

PIMECOMERÇ GUANYA 2.900 ASSOCIATS ELS DARRERS 6 MESOS GRÀCIES A LA INCORPORACIÓ DE NOUS SOCIS COL·LECTIUS

La patronal del comerç de proximitat català s'apropa als 45.000 comerços associats repartits per tot el territori

Barcelona, 23 de març de 2017.- PIMEComerç continua incrementant la seva representativitat gràcies a la incorporació de nous socis col·lectius (associacions i gremis de comerciants). En els darrers 6 mesos, **des d'octubre del 2016, l'adhesió de nous associats ha incrementat en 2.900** el nombre de petits i mitjans comerciants catalans que han passat a formar part de PIMEComerç. Com a resultat d'aquest increment, ja són **gairebé 45.000 els punts de venda associats a la patronal**.

Les noves incorporacions són: el **Gremi d'Empresaris Carnissers i Xarcuters de Barcelona i Província**, el **Gremi d'Herbolaris, Apicultors i Alimentació Dietètica i Biològica de Catalunya**, el **Gremi de Comerciants de Bicicletes de Catalunya**, **Asomercat**, l'**Associació de Comerciants i Empresaris de la Palma de Cervelló**, l'**Associació de Botiguers i Comerciants d'Arenys de Munt**, l'**Associació de Comerciants de La Bordeta**, la **Xarxa Comercial de Viladecans**, la **Federació de Comerç d'Alcanar**, **Argentona es mou**, la **Unió de Botiguers de Mataró** i, la més recent, la **Federació de Comerciants de Badalona** (que engloba 10 associacions i la Federació de Mercats Municipals de la ciutat).

En opinió del **president de PIMEComerç, Àlex Goñi**, *“aquestes incorporacions no són més que mostres de confiança a la feina ben feta des del nostre naixement, a principis del anys 80. Mentre en aquest temps han aparegut noves entitats i n'han desaparegut d'altres, PIMEComerç s'ha mantingut fidel als seus principis: defensa dels drets dels associats, presència a tot el territori i interlocució amb les administracions, i ha esdevingut la veu dels petits i mitjans comerciants que, en raó de la seva mida, ens necessiten per fer sentir amb força la seva veu”*, afegeix el president de l'entitat.

Entre els reptes **per a aquest 2017**, PIMEComerç reforçarà l'estructura territorial, continuarà exercint de *lobby* en favor del comerç català i desenvoluparà activitats pròpies i també conjuntament amb diverses administracions amb qui manté convenis de col·laboració.

PIMEComerç és la patronal del sector del Comerç de la Micro, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya i, amb els seus socis col·lectius, s'apropa als 45.000 comerços associats.