



Nota de premsa

PIMEC i el Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya posen a disposició de les mipimes els serveis i programes per impulsar la seva competitivitat

Ambdues entitats signen un conveni de col·laboració pel qual es comprometen a treballar conjuntament per oferir les empreses i les persones autònomes assessorament, formació presencial i online, assistència a jornades informatives, entre altres qüestions

Barcelona, 26 d'abril del 2023. PIMEC i el Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya posen a disposició de les mipimes catalanes **els serveis i els programes que les poden ajudar a impulsar la seva competitivitat, viabilitat i productivitat** a través d'un acompanyament innovador i de qualitat en **resposta a les seves necessitats presents i futures**, d'acord amb el desenvolupament social i econòmic del seu entorn.

La rubrica d'aquest acord de col·laboració entre ambdues entitats ha anat a càrrec del president de la patronal catalana, **Antoni Cañete**, i del degà del col·legi, **Miquel Campmany**, amb el compromís de defensar els interessos de les empreses i les persones autònomes i emprenedores a través de la representació institucional i de línies de col·laboració beneficioses per als associats.

PIMEC i el Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya, a través d'aquest conveni, fomentaran la creació de sinèrgies a través de diferents accions com: **acompanyament i assessorament personalitzat, participació als comitès i a les comissions de treball, assistència a esdeveniments i jornades informatives, accés a cursos de formació presencials i online, participació als Premis Pimes i als Premis Impacte**, entre altres qüestions.