación y realidad aumentada.
8. **Sensibilizar** a la ciudadanía implicándola en la **detección, prevención y respuesta** para un abordaje integral de la problemática.

Sobre las entidades de la alianza

Aigües de Barcelona

Aigües de Barcelona gestiona el ciclo integral del agua: desde la captación hasta la potabilización, el transporte y la distribución, además del saneamiento, la depuración y la regeneración de aguas residuales, ya sea para su retorno al medio natural o su reutilización. Comprometida con las personas y el planeta, la compañía da servicio a cerca de 3 millones de ciudadanos y ciudadanas de los municipios del área metropolitana de Barcelona, y trabaja con el claro propósito de mejorar la calidad de vida de las personas y hacer de las ciudades un mejor sitio para vivir. Con el impulso del agua, cambiamos el futuro.

La gestió responsable | www.aiguesdebarcelona.cat

Fundación "la Caixa"

Dar oportunidades a las personas que más lo necesitan, con el objetivo de contribuir a la construcción de una sociedad más justa y equitativa. Esta es la razón de ser de la Fundación "la Caixa", creada en 1904. Actualmente cuenta con un presupuesto de más de 500 millones de euros anuales, lo que la sitúa como la primera fundación privada de España y una de las más relevantes a nivel internacional.

La prioridad de la Fundación "la Caixa" es el desarrollo de programas sociales que dan respuesta a los grandes retos de nuestro tiempo, como la lucha contra la pobreza infantil, el fomento del empleo, la atención a personas con enfermedades avanzadas y la promoción del envejecimiento activo y saludable. En esta última línea de actuación se incluyen proyectos específicos para paliar situaciones de soledad no deseada entre las personas



Transformando el futuro

Una alianza para combatir la soledad no deseada

mayores. La investigación médica, la formación de excelencia, la cultura y la educación, son otras líneas estratégicas de la Fundación, que impulsa un modelo único de divulgación del conocimiento al alcance de todos los públicos a través de la cultura y la ciencia.

| www.fundacionlacaixa.org

Capgemini

Capgemini es un líder mundial que acompaña a las empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía cada día por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para construir un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 300.000 profesionales en cerca de 50 países. Con una sólida trayectoria de 50 años y su gran conocimiento sectorial, Capgemini es reconocida por sus clientes por la capacidad de respuesta a las necesidades de su negocio, desde la estrategia y el diseño hasta la gestión de operaciones, todo ello impulsado por la innovación en áreas como el Cloud, los datos, la IA, la conectividad, el software y las plataformas y entornos digitales. En 2020, el Grupo registró unos ingresos globales de 16.000 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/es-es/

Fundación Cellnex

La Fundación Cellnex responde a la firme voluntad de Cellnex Telecom de dar un paso más en la contribución a un entorno mejor conectado y socialmente inclusivo como una iniciativa integral que complementa la estrategia ASG (Medio ambiente, responsabilidad social y gobierno corporativo) de la compañía.

La Fundación se ha concebido como una herramienta dinámica al servicio de las personas para conseguir la transformación de realidades particulares y colectivas en situaciones de vulnerabilidad, además de contribuir a la mejora del medio ambiente.

Acercar a las personas en riesgo de exclusión a la tecnología promoviendo una conectividad efectiva, favorecer la mejora de conexiones en territorios y espacios de singular relevancia patrimonial o histórica, y promover soluciones positivas para el medio ambiente son los principales campos de actuación de la Fundación.

Driving Sustainable Telecom Connectivity | www.cellnextelecom.com/la-fundacion-cellnex/
www.cellnextelecom.com

Cruz Roja Española

Representa el mayor movimiento humanitario, ciudadano e independiente del mundo que lleva 156 años colaborando con entidades públicas y privadas para que la humanidad y la dignidad lleguen a todas las personas en cualquier lugar, en todo momento y circunstancia.



Transformando el futuro

Una alianza para combatir la soledad no deseada

Cruz Roja Española cuenta con más de 250.000 voluntarios (21.176 en Cataluña) y más de 1.400 puntos de atención en todo el territorio (más de 300 en Cataluña), que permiten atender anualmente a más de 4 millones de personas en nivel nacional (cerca de 800.000 en Cataluña), de las que más de 1,7 millones son atendidas por programas sociales. Con el apoyo de más de 1.360.000 socios, empresas y colaboradores (226.948 en Cataluña).

La Cruz Roja pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja presente en 192 países y siempre actuando bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Voluntariado, Unidad y Universalidad.

Ser mejores | www.cruzroja.es

Fundació Pimec

La Fundació PIMEC nace el año 2007 con el objetivo de fomentar unos valores y una cultura empresarial renovada y comprometida con el entorno, sensibilizando, promoviendo y acompañando a la micro, pequeña y mediana empresa y a las personas autónomas para que incluyan aspectos sociales y de compromiso en la responsabilidad social como factor de competitividad dentro de la dinámica empresarial.

Vamos hacia una nueva manera de hacer y ser empresa donde las personas son el elemento central. En el camino para incluir aspectos sociales en la dinámica empresarial, creemos que la empresa, junto con los diferentes actores sociales y económicos, ha de compartir el trabajo, el esfuerzo y la responsabilidad.

Cap a una nova manera de fer i ser empresa | www.pimec.org/ca/fundacio-pimec

Fundación Tecnologías Sociales - TECSOS

La Fundación Tecnologías Sociales – TECSOS, Fundación sin ánimo de lucro creada en el año 2002, a través del impulso conjunto de la Cruz Roja Española y la Fundación Vodafone España.

En la Fundación TECSOS se unen la experiencia social de Cruz Roja Española con la excelencia tecnológica de Fundación Vodafone España, con el objetivo de afrontar las necesidades y respuestas sociales mediante la innovación tecnológica a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación de manera responsable, contribuyendo a la mejora de las competencias de las personas y prestando especial atención a las más vulnerables.

Los valores de la Fundación TECSOS son la cercanía a las necesidades sociales y colaboración con otras entidades para desarrollar soluciones innovadoras que generen impactos reales y sostenibles basadas en la creación ética, el diseño universal y promoviendo la evolución y transformación para: **“Construir una sociedad para todas las personas con tecnología adaptada para cada una de ellas”**.



**Transformando
el futuro**

Una alianza para
combatir la soledad
no deseada

Construir una sociedad para todas las personas con tecnología adaptada para cada una de ellas
| www.fundaciontecsos.es

Vodafone

Vodafone es una compañía de telecomunicaciones líder en Europa y África. Nuestro propósito es “Conectar por un futuro mejor” para impulsar un sociedad inclusiva y digital. Nuestra experiencia y escala nos brindan una oportunidad única para impulsar un cambio positivo para la sociedad. Nuestras redes mantienen conectados a familias, amigos, empresas y gobiernos y -como ha demostrado el COVID-19- desempeñamos un papel vital para mantener el funcionamiento de la economía y de sectores críticos como educación y salud.

Vodafone es el operador más grande de Europa de redes móviles y fijas y el mayor proveedor de conectividad IoT del mundo. Nuestra plataforma tecnológica M-Pesa en África permite que más de 50 millones de personas se beneficien del acceso a pagos móviles y servicios financieros. Operamos redes móviles y fijas en 21 países y tenemos acuerdos con redes móviles en 52 países más. A 30 de septiembre de 2021, contamos con más de 300 millones de clientes móviles, más de 28 millones de clientes de banda ancha fija, más de 22 millones de clientes de TV y conectamos 136 millones de dispositivos IoT.

Apoyamos la diversidad y la inclusión a través de nuestras políticas de maternidad y paternidad, empoderando a las mujeres a través de la conectividad y mejorando el acceso a la educación y a las habilidades digitales para mujeres, niñas y para la sociedad en general. Respetamos a todos, independientemente de su raza, etnia, discapacidad, edad, orientación sexual, identidad de género, creencias, cultura o religión.

Vodafone también está tomando medidas para reducir el impacto en el planeta alcanzando cero emisiones netas de carbono en 2040, adquiriendo el 100% de la electricidad de fuentes renovables para 2025 y reutilizando, revendiendo o reciclando el 100% de los equipos de red redundantes.

Conectar por un futuro mejor | www.vodafone.com